

# économie numérique, quel impact ?

pictures by antimuseum .com or Microsoft unless otherwise stated

1

CONFERENCE E-ARTSUP



# creative commons notice

2

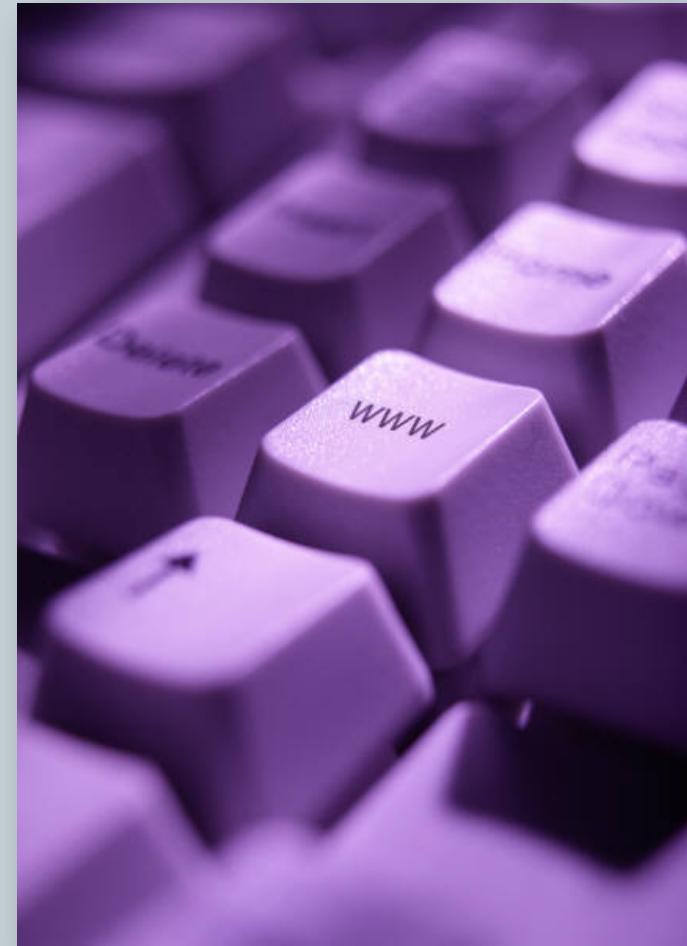
- This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0 License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 543 Howard Street, 5th Floor, San Francisco, California, 94105, USA.
- You are allowed to use one or all the slides/images contained within this presentation provided you quote the author and the source of this information (<http://orange.com>)



# en ligne sur ...

3

- [visionary.wordpress.com](http://visionary.wordpress.com)



# 1. le numérique dans le marché

pictures by antimuseum .com or Microsoft unless otherwise stated

4



# quelques précautions à prendre

5

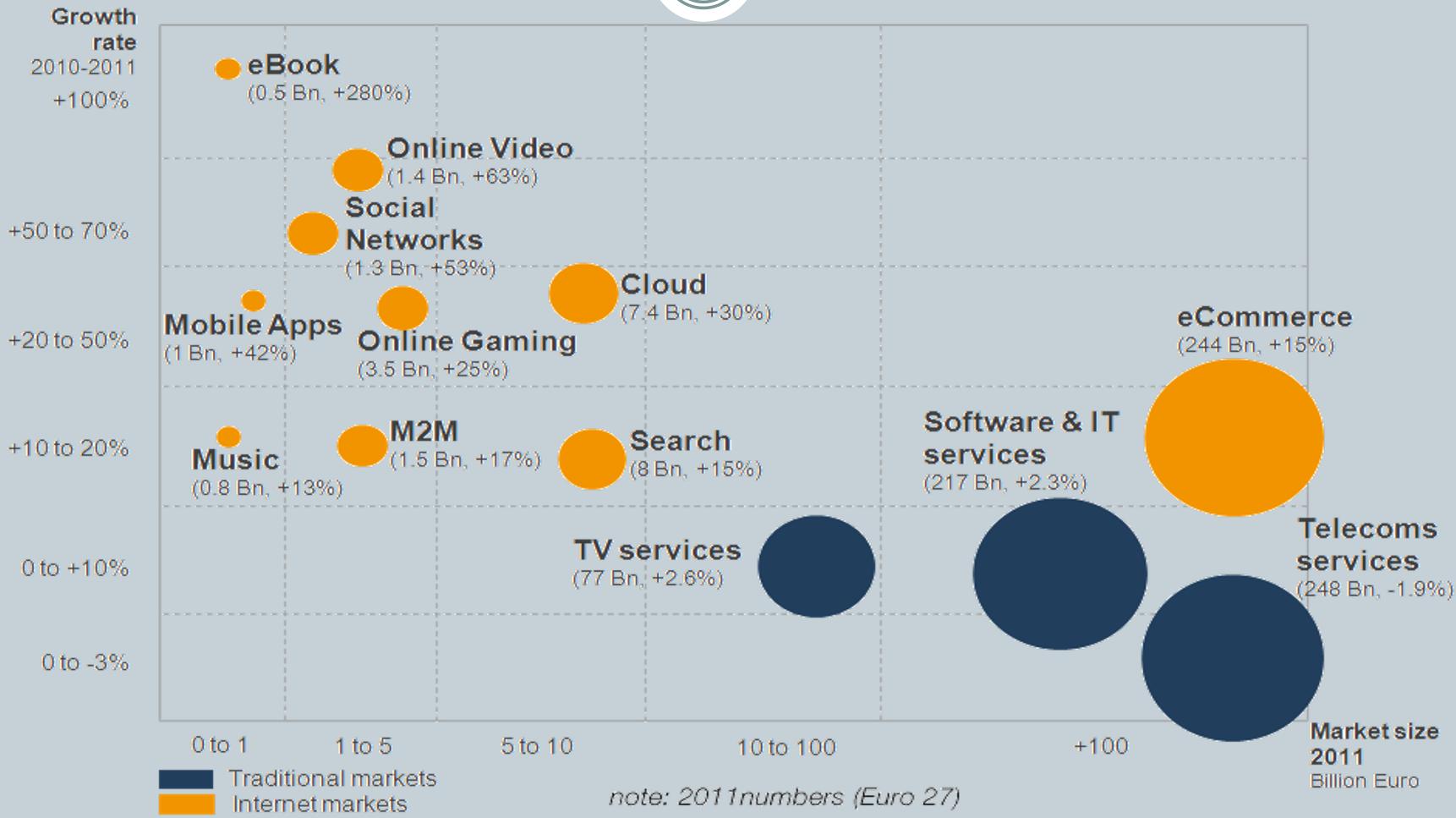
- chiffres (études)  
précis ... mais exacts ?
- mélange de digital et  
de high tech (TIC)
- prendre du recul sur  
les chiffres
- accepter les  
fluctuations
- saisir les tendances  
lourdes



# Marchés des services Internet vs. traditionnels

## IDATE – Digiworld 2012

6



Source: IDATE

Copyright © IDATE 2012

## 2. nuances culturelles / géographiques

pictures by antimuseum .com or Microsoft unless otherwise stated

7



# focus sur la France (avec et sans amalgames)

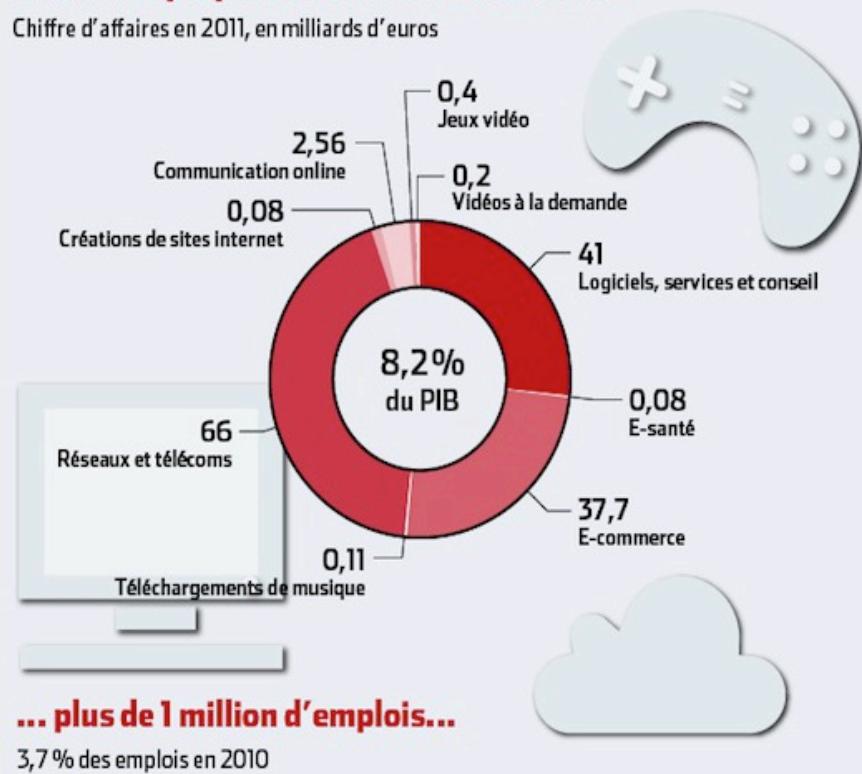
source : l'Usine nouvelle

8

## POIDS LOURD DE L'ÉCONOMIE...

Le numérique pèse 148 milliards d'euros...

Chiffre d'affaires en 2011, en milliards d'euros



## Informaticiens en entreprise

430 000

## Logiciels et services

370 000

## Télécoms

300 000

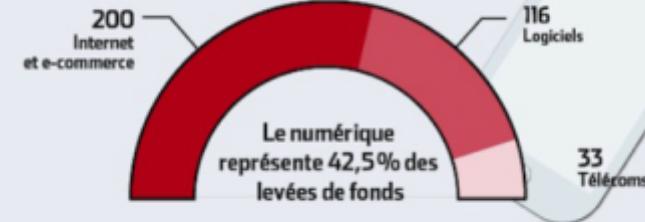
## Jeux vidéo

5 000



... et près de 350 millions de levées de fonds

Investissements en capital-risque en 2011, en millions d'euros



[www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com)

Sources : McKinsey, DGIS, Chiffres financiers  
Réalisation : F.ROBERT

L'USINE  
NOUVELLE

Internet + ecommerce approx. 25%

# poids d'Internet dans l'économie française

9

environ 3%  
du PIB vs. 6% au  
RU, 7.3% aux USA\*\*

(source: France Digitale/E&Y – Juillet 2012)

online comms +  
Websites +  
ecommerce + music +  
VOD+ ehealth

- Mc Kinsey\*\* 3.7% en 2010 (rapport 2011) → 5.5% en 2015

*note : le chiffre de 3.7 est souvent mal cité ou confusions sur les dates*

# analyse des rapports McKinsey & Ipsos

10

- rapport McKinsey : 1<sup>er</sup> rapport d'impact
- Internet contribue :
  - à 60 milliards d'euros au PIB français
  - à 20% de la croissance entre 2004 et 2009
  - employant plus d'1 million de personnes
- rapport pas anodin (lobbying, liens politiques)
- mesure usage, moins la « production de richesse »
- décryptage :  
<http://bit.ly/olivezmckinsey>
- rapport PME Ipsos confirme fort retard dans les PME



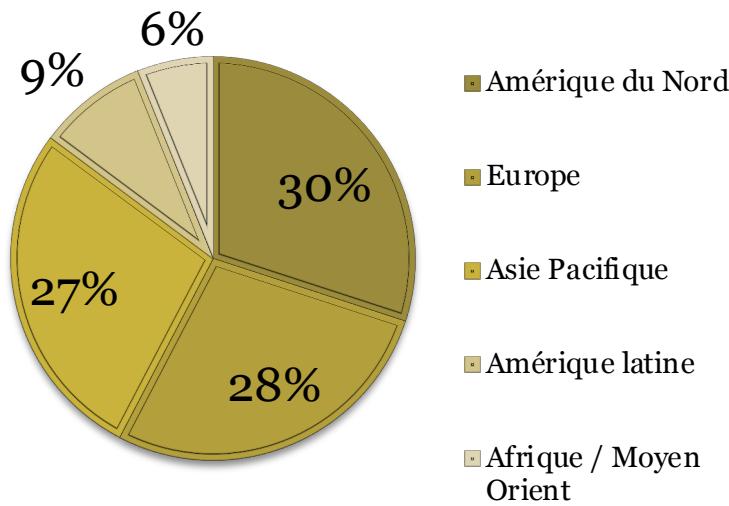
# differences de pays à pays

## DigiWorld markets by region

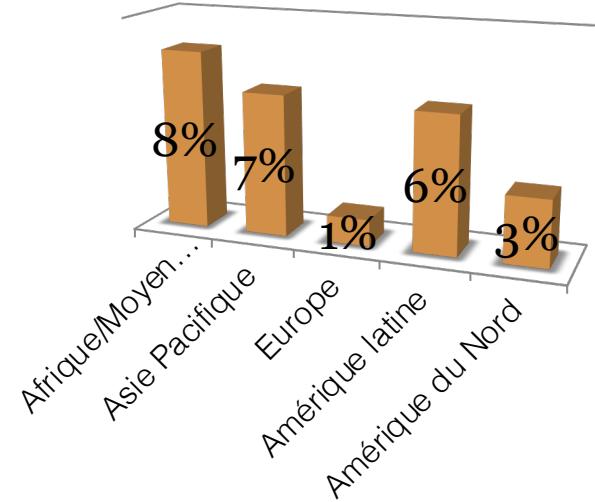
Billion €	2009	2010	2011	2012	2015
North America	868	904	931	960	1 008
Europe	847	861	872	883	946
Asia/Pacific	725	771	825	880	1 067
Latin America	224	245	263	280	335
Africa/Middle East	148	163	179	194	241
World	2 813	2 944	3 069	3 197	3 598

Source: iDATE

milliards €



croissance (2012/2011) milliards €

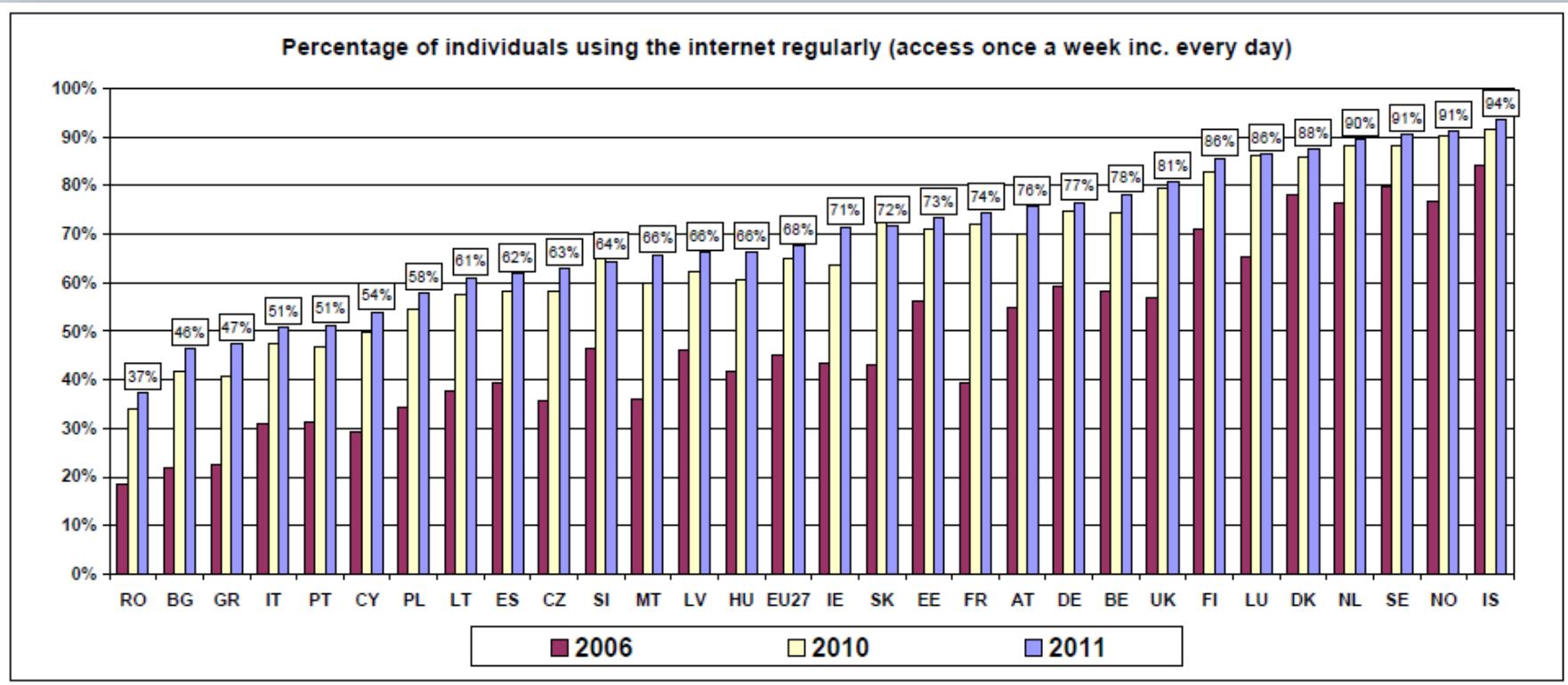


source iDate, 2012 DigiWorld

# accès Internet des ménages

## divergences européennes - Eurostat, 2011

12



Source: Eurostat

# 3. derrière les chiffres

pictures by antimuseum .com or Microsoft unless otherwise stated

13

LE FUTUR DU E-COMMERCE N'EST PAS LÀ  
OÙ VOUS CROYEZ





“ by 2015, companies will generate 50 percent of Web sales via their social presence and mobile applications

*Gene Alvarez, Gartner*

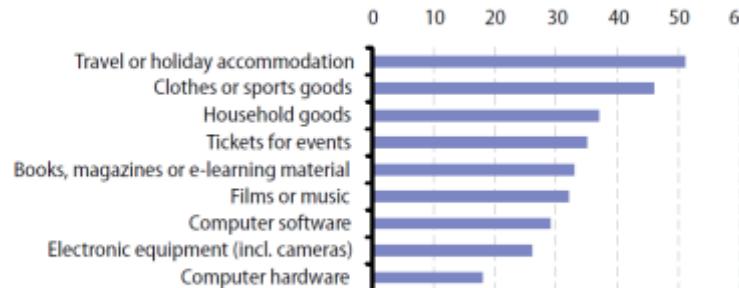
# pas seulement un phénomène de geeks

15

- appareils managers
- 15% des ventes : pure players + click and mortar
- vs. 7% il y a 3 ans
- peut atteindre 22% en 2015
- ... mais Italie : 0% ventes Internet

source: Whirlpool official and Gfk studies

**Figure 7.8:** Goods or services bought or ordered over the Internet for private use, EU-27, 2009 (1)  
(% of individuals buying or ordering over the Internet)

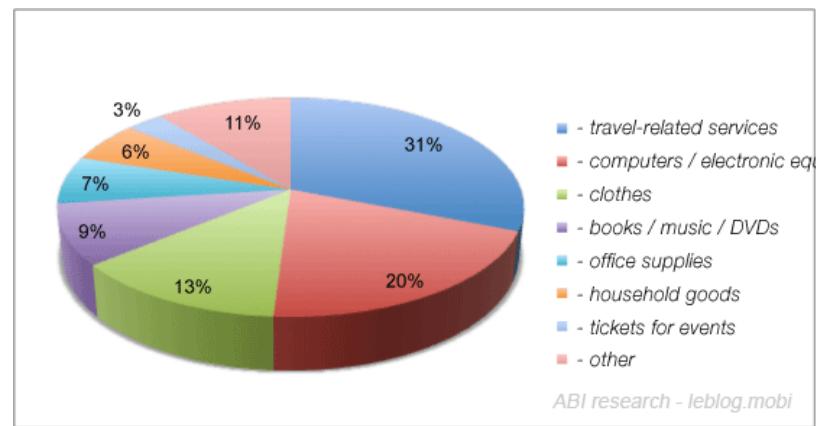


(1) During the 12 months prior to the survey.

Source: Eurostat ([isoc\\_ec\\_ibuy](#))



**marché m-commerce market (USA) - 2010**



ré



# Yann Gourvennec

[visionarymarketing.com](http://visionarymarketing.com)



Marketing & Web professional  
<http://visionarymarketing.com>

All about my work via Twitter  
[@ygourven](https://twitter.com/ygourven)

Paris, France

Web & communications, Orange Business Services

Skema  
Cranfield  
EM-Lyon

marketing innovation social media web marketing  
emarketing



[Follow](#)

[visionarymarketing.com](http://visionarymarketing.com)

<http://antimuseum.com>

merci de votre attention