

0¢

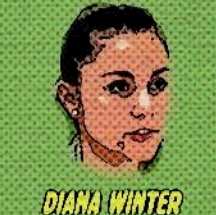
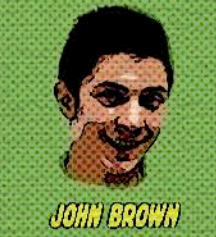
1  
sept  
2014

PRÉSENTE

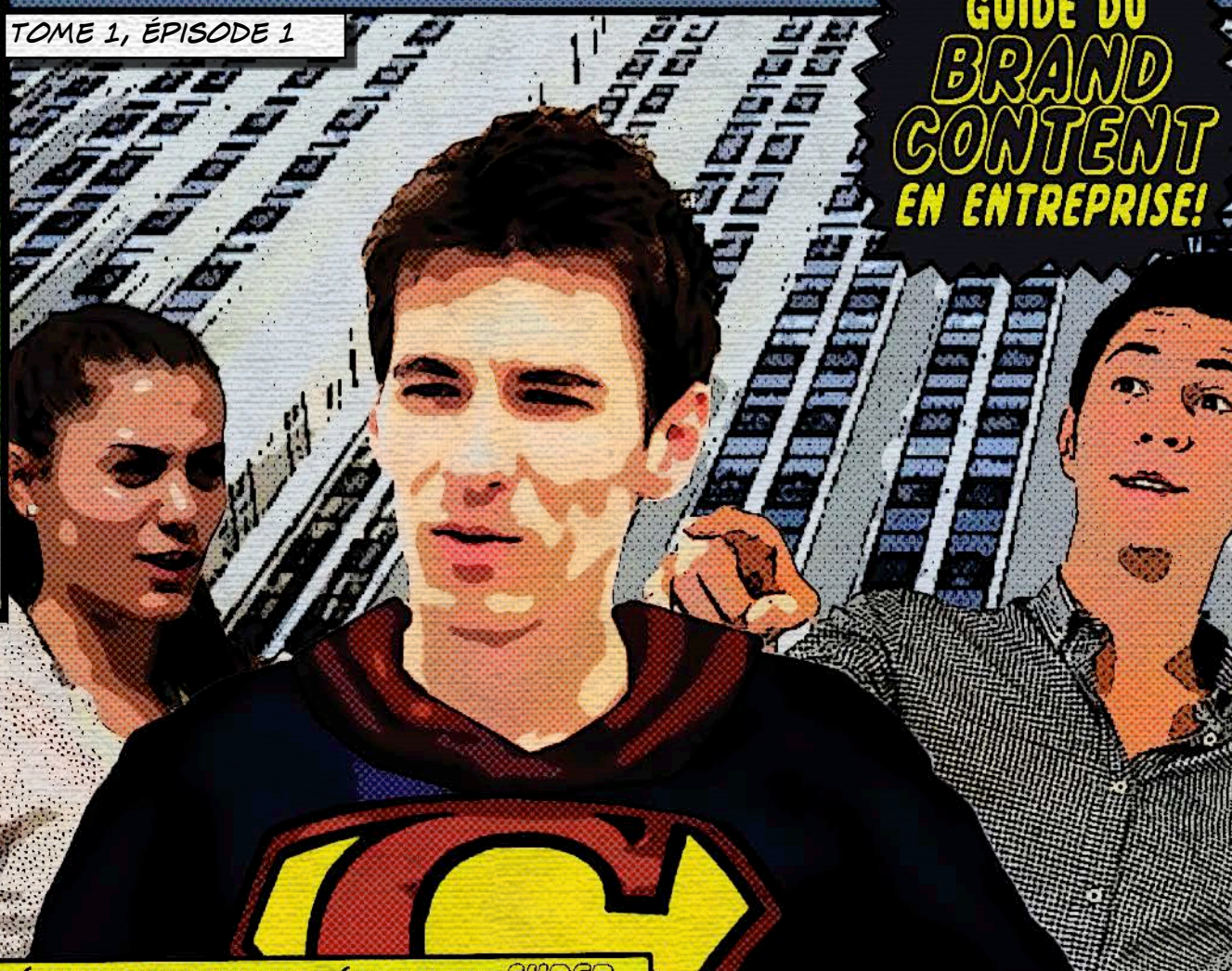
# SUPER CONTENT MAN

LE  
GUIDE DU  
BRAND  
CONTENT  
EN ENTREPRISE!

TOME 1, ÉPISODE 1



VISIONARY  
MARKETING  
COMICS



DU 1 AU 29  
SEPTEMBRE

DÉCOUVREZ UN NOUVEL ÉPISODE DE SUPER  
CONTENT MAN CHAQUE SEMAINE!

POUR + D'ÉPISODES

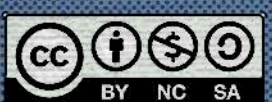


RETROUVEZ SUPER CONTENT MAN SUR :  
[VISIONARYMARKETING.COM/SCM](http://VISIONARYMARKETING.COM/SCM)

TWITTER : @VISMKTG

#SCMLB

NOUS VOUS INVITONS À PARTAGER CETTE BD !





# CHAPITRE 1 : LA NAISSANCE DE... SUPER CONTENT MAN

UN JOUR COMME UN AUTRE CHEZ  
TROCATRON LTD...



AH ISABELLE !  
POUVEZ-VOUS ME  
DONNER LE  
TABLEAU DE BORD  
AVEC LES CHIFFRES  
DE FRÉQUENTATION  
DU SITE WEB ?

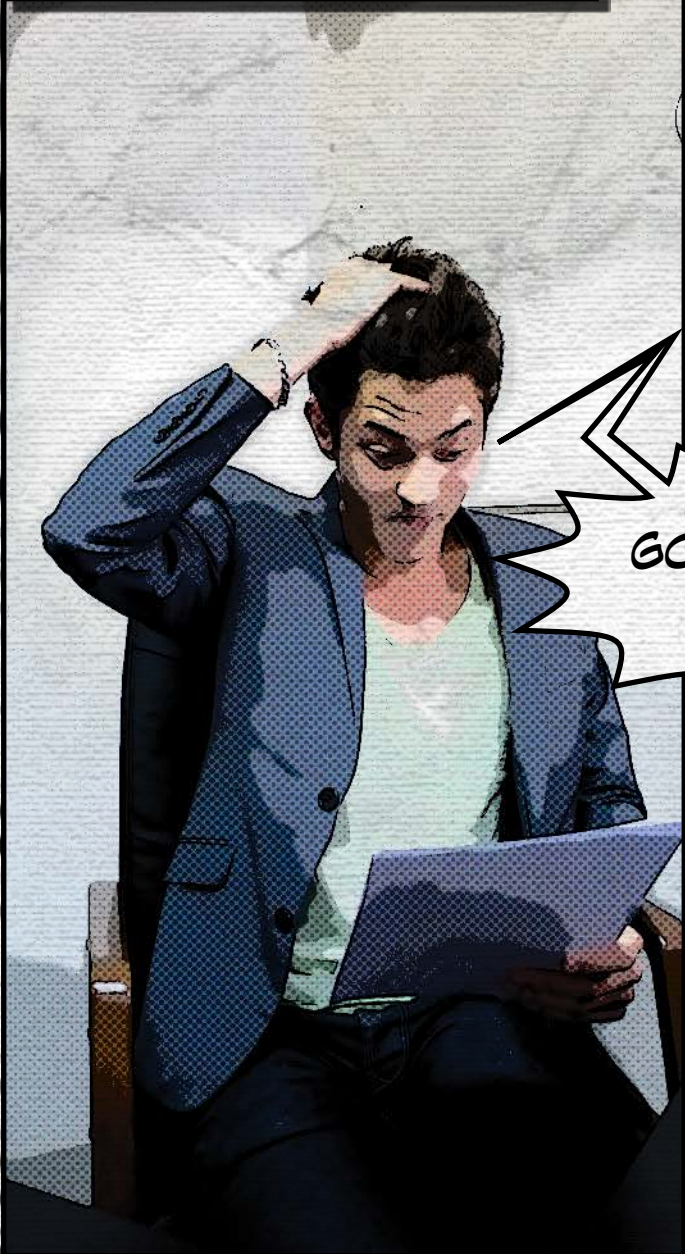


BIEN SÛR JOHN!  
JE VOUS LES APPORTE  
TOUT DE SUITE!





LES RÉSULTATS N'ÉTAIENT PAS TRÈS BONS...



GOD DAMN IT!



DANIEL! VENEZ DANS MON BUREAU S'IL VOUS PLAÎT!



IMMÉDIATEMENT, JOHN...



LE BOSS VA ME TUER!



5 MINUTES PLUS  
TARD...

MAIS PATRON, CE BLOG  
APPORTE UN TON  
DIFFÉRENT, C'EST  
**RAFRAÎCHISSANT**, ON  
PARLE UN PEU MOINS  
DE NOUS À LA  
TROISIÈME PERSONNE !



MAIS IL  
NE MARCHE  
PAS !

JE VOUS DONNE  
15 JOURS POUR  
FAIRE UN **BLOG**  
**SOLIDE** QUI  
GÈNÈRE DES  
VISITES !



15 JOURS,  
ÇA VA ÊTRE  
CHAUD !

VOUS FERIEZ MIEUX  
DE VOUS Y METTRE  
DÈS MAINTENANT...





7 JOURS PLUS  
TARD...

ALORS CE BLOG?

ÇA RAME UN PEU,  
REGARDEZ...

**Blog de Trucater**

Calendar

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 |    |    |    |    |

Search

Who's Online?  
Members: 12345  
Visitors: 6789

Breaking news de l'entreprise

**INTERVIEW DE RENE PINPOU 05/10/2011**

«Je n'aime pas les courgettes»

Developer Dar in ten cities throughout the world with sessions that focused on the use of the company. YouTube in October 2009 for \$1.65 billion. Going forward was the integration moving from RSS feeds and RESTful remote procedure calls to a Google-like engineer, said during a session hosted in Mountain View, Calif. requests is the ability to link to a specific point in a larger site. That is "on yet have a specific date for when that might be available," said John

**INTW D'OLGA PISCHENKRAUT 02/06/2007**

«L'argent, un problème de riches»

Used and ate the epicurean diet remembered the location of... and mice who did not exercise also showed enhanced memory... appeared to have greater blood vessel growth in certain parts of... emory of mice and the research could lead to further tests to see... d be eaten in small amounts as it is also high in fat and suga... vegetables, with just a small amount of chocolate... the study is good news for those researching neurodegenerative diseases such...

AÏE... ON A  
ENCORE DU  
BOULOT!

YOUPI! C'EST MON  
10 000 FOLLWER!

JE  
POURRAIS LEUR  
ÊTRE UTILE, À CES  
AMATEURS!

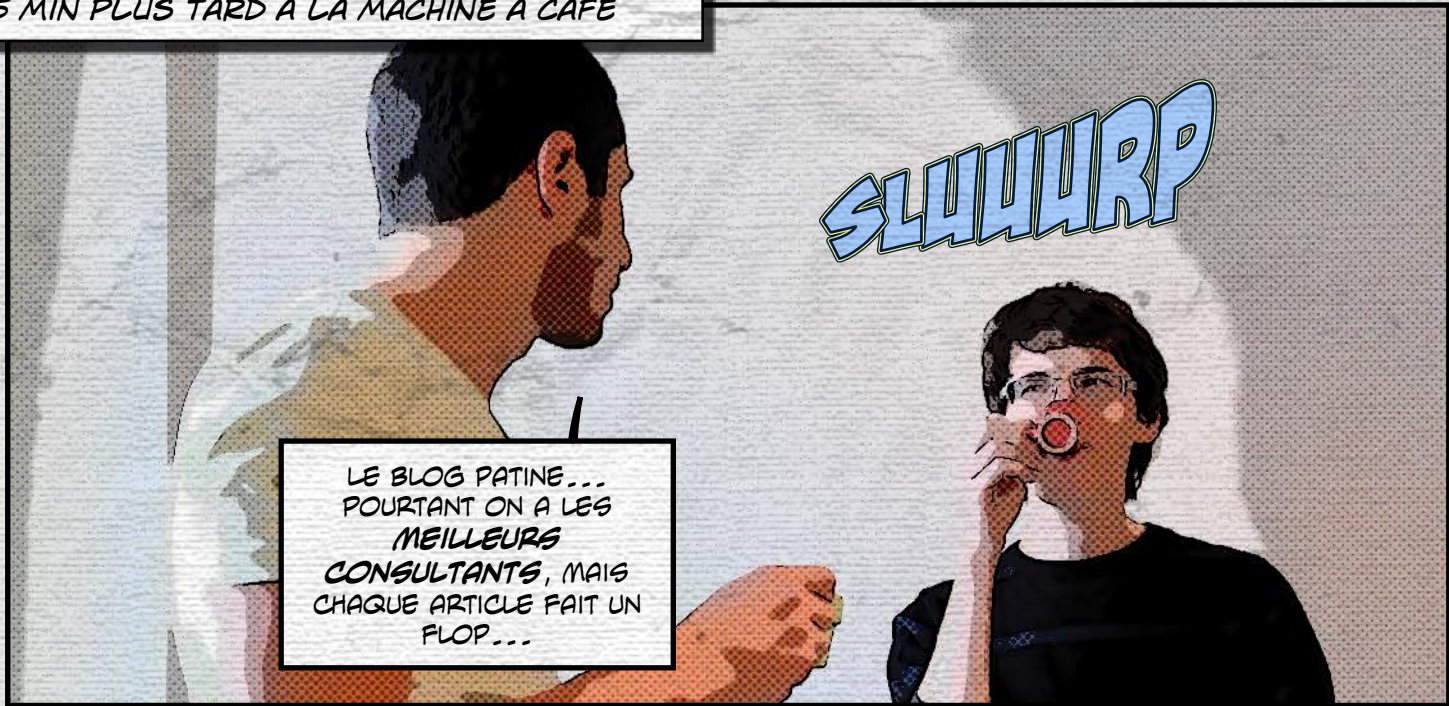
MAIS  
C'EST QUI CE  
GEEK?

HÈ LE GEEK,  
COMMENT TU  
T'APPELLES?

FRÉDÉRIC

TU VIENS  
PRENDRE UN  
CAFÉ?





LE BLOG PATINE...  
POURTANT ON A LES  
**MEILLEURS**  
CONSULTANTS, MAIS  
CHACQUE ARTICLE FAIT UN  
FLOP...

SLUURRP



MAIS C'EST NORMAL,  
SI ON FAIT DU  
CONTENU MAIS  
QU'ON NE **PARTAGE**  
**PAS**, ÇA NE  
MARCHERA JAMAIS!



MAIS QU'EST-CE  
QUE JE DOIS  
FAIRE?



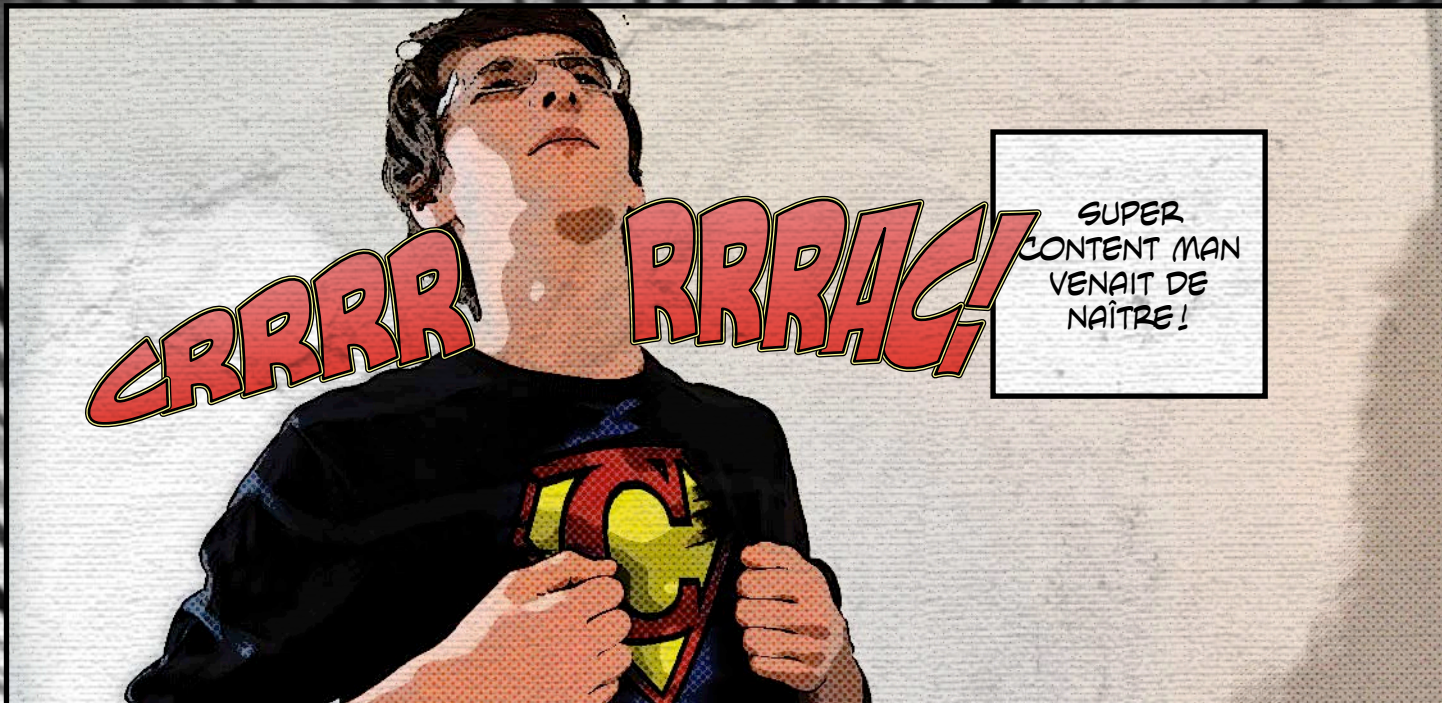
LASSE-MOI FAIRE,  
JE VAIS TE **SAUVER**  
LE COUP!



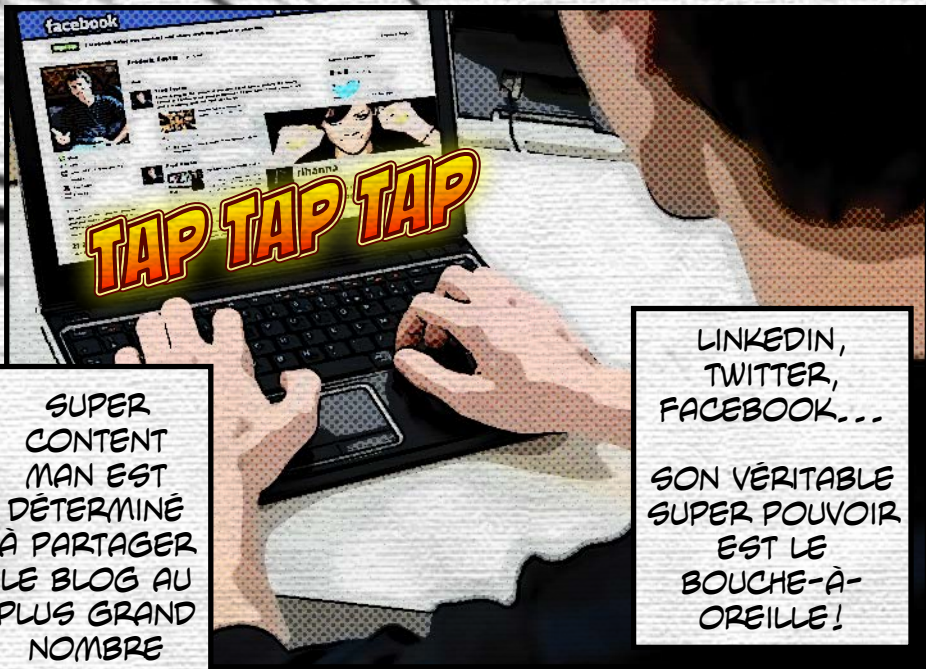
CRRRRR...!!!

LE GEEK  
TIMIDE  
PRENAIT DE  
L'ASSURANCE



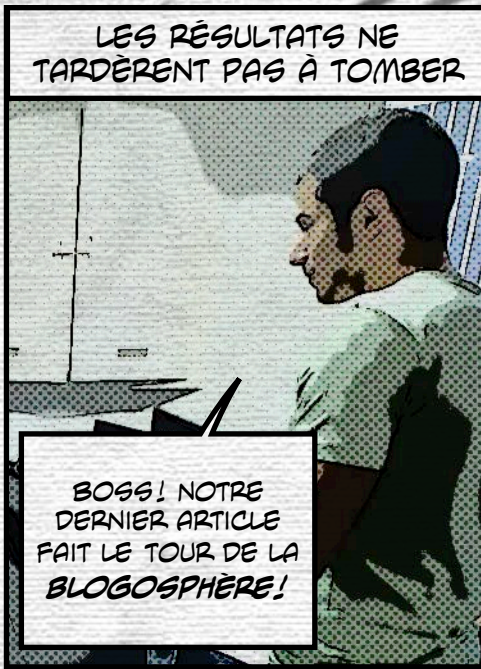


SUPER  
CONTENT MAN  
VENAIT DE  
NAÎTRE!



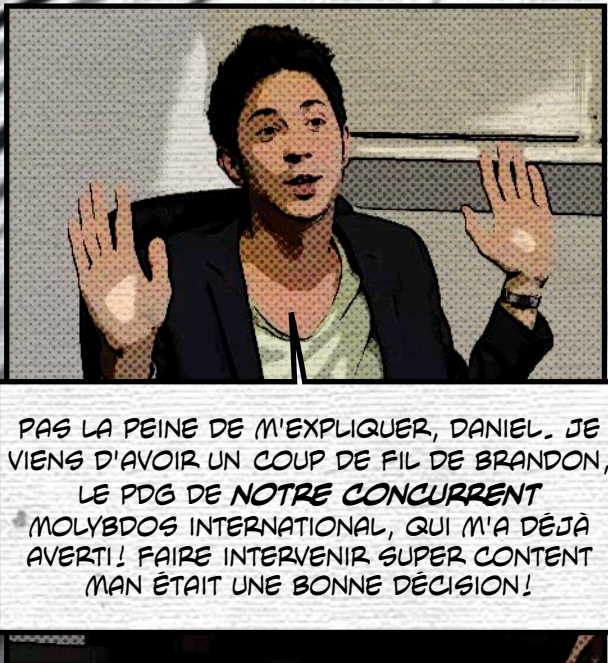
SUPER  
CONTENT  
MAN EST  
DÉTERMINÉ  
À PARTAGER  
LE BLOG AU  
PLUS GRAND  
NOMBRE

LINKEDIN,  
TWITTER,  
FACEBOOK...  
SON VÉRITABLE  
SUPER POUVOIR  
EST LE  
BOUCHE-À-  
OREILLE!



LES RÉSULTATS NE  
TARDÈRENT PAS À TOMBER

BOSS! NOTRE  
DERNIER ARTICLE  
FAIT LE TOUR DE LA  
BLOGOSPHERE!



PAS LA PEINE DE M'EXPLIQUER, DANIEL. JE  
VIENS D'AVOIR UN COUP DE FIL DE BRANDON,  
LE PDG DE *NOTRE CONCURRENT*  
MOLYBDOX INTERNATIONAL, QUI M'A DÉJÀ  
AVERTI! FAIRE INTERVENIR SUPER CONTENT  
MAN ÉTAIT UNE BONNE DÉCISION!

A PARTIR DE  
MAINTENANT, JE  
FERAI APPEL AUX  
PERSONNES  
COMPÉTENTES!



À SUIVRE  
DANS LE  
PROCHAIN  
ÉPISODE  
"FAITES-  
MOI UN  
BUZZ!"



## CREDITS

JOHN BROWN : MICHAEL  
L'ASSISTANTE : HANNAH  
DANIEL : SACHA  
SUPER CONTENT MAN : CÉDRIC

PHOTOGRAPHIE : OLIVIER SAINT LÉGER

PHOTOMONTAGE & COMPOSITION : CÉDRIC JEANBLANC

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR VISIONARY MARKETING

VISIONARY MARKETING EST UNE AGENCE DE MARKETING DIGITAL  
CRÉÉE PAR YANN GOURVENNEC, EN ASSOCIATION AVEC EFFILIATION.  
VISIONARY MARKETING AGIT SUR 4 CHAMPS D'ACTIONS : LA  
TRANSFORMATION DIGITALE, LA FORMATION AU DIGITAL, LE CONTENU  
DIGITAL ET LA GÉNÉRATION DE PROSPECTS.

POUR NOUS JOINDRE :

80 RUE TAITBOUT  
F-75009 PARIS FRANCE  
TEL : +33 1 4018 7834  
EMAIL : CONTACT@VISIONARYMARKETING.COM  
TWITTER : @VISMKTG  
FACEBOOK.COM/VISMKTG  
VISIONARYMARKETING.COM

