

## **Bonjour à toutes et à tous, bienvenue sur le chat de LOGICA**

Stéphane Jaubert : Bonjour à tous, merci à tous de nous rejoindre. Nous sommes 850 collaborateurs. Je suis aussi en charge de la Business intelligence.

Eric Lenglemetz : Je suis responsable d'une équipe sur deux domaines d'excellences. Je suis chez Logica depuis 1995.

Sophie Dumas-Fitte : Je suis en charge du recrutement sur l'aspect IT. J'ai rejoint Logica il y a un an.

## **Gilles Martin : Ce qu'il m'intéresserait de comprendre, c'est le but de cette initiative : difficulté à attirer des talents chez Logica en France ? Panne de conquête clients ?**

### **Gilles Martin : 2ème partie de la question : Le marché des sociétés comme Logica en France pour 2012 : quelle vision ? Quelles anticipations ? Qu'est ce qui est fait pour s'y préparer ?**

Sophie Dumas-Fitte : Le but aujourd'hui c'est de se faire connaître au delà des communications institutionnelles. Nous voulons montrer ce que l'on fait et ce que propose Logica sur toute l'innovation.

Stéphane Jaubert : Pour nous, c'est important d'écouter, nous avons voulu faciliter cet échange sans tabou.

## **Blogueur : Quelles seront, d'après Stéphane Jaubert, les grandes caractéristiques des nouvelles technologies de Demain ? Quelles ambitions serviront-elles ?**

Stéphane Jaubert : Je n'ai pas la prétention de pouvoir répondre avec une exactitude totale. Nous avons toutes les nouvelles technologies qui sont en base, PHP, java, etc. La gestion de contenu (OCM), la business intelligence (donner du sens à des données), la relation client, etc. Où va-t-on ? Ce socle marche très bien. A Paris, sur ce socle, nous avons recruté 160 personnes sur les 6 derniers mois. La digitalisation avance à grands pas, nous sommes tous consommateurs. Derrière cela, il y a un geste technologique. Cela veut dire, que nous devons être agile, faire des choses simples, rapidement et qui évoluent vite. Il s'agit aussi de développer les technologies autour du social par exemple. Si nous sommes plus prospectifs, je rêve d'interface vocale par exemple. Il y a un deuxième thème central, c'est l'explosion des données. Il faut donner plus de sens à ces données-là, c'est la business intelligence. Que faire des données des réseaux sociaux par exemple ? Comment leur donner une valeur et du sens ? Cela fait écho au projet d'Open Data du gouvernement. Le troisième axe, c'est l'intégration plus complexe, car les systèmes sont hétérogènes. Il y a beaucoup de choses à faire dans ce domaine.

## **Jacques : En quoi les nouvelles technologies sont-elles un tremplin pour l'avenir de nos sociétés françaises ?**

Eric Lenglemetz : C'est un sujet très intéressant ! Nous en sommes aux prémises de tout ça, on voit de grands enjeux. Nous sommes capables de répondre à ces enjeux par la compétence de nos équipes. Sur le conseil et la construction des solutions par exemple. Le projet Open Data, c'est un volume de données considérable de l'Etat. C'est une volonté de transparence par rapport aux citoyens. C'est aussi l'opportunité d'offrir de nouveaux services. Autre exemple, les espaces numériques de travail. Il s'agit d'un intranet géant par exemple, avec des services collaboratifs, avec comme enjeu, une meilleure réussite scolaire. On peut également évoquer le Cloud qui va permettre de proposer de nouveaux services aux parents et aux élèves.

## **Adel : Quels sont vos projets actuels ? Si ce n'est pas trop top secret ;-)**

Stéphane Jaubert : Nous avons des projets emblématiques.

Eric Lenglemetz : Nous avons des projets comme les Archives nationales, pour prendre à disposition des données aux citoyens. Nous avons beaucoup de clients du CAC 40 notamment.

Stéphane Jaubert : Par exemple, nous faisons aussi la déclaration de revenus. L'exigence de service dans ce cas est colossale. J'ai animé un workshop sur de nouveaux produits de business intelligence dans le domaine aérien. Il s'agit de ramener des données à des compagnies aériennes.

**Bullo : Quels sont les besoins de Logica en terme de recrutement ? Quels profils vous intéressent ?  
Merci d l'opportunité !**

Sophie Dumas-Fitte : Il y a beaucoup d'opportunités. Nous avons embauché 1 500 collaborateurs en 2011 et nous allons en faire autant en 2012. Les postes sont variés, des ingénieurs en technologie de l'information, des consultants juniors marketing ou business intelligente. Pour les postes plus confirmés, c'est davantage l'expertise que nous recherchons, ou alors de la gestion de projet.

**Emma : Comment gérez-vous les périodes inter contrats de vos collaborateurs ?**

Stéphane Jaubert : Très bonne question ! C'est un de nos enjeux. Nous sommes une société de service, nous devons réagir aux demandes de nos clients. Le taux d'inter-contrats est inférieur à 2%. La durée de ces inter-contrats est très courte. Nous ne laissons pas les gens chez eux seuls. Ils peuvent intervenir sur des propositions commerciales, ils peuvent participer à des projets de recherche et développement en interne, etc. J'ai été en inter-contrat quand j'étais jeune, et c'est la période la plus difficile à vivre. Avec les jeunes débutants, ils ont de l'énergie et de l'envie, nous les mettons le plus rapidement possible sur des projets.

Eric Lenglemetz : On minimise au maximum ce taux, on essaie de le faire descendre. Et nous faisons participer nos collaborateurs à des projets ou à des affinity group.

**Twin Partners : Comment les NTIC favorisent-elles les échanges intergénérationnels ? Comment adressent-elles la génération Y au travail ? Quelle évolution passée, présente et future ?**

Stéphane Jaubert : Il y a une opportunité énorme aujourd'hui avec la génération Y. Moi, par exemple, je ne suis pas né avec les nouvelles technologies. Eux sont nés avec, ils l'utilisent au quotidien, ils nous aident donc à faire avancer les autres. Les entreprises ont besoin de cette force là pour accélérer leur transformation.

Eric Lenglemetz : L'approche est bottom up. Dans notre métier, l'important c'est les hommes. Et la proximité est très importante dans ce cadre. Tout le monde a un iPhone chez Logica. C'est un outil qui va nous permettre de développer la proximité par exemple.

**Géraldine Perrin: Bonjour, quelle est la politique de recrutement de Logica concernant le niveau du diplôme des postulants ? Ne trouvez-vous pas dommage que les entreprises les plus importantes ferment leurs portes aux profils Bac+2 alors que certaines qualités personnelles et l'envie de progresser peuvent compenser ?**

Sophie Dumas-Fitte : Tout à fait ! Nous avons une politique de recrutement mixte, mais c'est vrai que nous recrutons beaucoup de Bac +5. Il y a de la place pour tout le monde. Nous sommes ouverts à des Bac +2. On cherche surtout des compétences, des envies, des personnalités, plus que des études. Nous avons d'ailleurs des actions de recrutement auprès des bac +2.

Stéphane Jaubert : L'envie, le sens du client, la passion pour les technologies, c'est le plus important !

**Jerry : La France est-elle bien placée en avancée des nouvelles technologies ?**

Stéphane Jaubert : C'est un point de vue cela.

Eric Lenglemetz : Nos clients sont internationaux ! L'innovation est le moteur de leur performance. Nous avons donc en France une grande exigence. Nous sommes donc en avance dans de nombreux domaines.

Stéphane Jaubert : Ce qui est sûr, c'est que nous avons des talents ! Cependant, j'ai l'impression que certains pays sont plus tournés vers la technologie, où il y a plus de early adopters, comme en Finlande. Nous sommes je pense meilleur que les Etats-Unis dans le service par exemple. Car les talents vont davantage dans les start-up de la Silicon Valley.

**Sam : La mobilité est-elle un enjeu majeur pour Logica ? Et quels sont vos atouts dans ce domaine ?**

Stéphane Jaubert : Ce sujet me passionne, je l'ai lancé il y a dix ans. Nous étions sur Microsoft à ce moment-là. Nous avions équipé les contrôleurs de la SNCF. Les coûts d'exécution étaient très élevés à l'époque. Aujourd'hui, avec les smartphones, l'infrastructure est gratuite, elle existe déjà. Les entreprises vont se lancer de plus en plus dans des projets d'applications, et nous sommes dessus à 100%. C'est un enjeu pour toutes les entreprises.

Eric Lenglemetz : C'est aussi le développement du multi-canal par exemple, où des intégrations plus complexes.

**Jean-Bernard : Quel est votre processus de recrutement, quel est votre usage des nouvelles technologies en terme de RH ?**

Sophie Dumas-Fitte : Les processus sont différents selon les profils, expérimentés, jeunes diplômés ou stages. Nous organisons des séances de recrutement collectives pour ces derniers profils. Pour les plus expérimentés, il y aura des contacts plus RH pour évoquer la société. Ensuite, il y aura un entretien avec un opérationnel, pour évaluer mais aussi pour évoquer nos enjeux et nos projets. Nous voulons être sûrs que la personne trouvera chez nous ce qu'elle recherche.

Stéphane Jaubert : Nous nous sommes d'ailleurs tournés vers Viadeo à ce sujet ! Je reçois en direct pas mal de propositions. Nous intégrons les technologies dans notre recrutement.

Sophie Dumas-Fitte : Nous avons une approche différente du recrutement. Les moyens traditionnels sont importants, mais nous voulons nous tourner vers les technologies avec par exemple l'utilisation des réseaux sociaux ou des catalogues numériques.

**Nicolas : Avez-vous une dimension internationale forte ?**

Stéphane Jaubert : Je pars samedi matin en Inde. Nous avons un projet qui doit se développer dans 26 pays.

Tous nos clients ne sont pas internationaux. Nous sommes 40 000 dans le monde tout de même. J'ai découvert récemment que nous avons des collaborateurs à Lima au Pérou.

Eric Lenglemetz : Cela dépend des cas, notre client peut souhaiter déployer une technologie à l'international par exemple.

Stéphane Jaubert : Nous aimons bien mélanger, nous installons des collaborateurs en Inde et vice-versa. Certains de nos collaborateurs voyagent beaucoup. Nous allons là où sont nos clients.

**Edu : 2009 était une mauvaise année pour Logica, 2010 était bien mieux. 2011 probablement dans la même veine. Que pensez-vous de 2012 ? Les perspectives sont-elles bonnes ?**

Stéphane Jaubert : Je ne veux pas faire de langue de bois. Je vais parler de la France. En janvier 2012,

nous avons de la visibilité avec de grands projets de plusieurs années. Après, dans les nouvelles technologies, je n'ai pas vu de ralentissements. En revanche, des clients sont en attente. Les projets sont passés en revue, et choisis en fonction des priorités, mais les projets sont là. Je ne suis pas inquiet mais je ne suis pas Madame Soleil.

**Yann : Les réseaux sociaux pro remplaceront t'ils un jour le CV ?**

Sophie Dumas-Fitte : Les moyens de recrutement traditionnels sont en perte de vitesse. Il y a une éclosion des réseaux sociaux importante. Nous utilisons les réseaux sociaux pour repérer des talents. Et nous partageons sur cette expérience pour mieux comprendre les usages aujourd'hui, notamment avec nos stagiaires. Le CV est utile, mais il ne fait pas tout. Peut-être le support de la rencontre changera-t-il ?

Eric Lenglemetz : Nous avons une approche multi-canal du recrutement : réseaux traditionnels, cooptation, actions auprès des écoles, réseaux sociaux, etc.

**Alban : Le Green IT, vous vous sentez concerné ?**

Stéphane Jaubert : Nos collègues se sont emparés très tôt du sujet. Nous avons commencé en 2007 je crois. Nous avons eu à ce moment-là une démarche green IT. Nous avons délocalisé un centre de datas dans le nord de la Suède. L'une des raisons était la gestion de la chaleur. Nous avons des indicateurs dans ce domaine. D'ailleurs, de plus en plus de nos clients nous interrogent à ce sujet-là, c'est une forte évolution. On essaie aussi de faire en sorte que l'on se déplace moins, notamment grâce au télétravail auquel je suis très favorable. Nous avons mis un programme en Ile-de-France, on pousse, mais c'est difficile. Cependant, cela rentre dans les mœurs petit à petit.

Sophie Dumas-Fitte : Nous avons mis en place des mesures concrètes pour favoriser le télétravail, l'utilisation des transports en commun plus que des véhicules personnels, etc.

**FREDERIQUE : J'ai vu vos affiches dans le RER, en quoi Logica Ose ?**

Stéphane Jaubert : Nous avons dans nos gènes l'esprit d'entreprendre. On se dit : si j'ai une idée, si j'y crois, alors on peut y aller. C'est oser prendre la parole, oser, c'est être curieux. Nous travaillons sur la notion d'un management différent, un vrai challenge, pour encourager nos collaborateurs à oser car cela nous fédère.

Eric Lenglemetz : Il faut oser et avoir de nouvelles idées dans tous les domaines. Toujours l'esprit d'entreprendre.

Sophie Dumas-Fitte : C'est aussi oser penser différemment !

C'est de l'audace et une obligation également.

**Merci beaucoup, un mot de conclusion ?**

Stéphane Jaubert : J'ai un message simple. Je pense que les nouvelles technologies, c'est un langage universel. Où ai-je envie de travailler ? Dans ce domaine des nouvelles technologies, on peut tout faire. C'est ce que vous allez faire qui fera la différence, c'est votre volonté, votre énergie, votre passion ! Et notre action est visible. Nous aimons les geeks et les gens passionnés !!!

Sophie Dumas-Fitte : Merci à tous !

Eric Lenglemetz : Merci.

Stéphane Jaubert : Merci à tous !

