

# WEB 2.0 15 ans déjà et après ?

## 7 pistes pour réenchanter Internet !

Un livre de **Fadhila Brahimi, David Fayon et 55 pionniers**

Préface de **Claudie Haigneré**

La crise du Covid-19 amplifie les signaux déjà observés. Les technologies (mobile, visio, médias sociaux, big data, intelligence artificielle, etc.) et bientôt la 5G bouleversent nos espaces de vie et nos relations aux personnes, à l'information, au travail... Temps d'écran, nomophobie, fake news constituent quelques exemples de conséquences sociétales inattendues. Elles détournent le Web Social de sa mission première.

Aussi, 57 pionniers vous proposent d'explorer les conséquences du digital sur notre société (économie, politique, juridique, culturel...). Le but : imaginer 7 pistes de réenchancement pour un futur numérique plus sain et plus responsable face à la domination des géants d'Internet, tant américains GAFAM (Google Apple Facebook Amazon, Microsoft) que chinois BATHX (Baidu Alibaba Tencent Huawei Xiaomi). Pour prolonger les discussions et participer collectivement au réenchancement d'Internet, un blog est à votre disposition : [www.reenchanter-internet.com](http://www.reenchanter-internet.com)

À propos des auteurs et des coordinateurs de chapitres :

**Beer Bergman**, auteure, conférencière et formatrice/enseignante en réseaux sociaux et stratégies digitales

**Fadhila Brahimi**, executive coach et présidente de la société FB-Associés

**Antoine Dubuquoy**, consultant chez Image Sept, conseil en stratégie digitale et social média

**David Fayon**, directeur de projets innovation à La Poste

**Cyrille Frank**, directeur de l'ESJ Pro Paris, conseil, formation en contenus, stratégie, management, organisation des médias

**Yann Gourvenec**, PDG et fondateur de l'agence Visionary Marketing

**David Guillocheau**, entrepreneur de la HRTech, DG de Zest & HR activist

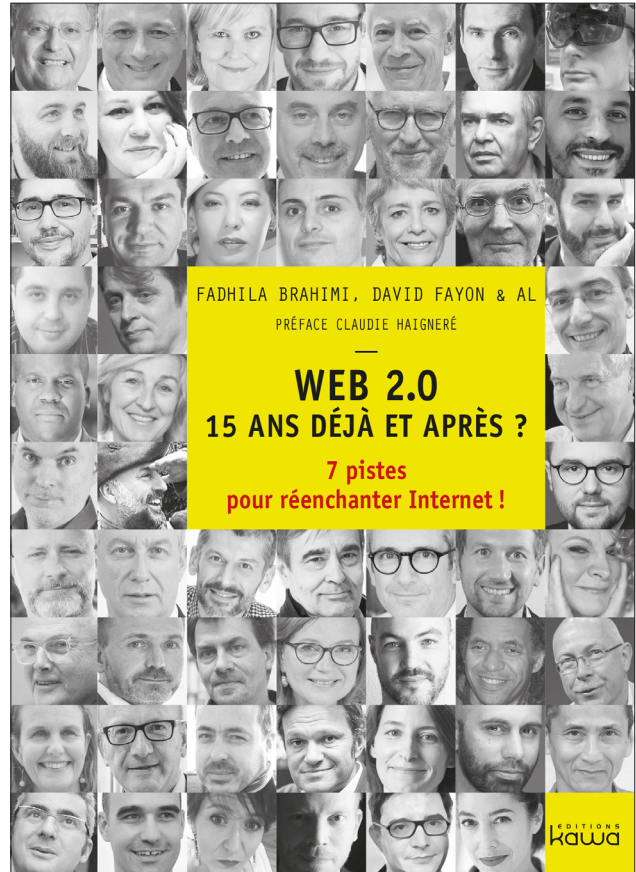
**Olivier Iteanu**, avocat à la cour fondateur du cabinet ITEANU AVOCATS

**Anthony Poncier**, consultant en management & digital et fondateur de Top 500 Bars

**Vincent Rostaing**, créateur-gérant du CAIRN 4 IT et pirate avec plaisir vos organisations

**Serge Soudoplatoff**, co-founder & CTO at Mentia

**100 % des droits d'auteur reversés aux associations Emmaüs Connect et Startup for kids**



Les enjeux sont majeurs sur tous les plans évoqués dans ce livre à plusieurs voix : enjeux géostratégiques, enjeux économiques, enjeux juridiques, enjeux culturels, enjeux éducatifs, enjeux sociétaux au travail. C'est le monde de demain qui se dessine. Et il est utile que notre génération accompagne les intelligences de demain en proposant ce type de rapport d'étonnement : nouveaux paysages juridiques, nouvelles répartitions entre le soft et le hard power, nouveaux marchés à conquérir, nouvelles menaces pour notre environnement, etc. Il est utile que nous puissions faire jouer notre pouvoir d'agir pour faciliter les transitions, entrer dans des conversations constructives, favoriser les nouvelles compétences, accueillir lucidement le changement. Cet ouvrage collectif piloté subtilement par Fadhila Brahimi et David Fayon, nous apporte ces regards fiers et lucides des pionniers, à distance et en recul, pour explorer demain avec intelligence et volonté optimiste ».

Extrait de la préface de Claudie Haigneré, Astronaute à l'European Spatial Agency et pionnière de l'espace en Europe



## Sommaire

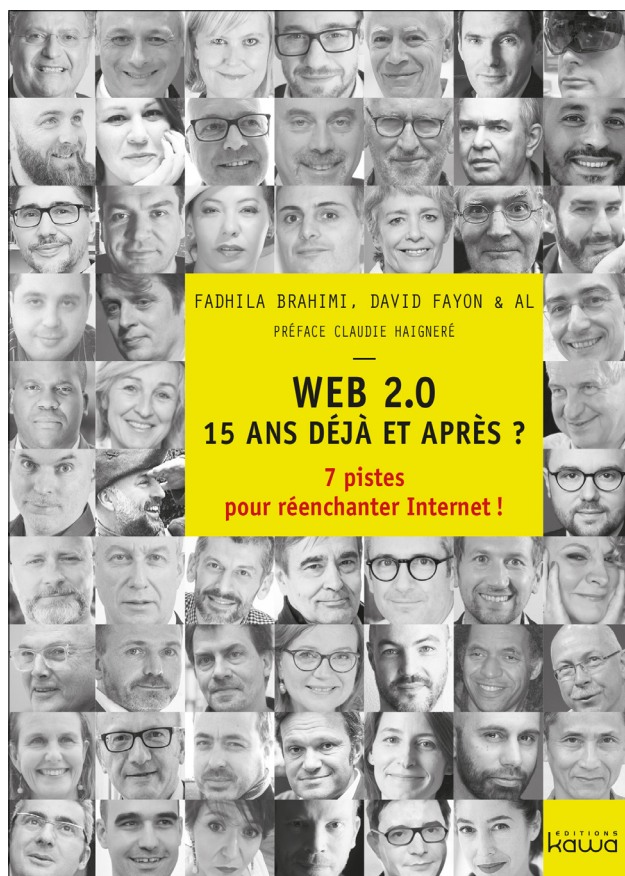
Introduction : Le pourquoi du livre  
 Chapitre 1 – Repères historiques  
 Chapitre 2 – La conquête du Web par les pionniers  
 Chapitre 3 – Révolution économique  
 Chapitre 4 – Révolution politique  
 Chapitre 5 – Révolution juridique  
 Chapitre 6 – Révolution culturelle  
 Chapitre 7 – Révolution des usages  
 Chapitre 8 – Relation à soi et aux autres  
 Chapitre 9 – Relation à l'information  
 Chapitre 10 – Relation avec les marques  
 Chapitre 11 – Relation au travail  
 Chapitre 12 – Relation aux mondes virtuels (et réels)  
 Chapitre 13 – Relation aux mondes réels (et virtuels)  
 Chapitre 14 – Retour vers le futur  
 Chapitre 15 – Et d'ici 2035 ?  
 Conclusion : Et après ?  
 Postface d'Henri Kaufman  
 Annexes

## Le mot de l'éditeur

Il faut sans doute être un peu fou pour être éditeur aujourd'hui. C'est d'ailleurs parfois ce qu'on nous a dit lorsque nous avons créé les Éditions Kawa en 2010, à l'heure du « tout Internet », du numérique et de la virtualisation. Mais c'est probablement cette folie qui nous a permis de garder intacte notre ambition de départ, celle de contribuer au partage des connaissances et des savoir-faire entre ceux qui les décrivent et ceux qui les découvrent. Sans jamais nous départir de notre curiosité, sans jamais chercher à orienter les débats ni à surfer sur les polémiques.

Aujourd'hui, après plus de 150 titres publiés et quelques jolis best-sellers largement médiatisés, notre maison d'édition est devenue une référence dans les domaines du marketing, du digital et de la communication d'entreprise notamment. Peut-être parce que nous sommes fous, c'est vrai, mais aussi parce que nous sommes passionnés. Passionnés par ce monde qui bouge, par ces gens qui ont des choses à dire, par ces auteurs que nous ne nous contentons pas d'accompagner dans leur processus d'écriture mais avec qui nous entretenons dès le premier contact un dialogue étroit, respectueux et amical.

Notre succès, nous le devons sans doute également à notre vision de la « révolution digitale », et à notre conviction qu'elle mérite bien mieux qu'un traitement fugitif et superficiel; mieux que cette course effrénée à l'information qui fait qu'on n'a plus le temps de se poser les bonnes questions, et encore moins d'écouter les bonnes réponses. Plus précisément, en tant que professionnels du digital, il nous paraît essentiel de nous arrêter par moment sur tous ces sujets qui forment notre quotidien de citoyens, d'entrepreneurs, de consommateurs ou même simplement d'internautes. Le temps d'un livre, justement, pour poser des idées, les développer, les mettre en perspective afin de nourrir nos propres réflexions et, qui sait, de faire évoluer notre point de vue. Le livre que vous tenez entre les mains reflète parfaitement cette volonté.

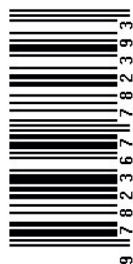


**Xavier Wagnier,**

Directeur fondateur des Éditions Kawa  
 contact@editions-kawa.com +33 (0)4 50 64 43 34

## WEB 2.0 15 ans déjà et après ?

7 pistes pour réenchanter Internet !  
 Fadhila Brahimi, David Fayon et 55 pionniers Prix broché :  
 34,90€ TTC  
 Prix ebook : 22,90€ TTC  
 Date de sortie : Mars 2020  
 Dimension : 150 x 210 mm  
 Nombre de pages : 365 pages  
 Isbn : 978-2-3677-8239-3



ÉDITIONS  
**kawa**