



media aces et les éditions Kawa présentent

les médias sociaux expliqués à mon boss

http://france.media-aces.org
http://amonboss.com
http://kawa-editions.com

cette présentation a été faite pour vous : il est recommandé, conseillé et approuvé de la prendre, la copier et la distribuer autour de vous





- cette présentation est régie par la licence de partage Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 3.0. pour consulter la licence en Anglais, voir http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/ ou envoyez un courrier à Creative Commons, 543 Howard Street, 5th Floor, San Francisco, California, 94105, USA.
- cette licence ne couvre pas les dessins de Fix dont les droits d'auteur sont protégés et ont été acquis par les auteurs pour le livre. pour contacter Fix, voir http://dessinsdefix.viabloga.com
- vous êtes autorisé à utiliser tout ou partie des images ou des planches de cette présentation PowerPoint à condition d'en citer les auteurs et la source de l'information : « les médias sociaux expliqués à mon boss » 2010, éditions Kawa http://amonboss.com et http://france.media-aces.org
- vous êtes aussi invités à rejoindre la communauté des lecteurs de notre blog en vous enregistrant à l'adresse : http://feeds.feedburner.com/MediaAces-France

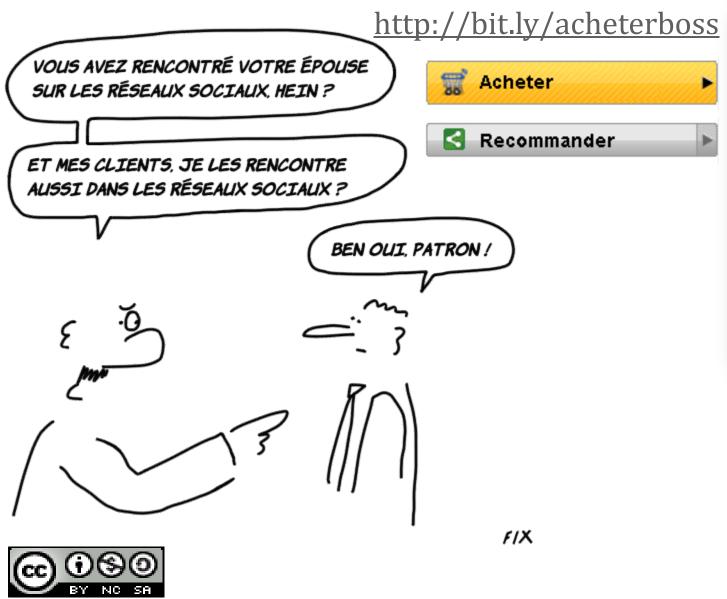


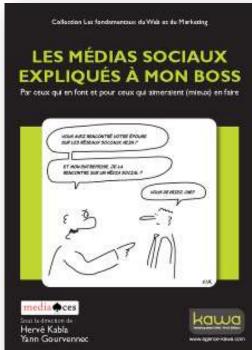


commander le livre en ligne

vous êtes autorisé à utiliser tout ou partie des images ou des planches de cette présentation PowerPoint à condition d'en citer les auteurs et la source de l'information : « les médias sociaux

expliqués à mon boss » 2010, éditions Kawa http://amonboss.com et http://france.media-

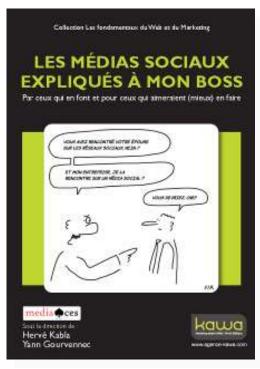








bon de commande : les médias sociaux expliqués à mon boss





Les médias sociaux expliqués à mon boss

Par ceux qui en font et pour ceux qui aimeraient (mieux) en faire

Enfin un vrai guide pratique des médias sociaux en entreprise expliqués par ceux qui les font réellement tous les jours sur le terrain !

Un livre innovant!:

- → OR Code
- que du concret et du réel
- · des schémas et dessins originaux pour mieux comprendre et appliquer
- des témoignages de ceux qui mettent en place les médias sociaux en entreprise

Un livre pratique!:

- · des outils et des recettes qui marchent
- une lecture facile qui s'adapte à vos besoins

Un livre de référence!:

- des auteurs et des intervenants reconnus et acteurs des médias sociaux en entreprise
- ,, * issu de la collection « Les fondamentaux du Web et du Marketing »

1	N
מוומ	
Marketing direct Web Print Editions	9

Commandez des aujourd'hut le livre événement et bénéficiez de 5 % de remise et les frais de port et d'emballage gratuits ! Il vous suffit de vous rendre : http://amonboss.com/acheter

Ou de remplir le bon de commande ci-dessous, accompagné de votre règlement de 34,19 € TTC (au lieu de 40,90)

www.agence-kawa.com

Entreprise :

Adresse de livraison souhaitée :



Agence Kawa - 88, chemin des Pernères - 74290 BLUFFY // www.agence-trava.com //agence-trava@mac.com // 04 50 64 43 34 SARLau capital de 7500 € - RCS AnnecyTGI 477 614 069 (2004B482) - SIRET : 477 614 069 00029 - APE: 73 HZ - TVA : FR26477614069



cette présentation contient les diagrammes du livre les médias sociaux expliqués à mon boss

pour les explications détaillées, il est conseillé d'acheter le livre sur http://bit.ly/acheterboss

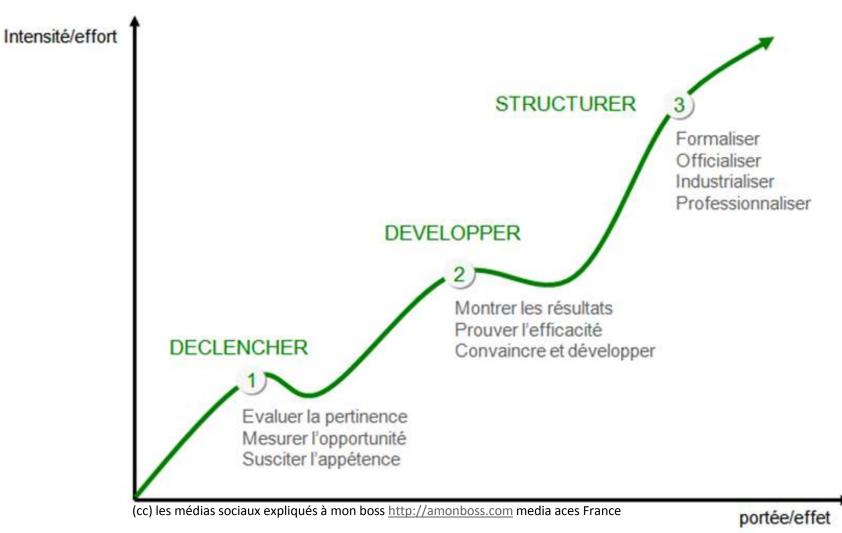
- ici vous trouverez des planches PowerPoint que vous pouvez utiliser directement pour présenter votre projet
- revenez de temps en temps, cet espace s'enrichira au fur et à mesure
- n'oubliez pas de citer vos sources ;-)!







les 3 phases d'une initiative d'entreprise en médias sociaux







les 4 types de marques sur les médias sociaux selon Synthesio

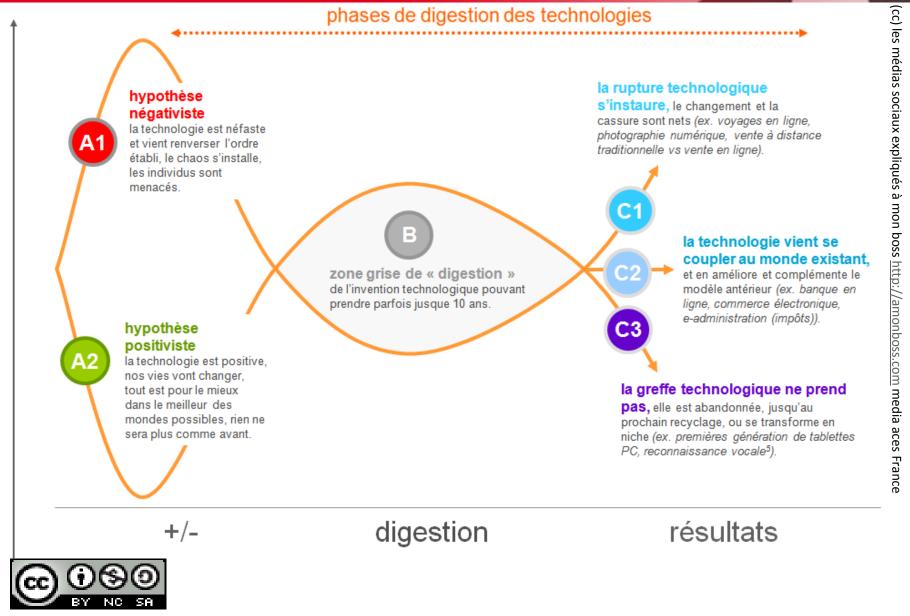
marques	sous le radar	fonctionnelles	aimées	sensibles
caractéristiques	pas ou peu de buzz	fonctionnement & fonctionnalités	clients aiment et défendent la marque	santé, sécurité, enfance
réponses	sortir du cadre	community management (forums/social media)	répondre aux sollicitations des communautés	rassurer

(cc) les médias sociaux expliqués à mon boss http://amonboss.com media aces France





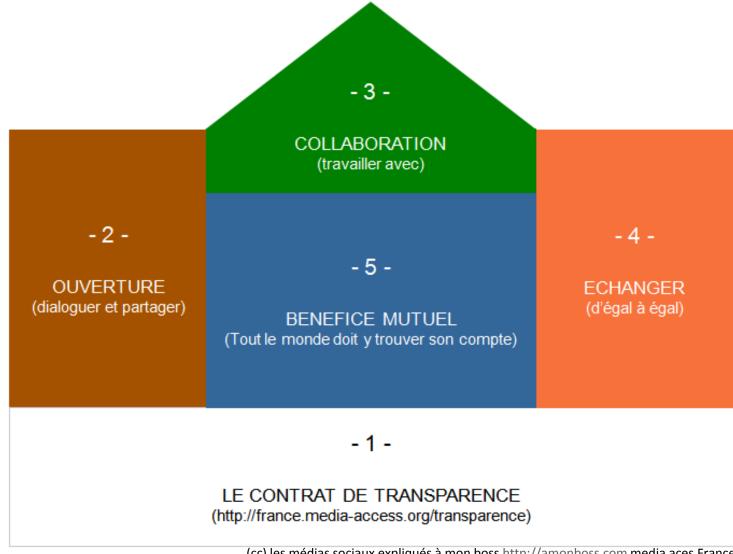
La courbe de digestion des technologies







les 5 fondamentaux de médias sociaux



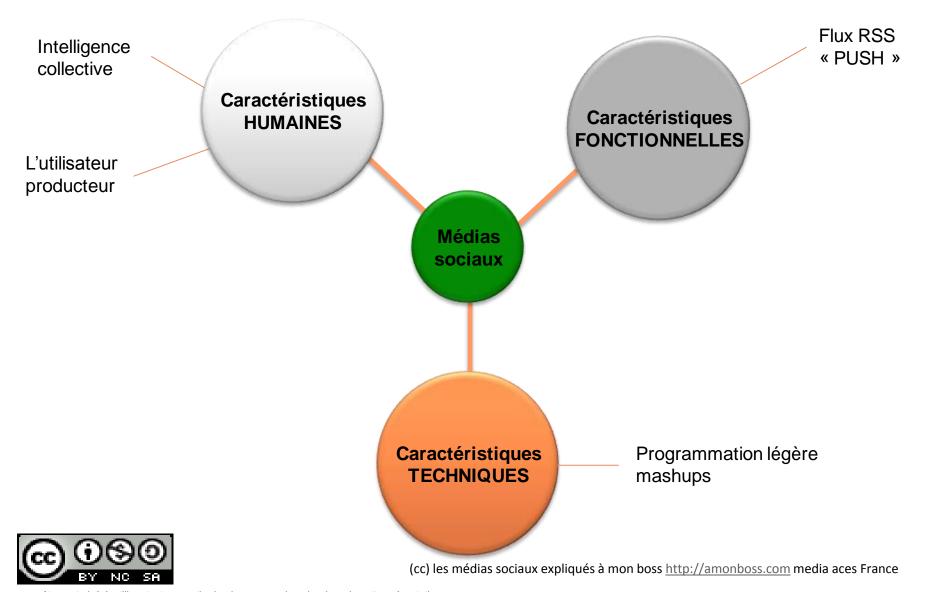


(cc) les médias sociaux expliqués à mon boss http://amonboss.com media aces France





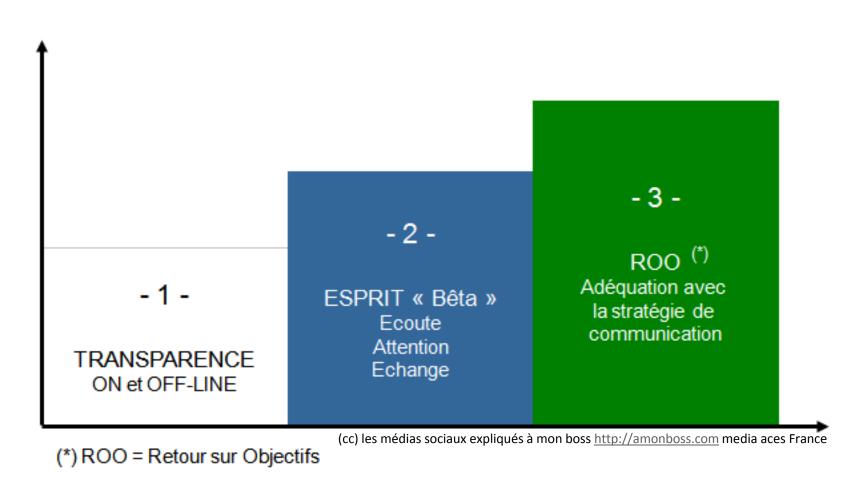
les 3 caractéristiques des médias sociaux







les 3 conseils pour gérer sa e-repuration en ligne (Fadhila Brahimi)







du web 1.0 au web sémantique (Emmanuel Fraysse)





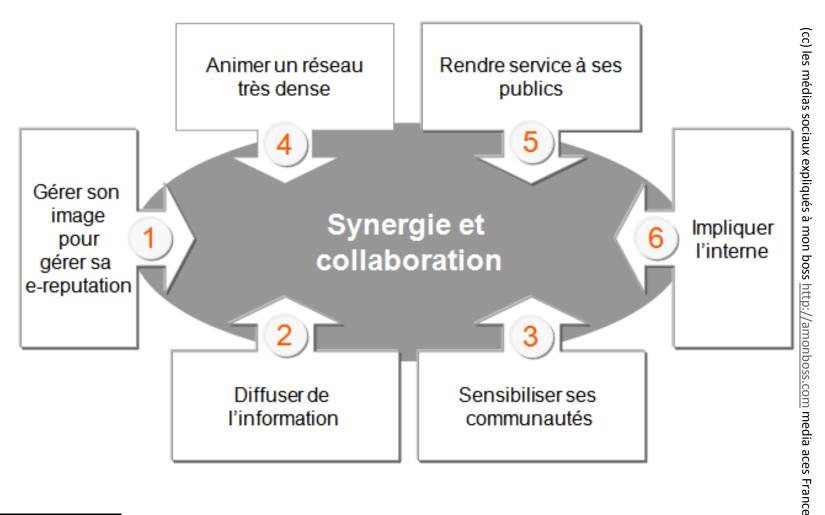


(cc) les médias sociaux expliqués à mon boss http://amonboss.com media aces France





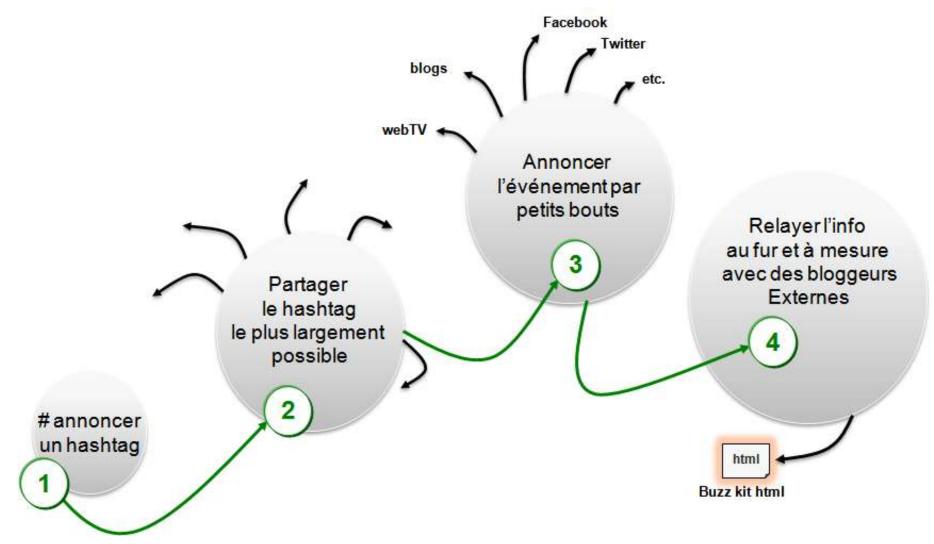
6 étapes de la e-reputation (Jean-Marc Goachet)

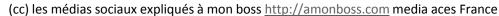






générer un buzz autour d'un événement

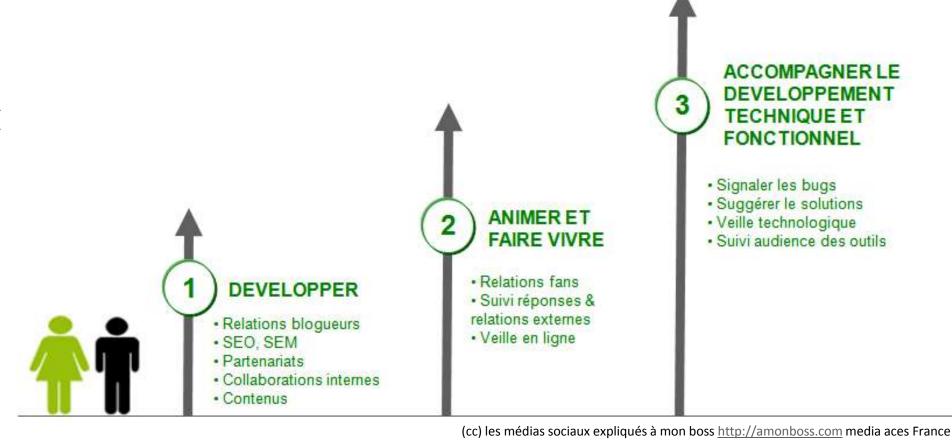








les missions du Community Manager







Formation

Ecole de communication

Université bac+2 à bac+5

+ spécialisation sciences

Ecole de Commerce

web/communication

+ spécialisation

humaines

les compétences du Community Manager

(cc) les médias sociaux expliqués à mon boss http://amonboss.com media aces France

Rattachement • Web Marketing Communication Relation Presse Techniques Personnelles Rédactionnel Outils Animation CMS Curiosité · SEO- SEM Analyse Multimedia Forte présence en ligne Rédacteurs web · Chef de projet web · Chef de produit

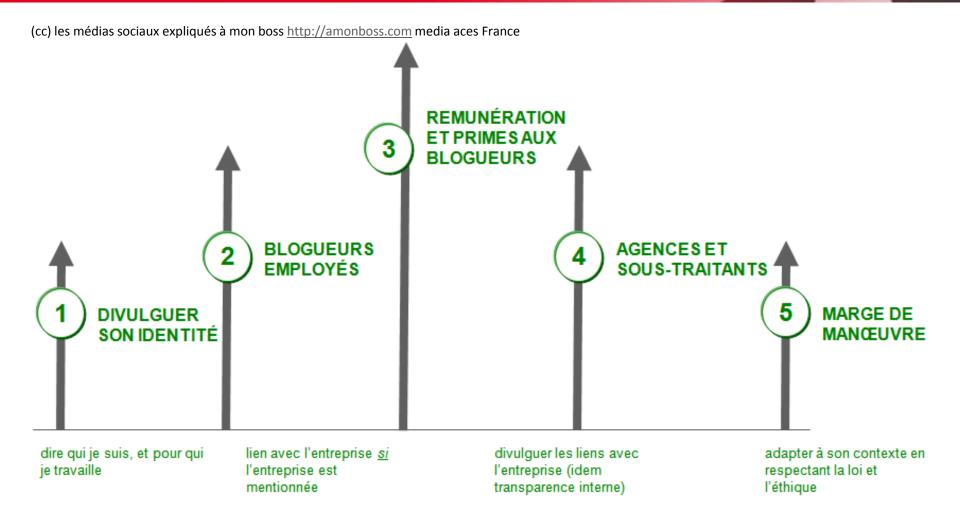
Postes précédents



25 à 50 K€/an

Rémunération

la transparence dans les médias sociaux



divulguer et respecter la loi



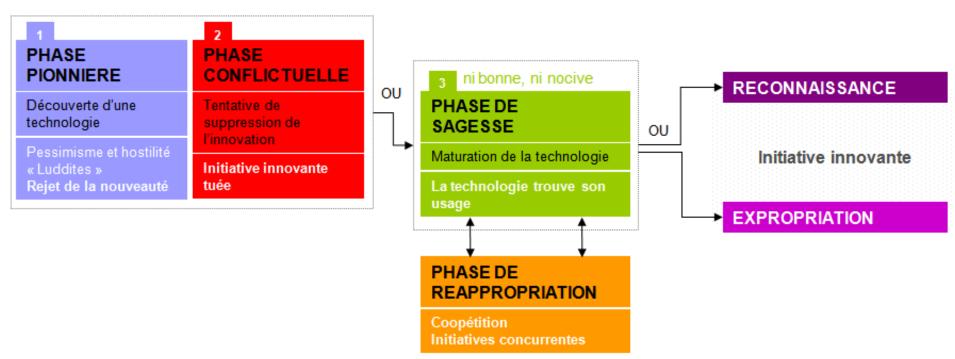


maturation des technologies au sein des organisations



OPTIMISME

[La technologie va résoudre tous les problèmes]



(cc) les médias sociaux expliqués à mon boss http://amonboss.com media aces France

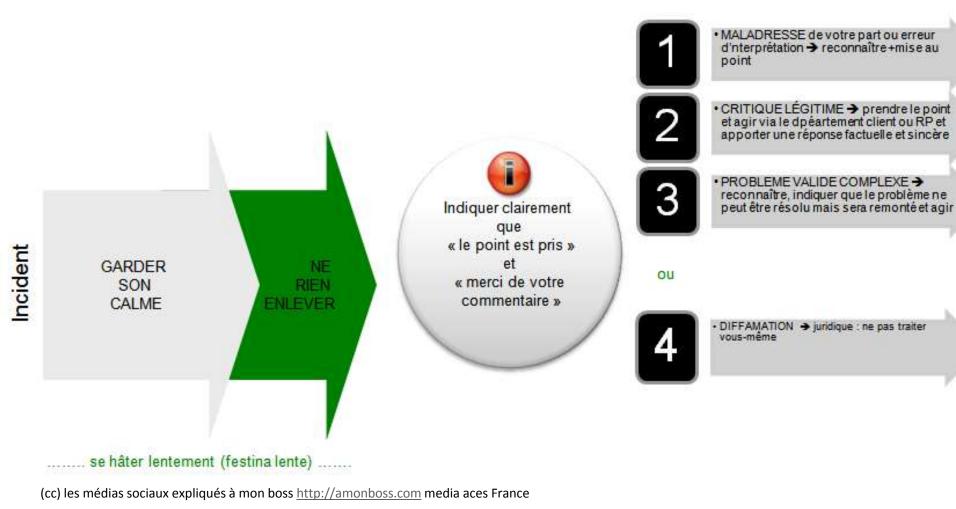






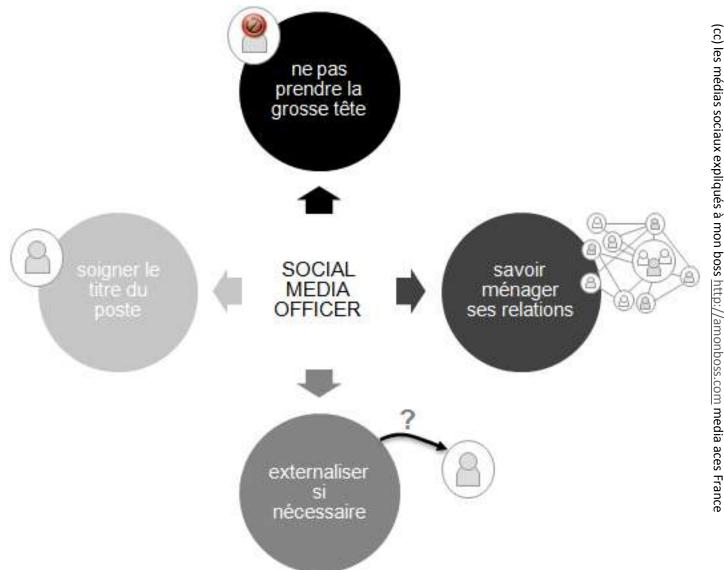
stratégies de réponse à un buzz négatif







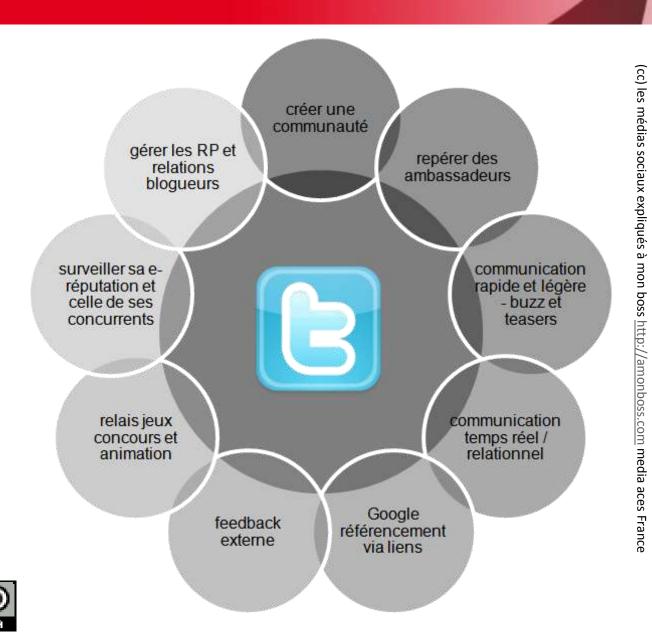
les points de vigilance du social media officer





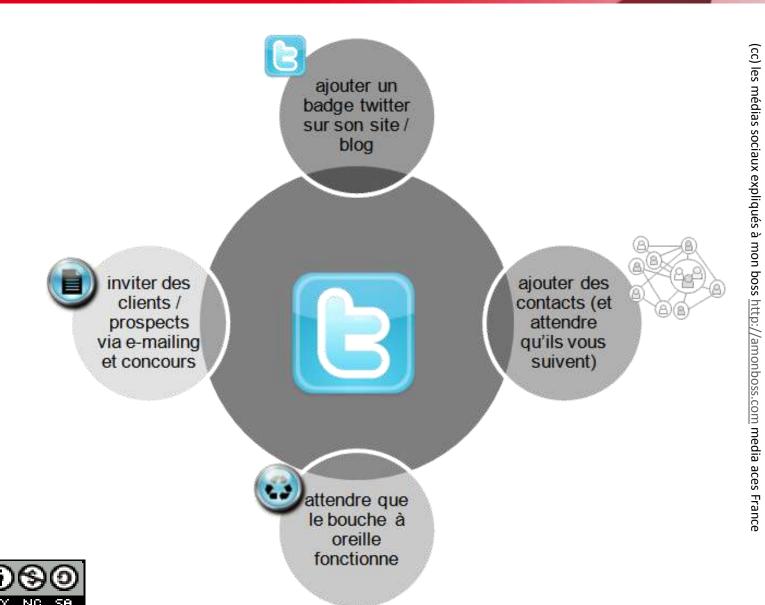


les possibilités offertes par twitter (Frédéric Canevet)





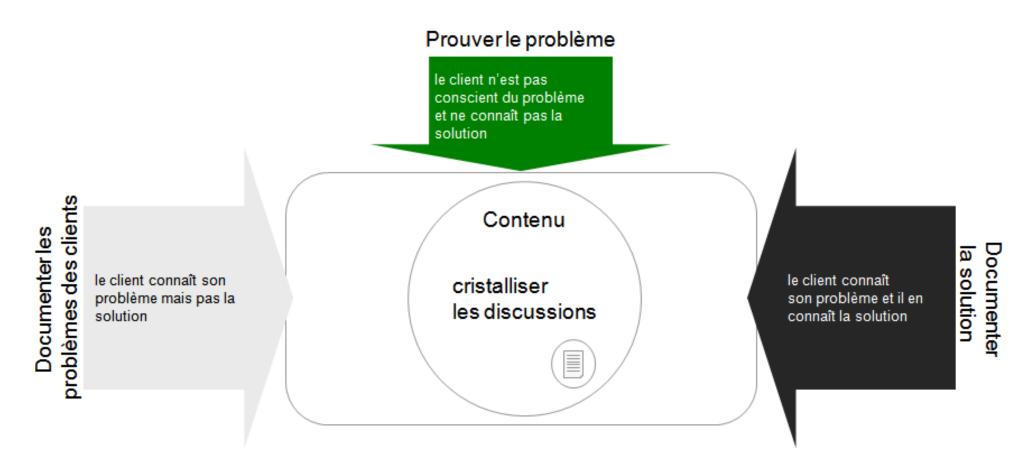
comment agrandir son réseau et sa communauté (Frédéric Canevet)





vous êtes autorisé à utiliser tout ou partie des images ou des planches de cette présentation PowerPoint à condition d'en citer les auteurs et la source de l'information : « les médias sociaux expliqués à mon boss » 2010, éditions Kawa http://amonboss.com et http://france.media-aces.org

comment attirer des visiteurs sur ses sites-blogs



(cc) les médias sociaux expliqués à mon boss http://amonboss.com media aces France





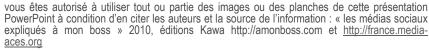


Une association pour les entreprises

- pour les PME et les grands groupes
- tous secteurs: agroalimentaire, auto, banque, assurance, ecommerce, télécoms, optique, transports, environnement, etc.
- tous types: B2C, B2B, B2B2C
- une seule règle: un espace non commercial, pour illustrer et promouvoir l'usage des médias sociaux en entreprise







Media Aces – 4 rue de Braque – 75003 Paris

- http://france.media-aces.org
- twitter: <u>@MediaAces</u>



- blogAngels / CEO
- twitter: <u>@hervekabla</u>

Yann Gouvennec

- Orange Business Services
- Head of Internet and Digital Media
- twitter: <a>@ygourven









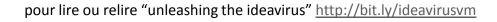


Nous sommes des disciples de Seth Godin, volez-nous nos idées, nous vous en serons reconnaissants (d'ailleurs, nous lui avons volé celle-ci et nous assumons !)

STEAL THIS IDEA!

- 1. partagez ce fichier avec qui vous voulez
- 2. partagez le sur Twitter, notre compte est <u>@mediaaces</u>
- 3. prenez, pillez, reprenez, évangélisez ... c'est fait pour ça!
- 4. participez au savoir commun et envoyez nous vos suggestions
- pour nous contacter : http://france.media-aces.org/contact/

notre espace slideshare : http://slideshare.net/mediaaces





retrouvez les travaux de l'association en ligne





http://www.facebook.com/mediaaces



http://slideshare.net/mediaaces



http://youtube.com/mediaaces



http://www.posterous.com/mediaaces



vous êtes autorisé à utiliser tout ou partie des images ou des planches de cette présentation PowerPoint à condition d'en citer les auteurs et la source de l'information : « les médias sociaux expliqués à mon boss » 2010, éditions Kawa http://amonboss.com et http://france.media-

