

# Visibilité locale dans les LLM

## Les chiffres clés

Ce que révèlent les données Custplace, l'interview de Nicolas Marette à l'occasion de la sortie de Local Profile et les études de marché disponibles — un basculement structurel dans les comportements de recherche locale.





À RETENIR

# Les 3 enseignements clés

## 1 L'IA générative est le nouveau moteur de recherche local

58 % des consommateurs l'utilisent déjà — la tendance s'accélère.  
(Custplace, 3 juin 2026)

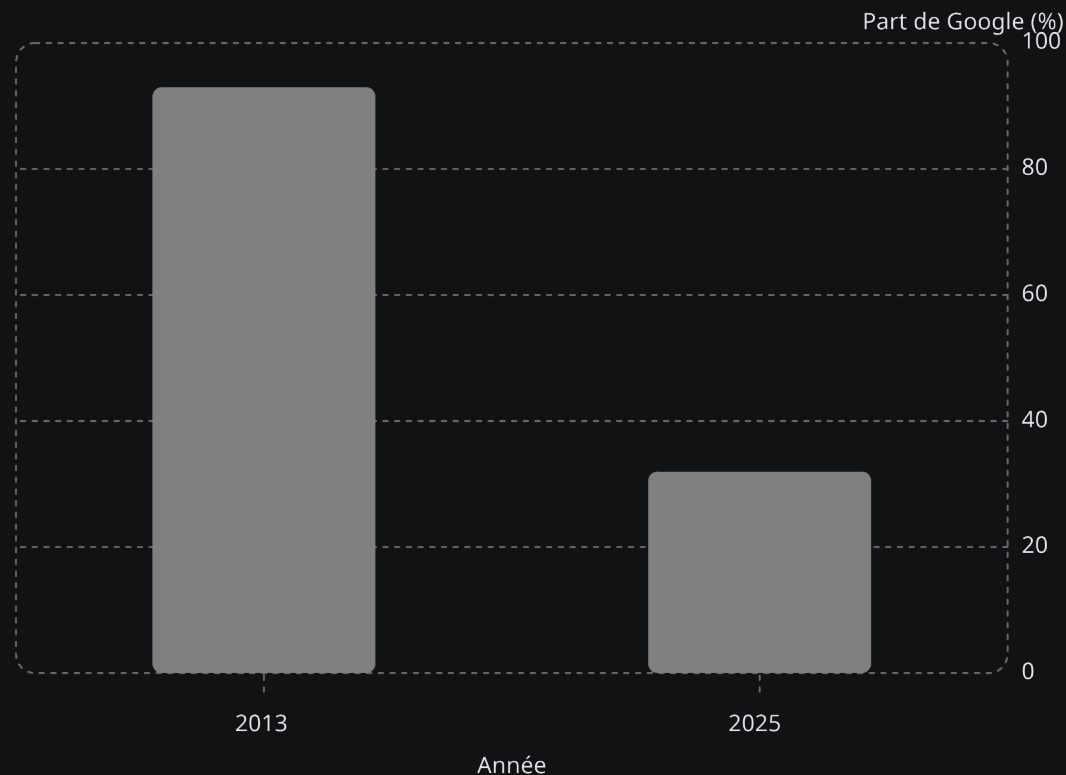
## 2 Les données non structurées sont un risque

41 % des requêtes génèrent des erreurs ou des omissions critiques.  
(Étude Custplace, 500 établissements)

## 3 Le balisage Local Profile multiplie la visibilité

2,1× plus de citations, +25 % de trafic, jusqu'à +20 % de CA. (Custplace, 3 juin 2026)

# Google n'est plus le point d'entrée unique



## Un recul structurel

La part de Google comme moteur privilégié pour initier une recherche d'achat en ligne est passée de **93 % en 2013** à **32 % en 2025**.

Source : Ifop × Ad's up Consulting, mai 2025. L'IA générative capte désormais une part croissante des intentions d'achat locales.

OFFRE & ACCESSIBILITÉ

# Un abonnement accessible dès 35 €/mois

## À partir de 35 €/mois

Par fiche, abonnement dégressif selon la taille du réseau

## Une tarification adaptée aux réseaux

Local Profile propose un modèle dégressif qui rend la solution accessible aussi bien aux indépendants qu'aux enseignes multi-sites.

- Tarification à la fiche pour les petits établissements
- Abonnements dégressifs pour les réseaux
- Déploiement scalable sur 18 pays

ADOPTION IA

# L'IA générative s'impose dans la recherche locale



**58 % des consommateurs**

utilisent ChatGPT, Perplexity, Claude ou Gemini pour leurs recherches locales (*Custplace, communiqué de presse, 3 juin 2026*)

**63 % des Français**

utilisent l'IA générative au quotidien — en hausse de **+19 points** en moins d'un an (*iAdvize × Ifop, jan. 2026*)

PROBLÈME CRITIQUE

# Les LLM ignorent ou déforment les données locales

**41%**

**Cas d'erreur**

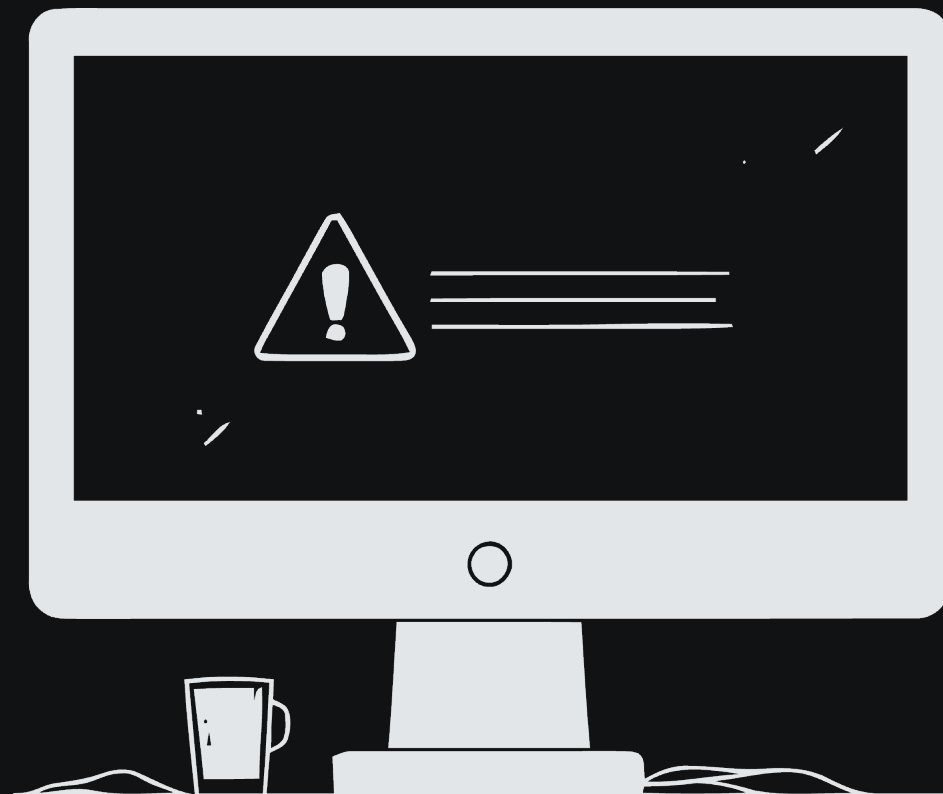
des requêtes où les grands outils IA ignorent ou restituent mal le contenu des fiches Google  
*(étude Custplace, 500 établissements, mai 2026)*

**50%**

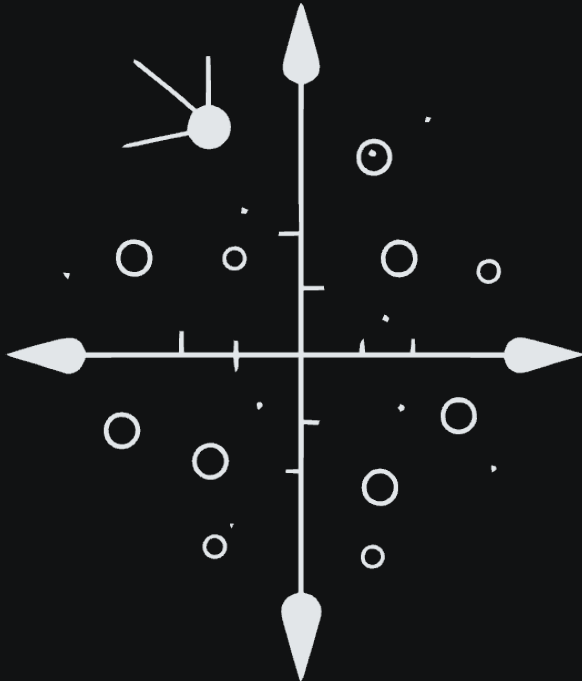
**Données critiques erronées**

taux d'erreurs sur des informations essentielles : horaires d'ouverture, offres en cours, coordonnées *(étude Custplace, mai 2026)*

Ces lacunes créent un risque direct pour la visibilité et la crédibilité des entreprises locales.



# Un contenu balisé multiplie les citations par 2,1



## L'impact du balisage Local Profile

Un contenu structuré et balisé via Local Profile génère **2,1 fois plus de citations** dans les réponses des LLM qu'un contenu brut non optimisé. *(Custplace, communiqué de presse, 3 juin 2026 ; mesures internes établissements partenaires)*

**+25 % de trafic en point de vente**

mesuré chez les établissements partenaires testés

**+6 % à +20 % de CA additionnel**

potentiel selon le secteur d'activité

DONNÉES CUSTPLACE

# Des résultats mesurés sur le terrain



**+25 % de trafic en magasin**

Augmentation mesurée chez les établissements partenaires ayant adopté Local Profile (Custplace, communiqué de presse, 3 juin 2026)



**+6 % à +20 % de CA**

Chiffre d'affaires additionnel potentiel, variable selon le secteur d'activité (Custplace, communiqué de presse, 3 juin 2026)



**2,1× plus de citations**

Les fiches balisées sont deux fois plus citées par les LLM que les contenus non structurés (Custplace, communiqué de presse, 3 juin 2026)

# Custplace : 13 ans d'expertise, 18 pays couverts



**18 pays**

Déploiement actif à l'international



**100 000+**

Établissements accompagnés



**13 ans**

D'expertise en visibilité locale



**États-Unis**

Extension prévue fin 2026