

0¢

1
sept
2014

PRÉSENTE

SUPER THE CONTENT MAN

LE
GUIDE DU
BRAND
CONTENT
EN ENTREPRISE!

TOME 1, ÉPISODE 1



SUPER CONTENT MAN



JOHN BROWN



DANIEL



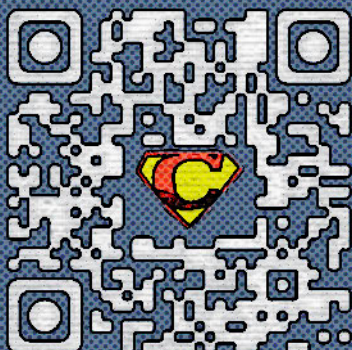
ISABELLE

VISIONARY
MARKETING
COMICS

BONUS!

DÉCOUVREZ UN NOUVEL ÉPISODE DE SUPER
CONTENT MAN CHAQUE SEMAINE!

POUR + D'ÉPISODES



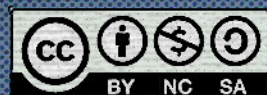
RETROUVEZ SUPER CONTENT MAN SUR :

VISIONARYMARKETING.COM/SCM

TWITTER : @VISMKTG

#SCMLB

NOUS VOUS INVITONS À PARTAGER CETTE BD !



LES ENTREPRISES : C'EST LA GUERRE ENTRE TROCATRON LTD ET MOLYBDOS INTERNATIONAL... CHACUNE SURVEILLE LE MOINDRE GESTE DE L'AUTRE ET EST PRÊTE À DÉGAINER DÈS LE MOINDRE MOUVEMENT...

TROCATRON LTD

C'EST L'ENTREPRISE DANS LAQUELLE SE DÉROULE L'ACTION. ELLE FABRIQUE DES POMPES À CHALEUR, MAIS S'EST LANCÉE DEPUIS PEU DANS LA FABRICATION DES ÉNIGMATIQUES BROZEKS ET ZYGOMÉTRONS...

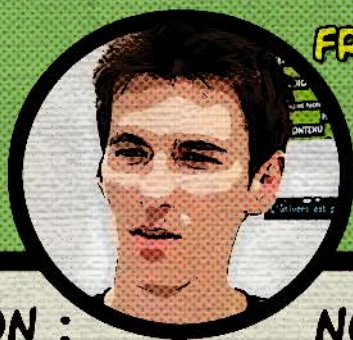
MOLYBDOS INTERNATIONAL

C'EST LE CONCURRENT DIRECT DE TROCATRON. BRANDON, LE PDG, EST «AMI» AVEC JOHN BROWN, MAIS IL L'APPELLE BIEN PLUS SOUVENT POUR SE VANTER DE SES DERNIÈRES RÉUSSITES, QUE POUR PRENDRE DES NOUVELLES...

VIDÉOBUZZ

PROFITANT DE CETTE RIVALITÉ, VIDÉOBUZZ PROPOSE À CHACUNE DES SERVICES POUR SE DISTINGUER SUR LE NET, COMME SA SPÉCIALITÉ, LES VIDÉOS VIRALES, QUI PERMETTENT À TOUT MARKETEUR D'ATTEINDRE SON GRAAL, LA VISIBILITÉ SUR L'INTERNET...

LES PERSONNAGES : CHACUN A SA PROPRE CONCEPTION DU RÉSULTAT ET DES MOYENS QU'IL FAUT METTRE EN OEUVRE POUR Y PARVENIR...



FRÉDÉRIC FOSTER

FONCTION :
COMPTABLE, PUIS
SUPER HÉRO DU
BRAND CONTENT

NOTE :
NE REPASSE JAMAIS
SON COSTUME DE
SUPER HÉRO



DIANA WINTER

FONCTION :
DIRECTRICE
GÉNÉRALE

NOTE :
ET SI LE PIRE ENNEMI
DE L'ENTREPRISE ÉTAIT
SON DIRIGEANT?



JOHN BROWN

FONCTION :
DIRECTEUR
MARKETING

NOTE :
FAIT DES ERREURS,
MAIS FINIT PAR LES
COMPRENDRE



DANIEL

FONCTION :
RESPONSABLE WEB

NOTE :
VOLONTAIRE, MAIS
SOUVENT PEU
EFFICACE