

**Médiamat Hebdo****Du 6 au 12 mars 2023 – Semaine 10**

Audience en Jour de Vision

Moyenne Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus, équipés TV

Couverture hebdomadaire		
Total TV		55 725 000
Durée d'écoute quotidienne		
Total TV		3h33
Part d'audience (%)		
Agrégats	Chaînes nationales ⁽¹⁾	91,3
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	8,7
Chaînes	TF1	17,6
	FRANCE 2	16,5
	FRANCE 3	8,7
	CANAL+ ⁽²⁾	1,3
	FRANCE 5	3,7
	M6	8,6
	ARTE	3,0
	C8	3,3
	W9	2,3
	TMC	2,9
	TFX	1,6
	NRJ12	1,0
	CSTAR	1,1
	GULLI	1,0
	TF1 SERIES FILMS	1,6
	6TER	1,6
	RMC STORY	2,0
	RMC DÉCOUVERTE	1,7
CHÉRIE 25	1,1	

Les résultats des chaînes intègrent l'audience des programmes regardés en live, en différé, en replay, en preview, à domicile sur le téléviseur et en dehors du domicile, et en mobilité - chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus... - quel que soit l'écran (TV, ordinateur, téléphone mobile, tablette).

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot et Canal+ Sport 360 est intégrée au poste "Autres TV".



Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte **l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran** (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) pour les 15 ans et plus. Pour les 4-14 ans, les audiences prises en compte sont celles réalisées à domicile ou en situation d'invités.

Au 6 mars 2023, le panel Médiamat était composé de 11 322 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 997 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer. Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. **L'audience hors-domicile et en mobilité** est mesurée grâce à un **panel** d'individus portant un **audimètre miniature** les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ **5 000 personnes** âgées de 15 ans et + équipées TV.



Définitions

Audience jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture hebdomadaire : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec le média télévision au cours de la semaine, quelle que soit la durée de ce contact.

Durée d'écoute par individu (DEI) : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision. Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions