

MEDIA KIT VISIONARY MARKETING



2024 - V1

Updated on Jan 31, 2024

ETHICAL AND EDITORIAL CHARTER

We are an independent news website and we own our content

As followers of Tara Hunt, we do not sell anything in our content

We are masters of our publications, the posts written on our pages are neither read nor corrected by our clients

Our reporting is neutral, factual and unbiased

Talking to professionals is our business, always has been

We practice word-of-mouth marketing, ethically and responsibly

We have an extensive background in high tech, IT and telecoms

We work with ethical and environmentally-friendly companies

Our sense of ethics is non-negotiable

We always practice disclosure when working in partnership with clients

Our goal is to produce quality content with an angle that will spark new ideas based on verified, cross-referenced and validated information

Back-linking and SEO content do not exist at Visionary Marketing

We only deal with topics with which we are comfortable

VISIONARY MARKETING BY NUMBERS



500+ podcasts
100-200 daily listens
75 000 all time listens

30 000 to 33 000 visitors / month
45 000 to 46 500 page views / month
360 000 to 400 000 visitors / year

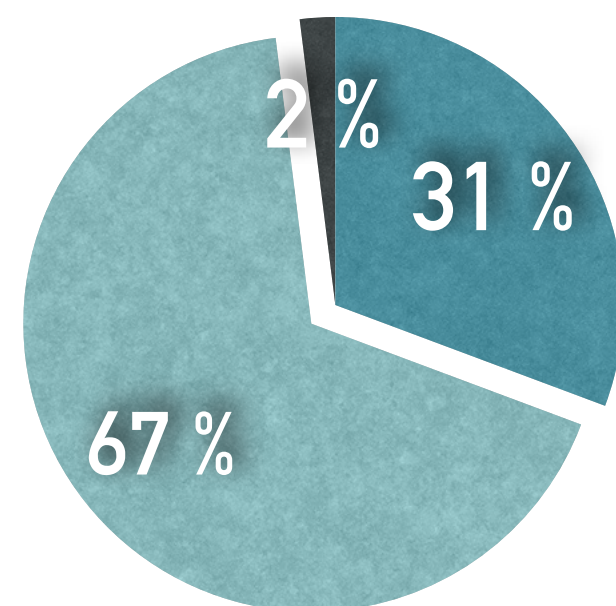
9,000+ subscribers to the weekly newsletter

1824 articles in French
586 articles in English

546 videos
1,600 subscribers

B2B marketing glossary in English and French (36 entries)

22 400 X
24 500 LinkedIn
+900 followers on company page
Presence on Instagram (1279), Threads (230), Bluesky (100) and Facebook (3 200)



● mobile
● desktop
● Tablet

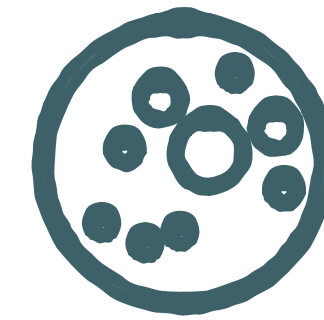
NUMEROUS AWARDS

social media influence
SEO

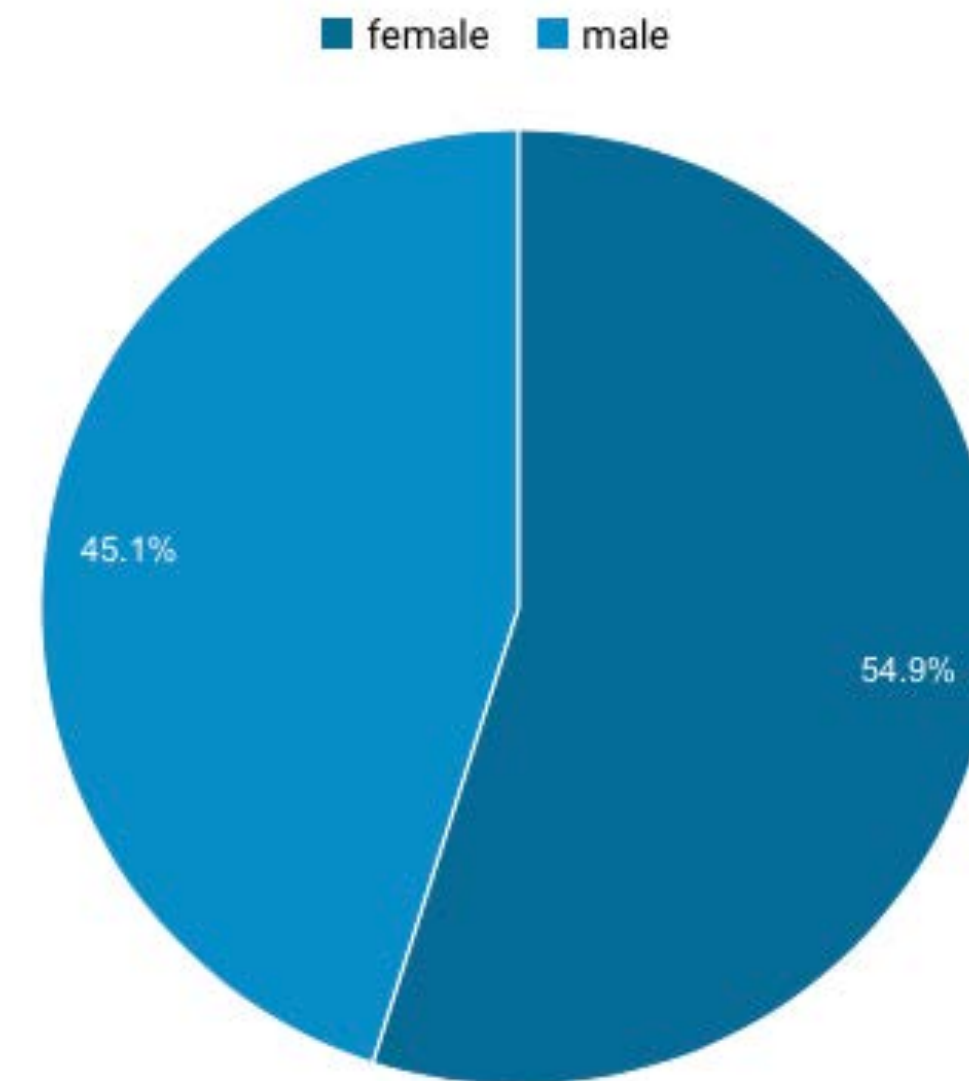
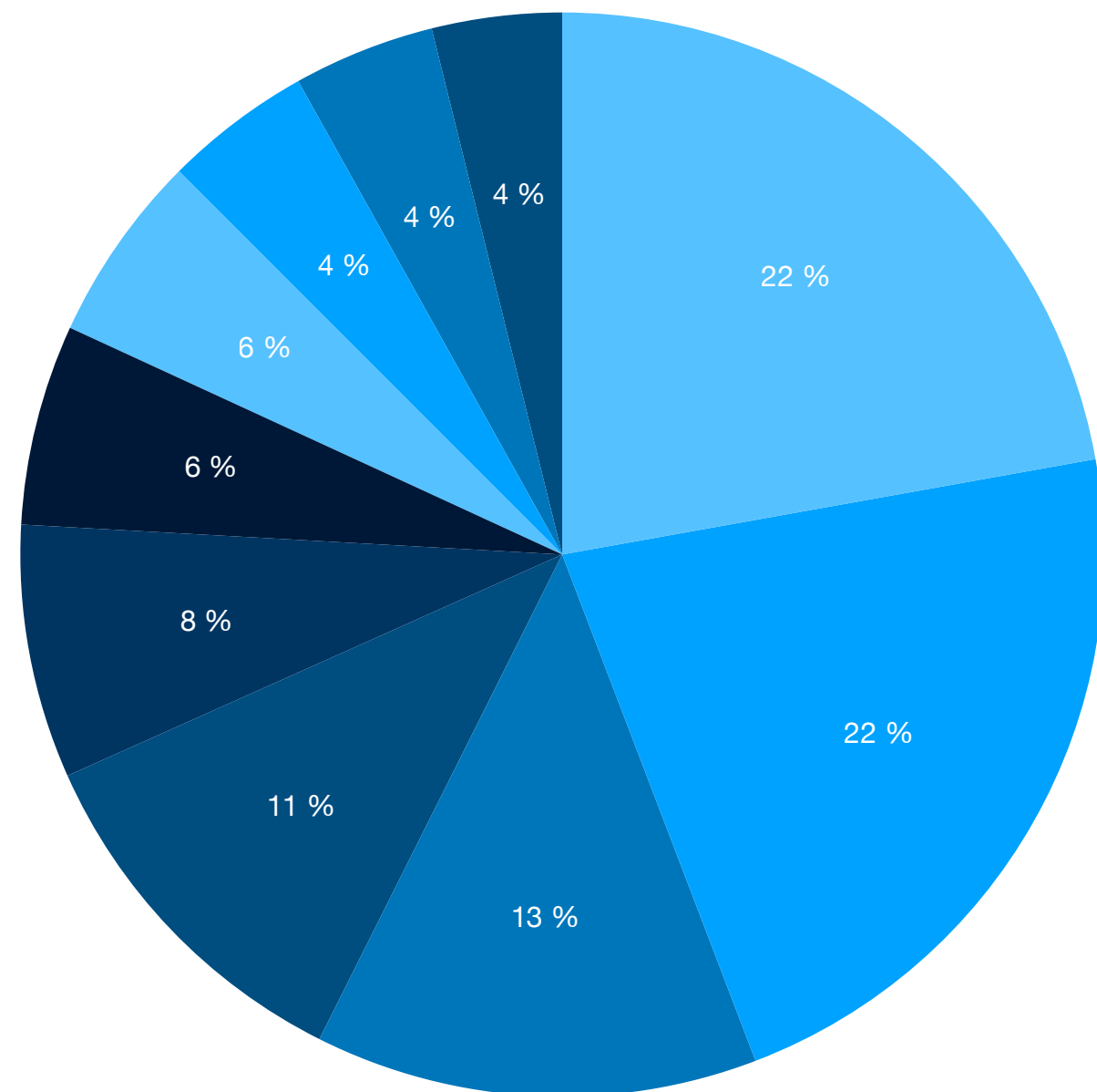


OUR COMMUNITY

The audience of the Visionary Marketing website is made of sales, marketing and technology (IT, digital and Telecoms) professionals. Our choice of topics and uncompromising demand for quality guarantees the loyalty of our readership. Our B2B readership is mainly made of large and medium-sized companies



- Marketing
- Business Development
- Media and Communication
- Sales
- Program & Project Management
- Education
- Operations
- Product Management
- Consulting
- Arts and design



Evaluation on the basis of the demographics of our inkeDIn company page

LE
MARKETING
DIGITAL
DE

@ à Z #MDAZ



COMMANDEZ
vismktg.info/Eyrolaz

COMMANDER
LE LIVRE #MDAZ



available soon in English

● Éditions
EYROLLES



Le Marketing Digital de @ à Z

STRATÉGIE ET OUTILS POUR MIEUX INTERAGIR AVEC VOS AUDIENCES

[ACHETER LE LIVRE](#)[CONTACTER LES AUTEURS](#)

LE GLOSSAIRE DU DIGITAL

Un **glossaire de 100 pages** pour tout comprendre des **termes et acronymes utilisés dans le marketing digital** et aussi dans la technique du digital. Le compagnon idéal du marketing digital de @ à Z pour tout lire et tout comprendre (et impressionner ses amis)



LES CORRIGÉS DES EXERCICES

Le marketing digital de @ à Z est un **livre augmenté** : il est agrémenté d'exercices, de listes de choses à faire. Hubert vous a enregistré **en vidéo tous les corrigés des exercices du livre**. Incontournable pour vous améliorer dans votre pratique digitale



LES SLIDES DU LIVRE

Un livre comme le marketing digital de @ à Z ne peut se concevoir qu'avec des phrases. C'est pour cela que nous lui avons ajouté des corrigés d'exercices, une taxonomie, un glossaire et aussi, **les inévitables slides du livre** avec ses **100 planches inédites**



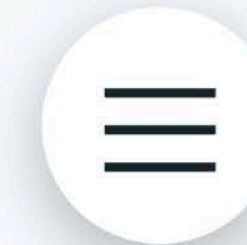
TAXINOMIE/CLASSIFICATION

En **sciences et en informatique**, une taxonomie, ou taxinomie, est une **classification des éléments qui compose un tout**. Ici, nous avons cartographié visuellement les éléments composant le marketing digital. Et ce n'est pas tout ! Cette **classification est interactive**



LES VIDÉOS "LIVE"

En 2023 et 2024, nous invitons des **personnalités du Web et du numérique** afin de les faire **témoigner sur leurs sujets phare**. Cela permet également d'augmenter le livre en mettant à jour de manière permanente la connaissance autour du marketing digital.



LE SOMMAIRE DU LIVRE

Le marketing digital de @ à Z est composé de 7 parties et de 32 chapitres. Chacun est agrémenté d'encadrés, de zooms, de citations, de liens, de références et d'illustrations. Ici nous vous donnons un aperçu de ce sommaire et de ce que ce livre peut vous apporter.