



Communiqué de presse
Paris, 22 Juin 2009

blueKiwi Software annonce une seconde levée de fonds et l'entrée de Dassault Systèmes à son capital.

blueKiwi Software, leader européen des éditeurs de réseaux sociaux d'entreprise, annonce aujourd'hui une deuxième levée de fonds d'un montant de 4,7 millions d'euros, trois ans après la création de la société.

Ce nouveau financement – parmi les plus importants annoncés en France depuis le début de l'année sur le marché des "small caps" – montre à quel point le secteur des logiciels de réseaux sociaux est dynamique et souligne en particulier le fort pouvoir d'attraction de blueKiwi Software. Selon le cabinet d'analystes Gartner, le marché des logiciels de réseaux sociaux devrait croître de 317,5 millions de dollars en 2007 à 939,4 millions au niveau mondial en 2012, avec une croissance annuelle de 24,4%.¹

Cofondée en 2006 par Carlos Diaz et Christophe Routhieu, la société compte aujourd'hui plus de 45.000 utilisateurs avec des clients et partenaires en France, en Belgique, en Allemagne, au Royaume Uni et en Scandinavie. Elle a introduit la nouvelle version du logiciel blueKiwi 2009 en janvier dernier et délivre de nouvelles fonctionnalités à un rythme soutenu en ligne avec un plan de développement particulièrement agressif.

L'investisseur historique Sofinnova Partners, qui avait déjà financé la société en juin 2007, a choisi de participer à ce second tour et reste leader, tandis que Dassault Systèmes, le leader mondial des solutions 3D et PLM, a décidé d'investir plus de 3 million d'euros. Une entrée au capital qui accompagne la signature d'un partenariat stratégique à la fois technologique et commercial entre les deux sociétés pour générer de nouvelles opportunités de croissance et délivrer leur vision commune de l'Enterprise 2.0. (voir communiqué de presse "Dassault Systèmes et blueKiwi Software : une vision commune de Social Innovation").

"Nous sommes ravis de finaliser ce second tour et surtout d'accueillir un partenaire industriel tel que Dassault Systèmes à nos côtés" déclare Carlos Diaz, président et CEO de blueKiwi Software. "Cette alliance stratégique va nous permettre d'accélérer notre expansion internationale et de nous concentrer sur l'innovation et le développement de nouvelles barrières technologiques à l'entrée."

Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes, commente : "blueKiwi Software et Dassault Systèmes partagent la même vision de "Social Innovation". Les réseaux sociaux d'entreprise vont révolutionner la relation entre les individus, les idées et les expériences. En combinant nos forces uniques, nous bâtissons le leader mondial des éditeurs de réseaux sociaux d'entreprise."

Olivier Sichel, partenaire chez Sofinnova Partners conclut : "blueKiwi Software bénéficie d'un potentiel de croissance considérable, soutenu par un développement régulier de sa base clients et un management de talent, aujourd'hui renforcé par la présence de Bernard Charlès, en tant que sponsor executive. Cette alliance est une combinaison parfaite et va propulser la société au premier rang en lui permettant de capitaliser sur les équipes et l'expérience exceptionnelles de Dassault Systèmes".

Contacts Presse

Pour blueKiwi Software:
Text100
Pierre Le Leannec
leleannec@text100.fr
+33 1 56 99 71 40

Pour Dassault Systèmes
Arnaud de Malherbe
arnaud.MALHERBE@3ds.com
+33 1 61 62 87 73

Pour Sofinnova Partners
Sandrine Le Penru
slepenru@sofinnova.fr
+33 1 53 05 41 22

A propos de blueKiwi Software

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leur capital humain. blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises de premier plan dans le monde entier. Pour plus d'informations : www.bluekiwi-software.fr

A propos de Dassault Systèmes

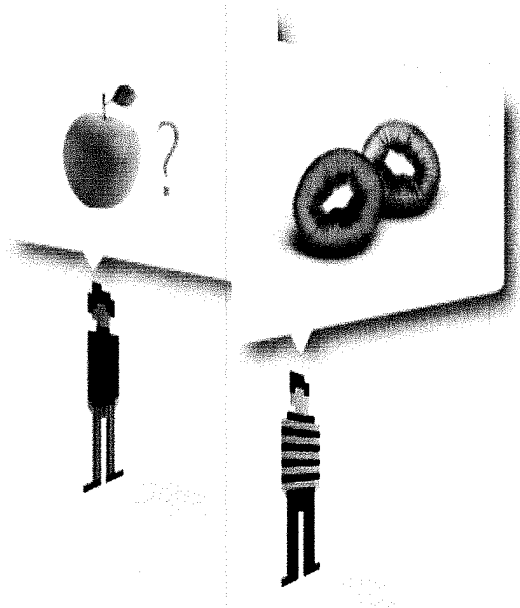
Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Les actions de Dassault Systèmes sont cotées sur Euronext Paris (#13065, DSY.PA) et les American Depositary Shares (ADR) de Dassault Systèmes peuvent être échangés sur le marché hors cote américain (OTC) (DASTY). Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com/>

A propos de Sofinnova Partners

Créée à Paris en 1972, Sofinnova Partners est l'une des toutes premières sociétés de capital risque indépendantes en Europe. Gérant à ce jour 1300 millions d'euros, Sofinnova Partners investit dans les technologies de l'information et les sciences de la vie. Sa stratégie d'investissement consiste à investir dans des projets et des équipes à fort potentiel, dès les premiers stades de développement, généralement en qualité d'investisseur leader ou co-leader. Sofinnova Partners bénéficie également d'une relation de longue date avec Sofinnova Ventures, société sœur basée à San Francisco. Pour plus d'informations : www.sofinnova.fr

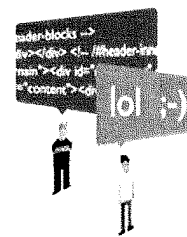
¹ Dataquest Insight: 10 November 2008/ID Number: G00162301

Dossier de presse



Sommaire

Activité.....	3
Chiffres-clés	3
Historique.....	4
Bénéfices	5
Solution Innovante.....	6
Innovation produit.....	7
L'association Soft RH	9
Nos principaux clients	10
Notre partenaire stratégique	11
Nos partenaires technologiques.....	12
Nos principaux distributeurs	14
Equipe dirigeante	16
Localisation	19
Site web.....	19
Contact Presse.....	19



Activité

blueKiwi Software,
le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux d'entreprise

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise. Nos solutions permettent aux organisations **de créer et d'animer de puissantes communautés** où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement **partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques** et ce, en toute sécurité.

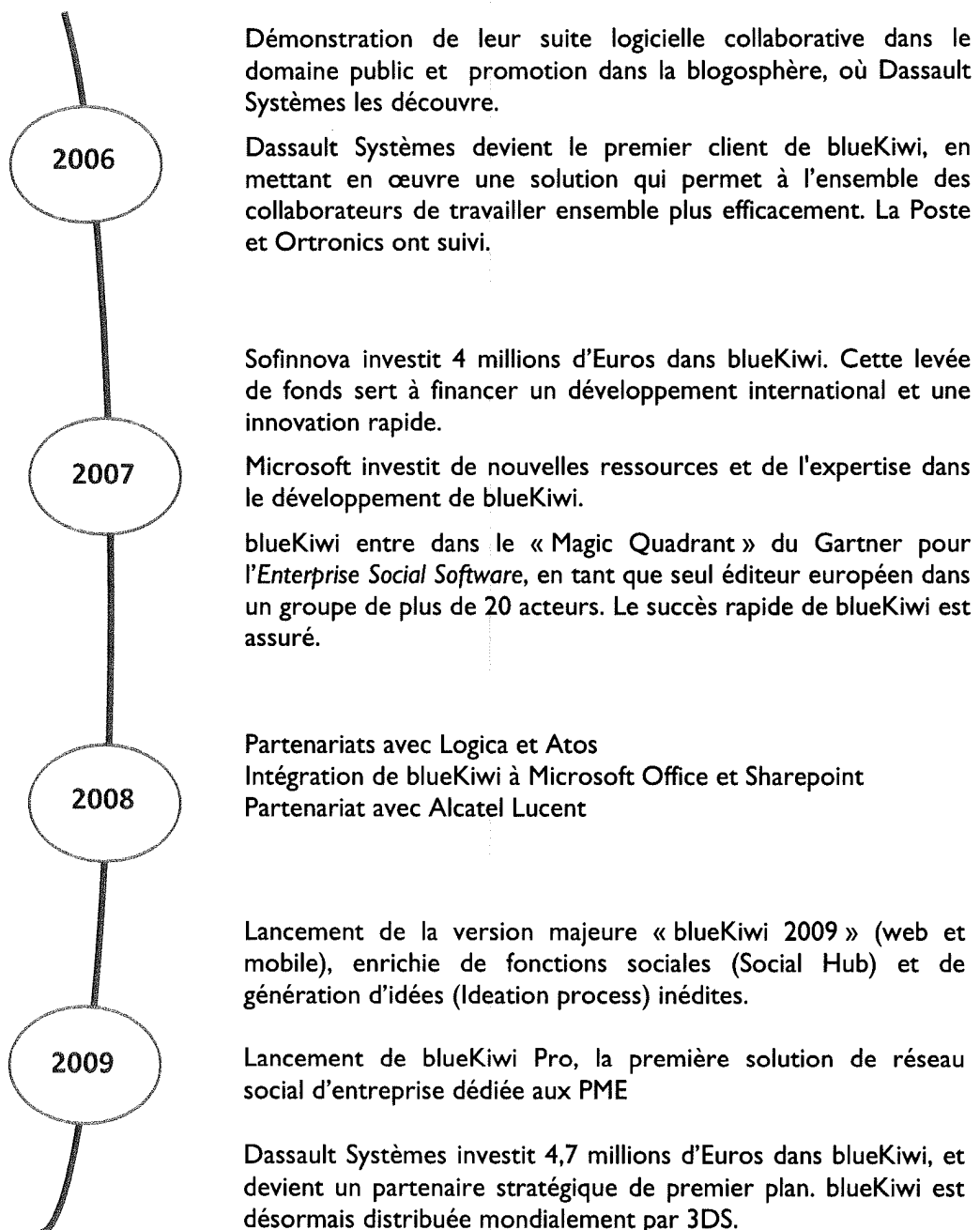
En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises quelle que soit leur taille **d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leurs talents**. Avec des bureaux en France et des distributeurs partout dans le monde, blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises de premier plan telles que BNP Paribas, Nokia ou La Poste.

Chiffres-clés

- Société créé en 2006 par Carlos Diaz et Christophe Routhieu
- Partenariat stratégique avec Dassault Systèmes
- Partenariats technologiques avec Microsoft, Alcatel-Lucent et Sinequa
- Partenariats commerciaux avec 10 sociétés de conseil comme Logica et Atos Origin
- Membre fondateur de l'association Soft RH, dédiée à la gestion du capital humain
- La seule entreprise européenne positionnée, deux années de suite, dans le « **Magic Quadrant** » du Gartner dans le secteur de l'*Enterprise Social Software*.

Historique

Carlos Diaz (CEO) et Christophe Routhieu (CTO) sont à la pointe du Web 2.0 depuis 2003, du temps où ils travaillaient pour groupeReflect, une des agences leader en marketing interactif. Ils ont été parmi les premiers à intégrer des blogs multi-auteurs pour leurs clients et ont décidé de construire une suite logicielle qui adapterait ces technologies innovantes à un environnement d'entreprise.



Bénéfices

blueKiwi 2009

La solution de Réseau Social d'Entreprise qui stimule votre performance

blueKiwi 2009 est une solution de réseau social d'entreprise qui permet aux organisations de créer et d'animer de **puissants réseaux professionnels** avec leurs collaborateurs, leurs partenaires et leurs clients. En intégrant les fonctionnalités du Web 2.0 comme les conversations, les wikis, les recommandations et les widgets, blueKiwi introduit **un nouveau mode de travail** à la fois efficace et motivant.

Qu'il s'agisse de réduire les trop nombreuses réunions, de diminuer les multiples emails, d'éviter les conversations redondantes ou de garder une mémoire active des projets passés, blueKiwi 2009 crée un réseau social puissant où les individus s'échangent en temps réel et plus rapidement les bonnes informations avec les bonnes personnes.

Réduisez les Coûts

A court terme blueKiwi vous permet de réaliser des économies de fonctionnement :

Simplification des processus de communication.

Mise en relation des individus facilitée.

Réduction du nombre de mails, de réunions et de déplacements.

Accélération de l'intégration des nouveaux collaborateurs.

Ne retenez pas l'information, accélérez sa circulation et faites des économies !

Augmentez la Productivité

Favoriser l'interconnexion spontanée des informations et des individus permet :

Une meilleure identification des experts.

La diffusion rapide des bonnes pratiques et savoir-faire.

La bonne information au bon moment.

La mise en œuvre d'une organisation plus réactive.

Faites plus avec moins !

Accélérez la croissance

Elargir votre réseau social à vos partenaires ou clients permet de multiplier vos opportunités business :

Des conversations inattendues.

Une innovation partagée.

Des cycles de vente accélérés.

L'animation de réseaux de partenaires et de clients.

Les conversations sont à la base du business !

Solution Innovante

blueKiwi Pro,
la première solution de réseau social d'entreprise dédiée aux PME

blueKiwi Software commercialise la première gamme de solutions de réseau social professionnel dédiée aux PME, et met ainsi les outils collaboratifs de l'Entreprise 2.0 à la portée de toutes les entreprises.

Après avoir investi le marché des grands comptes, blueKiwi Software permet désormais aux PME de bâtir de véritables plates-formes sociales, à partir desquelles elles pourront **créer, animer et piloter des communautés internes ou externes avec leurs collaborateurs, partenaires ou clients.**

Cette solution est déjà en place chez plusieurs PME telles qu'Altaïde (cabinet spécialiste du recrutement 2.0), groupeReflect (agence de marketing interactif), Hapsis (société de conseil en sécurité informatique), et i2 (éditeur de logiciel anglo-américain).

« La mission de blueKiwi Software vise à démocratiser massivement l'usage des Réseaux Sociaux d'Entreprise, aussi bien dans les multinationales que dans les petites structures. Dans un contexte de crise, les entreprises, quelle que soit leur taille, ont besoin de solutions Web plus abordables, plus simples, plus performantes qui favorisent un mode de travail plus efficace et une plus grande innovation, moteur de croissance. Cette performance passe par la collaboration et le partage d'expertise permanent que ce soit avec ses clients, ses partenaires ou ses collaborateurs. »

Carlos Diaz, PDG de blueKiwi Software.

La mise en œuvre spontanée et sans contrainte d'espaces de travail participatifs permet d'agir plus efficacement, de réduire les coûts, d'améliorer la productivité et d'accélérer la croissance.

Disponible en version SaaS

Le modèle SaaS permet aux PME de faire l'acquisition de solutions comme blueKiwi sans aucun investissement, sans contrainte technique et de mettre en place leur plateforme immédiatement.

« La mise en place de blueKiwi chez Altaïde a un effet très positif sur l'efficacité de l'organisation. Les ateliers ouverts avec les clients sont un vrai plus dans la traçabilité des informations et le suivi des dossiers. »

Jacques Froissant, PDG de Altaïde.

Innovation produit

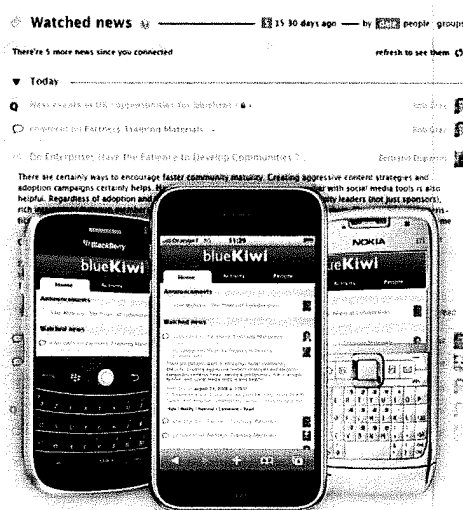
Les fonctionnalités innovantes de blueKiwi 2009.

« Notre objectif est de développer des usages 2.0 toujours plus professionnels. Le réseau social d'entreprise est par essence mobile et multiforme. Nos clients doivent donc pouvoir interagir avec leurs réseaux où qu'ils se trouvent et comme ils le souhaitent. Nous sommes les seuls à proposer une telle flexibilité. »

Carlos Diaz, PDG de blueKiwi Software.

Une interface Web mobile

Les utilisateurs de Smartphone (BlackBerry, iPhone, Nokia ou Windows mobile) peuvent accéder à une version mobile adaptée proposant :



- une interface pour suivre en temps réel toutes les conversations en cours sur blueKiwi et réagir directement depuis son mobile
- un indicateur d'activité pour informer ou suivre les mises à jour des membres de son réseau d'entreprise
- un annuaire pour conserver à portée d'appel les membres de son réseau avec lesquels on interagit le plus.

Un framework de widgets ¹

Les utilisateurs de blueKiwi disposent maintenant d'un kit de développement leur permettant d'enrichir le catalogue de widgets existant avec leurs propres widgets.

Afficher sur blueKiwi la vidéo du PDG lors de la convention annuelle, consulter la météo ou donner accès depuis blueKiwi à des applications externes ou internes n'a jamais été aussi simple.

¹ un widget est un petit outil qui permet d'accomplir une tâche particulière et d'en visualiser les résultats dans une petite fenêtre.

Single Sign On

Une API de « **Single Sign On** » qui facilite et sécurise l'accès à partir d'un Extranet ou d'un Intranet en évitant à l'utilisateur d'avoir à entrer ses identifiants plusieurs fois.

L'installation en un seul clic de *blueKiwi Office Assistant* permet aux utilisateurs de publier leurs contenus directement à partir d'une des applications de la suite Microsoft Office 2007.

Concentrez-vous sur l'essentiel avec le Social Hub

Un rapide coup d'œil à la page d'accueil personnalisable (le *Social Hub*) vous permet de suivre en temps réel les contributions publiques et les recommandations privées au sein du réseau et des groupes auxquels vous appartenez. Vous pouvez facilement solliciter votre communauté pour vous aider à trouver une réponse à l'une de vos questions via un outil de micro-blogging.

Vous pouvez même ajouter des sources d'informations externes comme des flux RSS, surveiller un mot-clé, créer des onglets pour organiser l'information, ajouter des widgets et garder une trace de toutes les informations importantes. Vous pouvez aussi utiliser l'espace de travail de blueKiwi et les outils de classement intelligent pour révéler et récompenser les discussions utiles.

Gestion des conversations et des idées

Démarrer une conversation est aussi simple que de poser une question, mais blueKiwi propose beaucoup d'autres manières de vous exprimer. Vous pouvez voter, attribuer une note à un commentaire, recommander une contribution, lancer des discussions, des sondages et partager tous types de documents.

De nouvelles idées peuvent émerger collectivement au moyen d'un outil spécifique de co-création entre membres d'un même groupe.

L'association Soft RH

A l'initiative de Carlos Diaz (blueKiwi Software) et Olivier Sichel (Sofinnova), cinq acteurs majeurs du logiciel RH en France - **blueKiwi Software, CrossKnowledge, Excentive OpenPortal et TalentSoft** – se sont associés au sein de Soft RH pour mettre leurs expertises complémentaires et leur interopérabilité au service des DRH et de leurs collaborateurs. Ils entendent ainsi contribuer à la réussite de la *Collaboration RH* et au développement du capital humain des entreprises.

Soft RH offre aux DRH des solutions souples, pragmatiques, faciles d'utilisation, à la mise en œuvre rapide, pour mieux répondre aux enjeux prioritaires de la gestion des RH, parmi lesquels : assurer le développement et l'employabilité des collaborateurs, en contribuant activement au dialogue social.

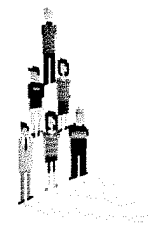
L'interopérabilité des différentes solutions dédiées de Soft RH permet de couvrir une large palette des processus RH :

- Gestion des talents et des compétences,
- Applications de Réseau Social d'Entreprise
- Gestion de plans de rémunération,
- Gestion de la Formation et de la Formation à distance.

L'association Soft RH, **porteuse d'un code éthique du logiciel RH**, souhaite faire connaître le savoir-faire et les spécificités françaises et européennes en matière de gestion du capital humain, à travers des offres logicielles qui placent les salariés au cœur du SIRH. Les collaborateurs deviennent acteurs des processus RH de leur entreprise et contribuent à la bonne mise en œuvre de la stratégie.

« La France a développé depuis de nombreuses années une expertise dans le développement logiciel reconnue mondialement. Alliée à une tradition humaniste séculaire, il n'est pas surprenant de voir des entreprises françaises innover dans le domaine du software appliqué au domaine des ressources humaines. Sofinnova, premier investisseur du capital risque en France, soutient donc pleinement cette initiative aux côtés d'entreprises en pleine expansion. »

Olivier Sichel, Sofinnova Partners.



Nos principaux clients



Notre partenaire stratégique



blueKiwi conclut une alliance stratégique avec Dassault Systèmes, le leader mondial sur le marché des logiciels de gestion du cycle de vie des produits (PLM) afin de créer **le leader mondial du logiciel de l'entreprise 2.0.**

Dassault Systèmes a été le premier client à essayer et adopter blueKiwi dès 2006.

Ces deux leaders partagent depuis toujours la même vision de l'entreprise, celle de la "social innovation®".

Ce partenariat technique et commercial va révolutionner le monde de l'entreprise en permettant une collaboration virtuelle entre l'entreprise et son environnement et en créant de nouveaux usages concernant l'innovation, l'ideation, la gestion de projet, la relation client.

blueKiwi apporte une dimension sociale au PLM 2.0 de Dassault Systèmes afin de faire émerger au plus tôt les idées en amont de la conception.

Dassault Systèmes apporte à blueKiwi son réseau mondial de distribution, soit 2 700 vendeurs directs et indirects dans 27 pays.

« PLM took collaboration to a certain level by offering centralized information. But what is missing? The people side of things. »

Jim Brown.

Nos partenaires technologiques



Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent et blueKiwi Software se sont unis pour proposer des communications en temps réel et sécurisées permettant aux utilisateurs d'échanger leur savoir-faire via des outils de réseaux sociaux.

Alcatel-Lucent et blueKiwi franchissent ainsi une nouvelle étape dans le domaine de la communication d'entreprise : en ayant accès à l'email, à la messagerie instantanée, au numéro d'appel unique, aux réunions à distance et **à une 'présence étendue' de l'individu sur différents média depuis une plateforme de réseau social intégrant blogs, wikis et réseaux professionnels**, les utilisateurs peuvent maintenant communiquer et partager leurs savoirs avec d'autres membres de leurs communautés en temps réel.

Microsoft®

blueKiwi s'est allié à la division Microsoft dédiée aux technologies émergentes pour concevoir le connecteur blueKiwi pour SharePoint et l'Assistant Office pour blueKiwi, un ensemble de composants qui rendent possible l'intégration de sa solution de réseaux sociaux avec les outils Microsoft.

L'objectif qui a présidé à cette initiative et ce développement mené en commun était de concrétiser la vision que les deux entreprises ont du modèle d'entreprise « people-ready ».

L'offre blueKiwi apporte de la valeur ajoutée à Microsoft Office 2007 **en améliorant la productivité des équipes commerciales, créant une culture de l'innovation au sein de l'organisation** et permettant aux employés d'être récompensés en fonction de leur contribution.



blueKiwi a conclu un partenariat avec Sinequa, l'un des meilleurs moteurs de recherche pour entreprise. La mise en œuvre de leurs technologies (recherche linguistique, sémantique et statistique) permet aux clients de blueKiwi **d'exploiter le plein potentiel de la masse de savoirs qui se constitue au fur et à mesure que les individus collaborent ensemble.**

blueKiwi a choisi Sinequa comme un des composants différenciant pour sa plateforme. L'intégration avec les solutions de recherche les plus courantes en entreprise se fait facilement grâce au standard opensearch, permettant d'agrèger les résultats provenant à la fois de blueKiwi et de tout moteur de recherche respectant le standard opensearch, comme Microsoft Search Server et SharePoint.

Nos principaux distributeurs

Angleterre



Blue Ocean IQ met en place des réseaux sociaux d'entreprise au sein d'organisations de toutes tailles : dans de grandes entreprises mondiales par le biais de petites entreprises.

Les projets en cours comprennent des communautés internes pour les équipes dirigeantes, des communautés B2B pour les agences de publicité, des réseaux sociaux d'entreprise pour les administrations locales et des communautés en ligne pour les organisations.

Belgique



C-Bridge est un leader mondial en innovation technologique. **Nos solutions techniques et leur service de consultant permettent de faire le pont entre les idées et leur mise en place.**

Nous avons créé des solutions de e-business et plusieurs applications pour des systèmes de gestion de risque gouvernementaux, des sites bancaires, compagnies d'assurance ainsi que des systèmes d'intégration pour des entreprises de télécommunication d'échelle mondiale.

Allemagne, Autriche & partie germanophone de la Suisse



Prisma est une société logicielle fondée il y a plus de 25 ans et qui s'est faite un nom dans la région de Berlin en tant que société compétente et à l'écoute de ses clients.

Prisma est caractérisée par un savoir-faire prononcé en ce qui concerne les pré-requis et processus métiers dans les domaines de la médecine, de la production, de la finance et de l'administration.

Pays scandinaves



StraNeo est une société de conseil spécialisée dans le développement des ventes. Elle offre ses services à des éditeurs de logiciels qui souhaitent pénétrer et/ou développer le marché scandinave.

StraNeo fournit à ses clients les ressources nécessaires à la vente de leurs solutions logicielles à des clients scandinaves et implémente les projets associés. **Nous nous concentrons sur le meilleur du logiciel d'entreprise qui contribue à des améliorations opérationnelles**, comme accroître la productivité, développer les ventes ou améliorer l'efficacité des processus.



Equipe dirigeante

Jean-Marc Bellot, VP Ventas Indirectes & Distribution



J'ai travaillé plus de 20 ans dans le commerce et le marketing pour différentes entreprises technologiques.

Après avoir été diplômé d'HEC, j'ai commencé ma carrière chez Bull en 1985. En 1994, j'ai rejoint Business Objects où j'étais en charge de créer et développer de A à Z leur activité dans le sud de l'Europe. Je me suis chargé de 1997 à 2000 des opérations marketing de Business Objects en France, participant à l'intégration et la reconnaissance de l'entreprise sur Internet. En 2001, j'ai eu l'opportunité de coordonner l'implémentation de la politique de commercialisation de Business Objects à travers toute l'Europe. Dans la situation économique actuelle, je pense que l'exécution répétée d'une politique de commercialisation rigide est devenu l'ennemi numéro 1 de la performance. Compte tenu de cela et pour aider au mieux les compagnies souhaitant atteindre leurs objectifs, j'ai représenté le CustomerCentric Selling® en tant qu'Affilié entre 2003 et 2008.

J'ai découvert blueKiwi Software lors de l'un de mes projets en tant qu'affilié au sein de CustomerCentric Selling®. Je suis littéralement tombé sous le charme du concept des Réseaux Sociaux d'Entreprise, lorsque la personne, et non le produit, est mis au cœur du système d'information. Et me voilà aujourd'hui, travaillant pour blueKiwi Software, développant l'entreprise d'un point de vue géographique.

Carlos Diaz, PDG & Co-fondateur



Serial entrepreneur et co-fondateur de blueKiwi Software, j'ai travaillé pendant plus de 10 ans en tant qu'entrepreneur et manager dans différentes compagnies françaises innovantes. Avant la création de blueKiwi Software, j'étais le PDG de groupeReflect, une agence Web leader sur le marché français. J'ai aujourd'hui décidé de me concentrer à 100% à blueKiwi Software en tant que PDG. Mon rôle est de mener à bien le développement international et le positionnement de la compagnie sur le marché émergent des réseaux sociaux d'entreprise. L'ambition est de faire de blueKiwi un leader reconnu internationalement, ainsi qu'aider les entreprises à réinventer leur façon de travailler.

Arnaud Poujardieu, VP Alliances Stratégiques

J'ai été le tout premier client de blueKiwi Software lorsque je travaillais chez Dassault Systèmes en mars 2006, en tant que Directeur Général de la division des ventes France. J'ai rencontré Carlos grâce à 2 amis bloggeurs, qui eux-mêmes l'avaient rencontré lors d'un dîner de bloggeurs PDG! J'ai tout de suite été impressionné et convaincu par sa vision : rassembler les personnes au sein de l'entreprise grâce à un réseau et de ce fait aider à leur développement aussi bien personnel que communautaire. Cette vision est devenue le logiciel: blueKiwi, ainsi qu'une entreprise blueKiwi Software. Pendant plus de 2 ans, Carlos et moi avons développé des relations extrêmement efficaces, essayant chacun à nos niveaux, d'aider l'autre à développer et faire réussir nos projets respectifs.

J'ai ainsi rejoint l'équipe de blueKiwi Software en septembre 2008 en tant que Directeur Général France. Cela fait plus de 20 ans que je travaille dans la vente et le management, dans des entreprises technologiques d'envergure internationale.

Christophe Routhieau, VP Produits & Co-fondateur

Co-fondateur de blueKiwi Software et de groupeReflect. Diplômé de l'Ecole Centrale de Nantes (France). Après plus d'une décennie passée dans l'accompagnement des entreprises sur internet et la conception d'applications web, je suis désormais en charge de la stratégie produit de blueKiwi Software afin d'amener le social computing dans le monde de l'entreprise. Ma principale préoccupation est de comprendre comment les gens travaillent, apprennent et créent ensemble. C'est un ensemble fait de technologie, d'interactions sociales, et d'usabilité, toutes ces choses qui aident blueKiwi Software à construire un produit qui correspond aux besoins de toute organisation moderne.

Jean-Michel Vergne, VP Opérations européennes

J'ai rejoint blueKiwi en août 2007 séduit par l'idée maîtresse de mettre la puissance du web2.0 au service des organisations professionnelles, ainsi que par la culture entrepreneuriale de ses dirigeants et le défi d'évoluer dans un univers mouvant où tant les pratiques que les business models sont en permanente évolution. En tant que Directeur des Services, j'ai pendant près de deux ans œuvré avec une équipe compétente et dynamique à outiller, structurer et développer la composante « service client » de l'activité de blueKiwi (conseil, formation, support technique, partenaires de mise en œuvre). Depuis juin 2009, j'ai la responsabilité de l'expansion commerciale des ventes directes de blueKiwi en Europe, au côté des autres canaux de distribution (réseau de revendeurs, partenaires stratégiques, web).

De formations Sciences-Po/HEC, j'ai commencé ma vie professionnelle dans le Conseil aux entreprises, puis dans la fonction Ressources Humaines chez Air France. Mon intérêt pour l'informatique m'a alors conduit à m'intéresser aux systèmes d'information RH, puis aux ERP et finalement faire l'essentiel de ma carrière dans des entreprises de soft, souvent des start-ups, avec la polyvalence que cela implique et principalement une orientation Professional services et Sales/Marketing. J'ai ainsi contribué au lancement de l'offre GRH de CCMX (absorbée par CEGID), avant de vivre l'expérience du lancement de PeopleSoft en France (désormais partie intégrante d'Oracle Application). J'ai ensuite travaillé pour i2 Technologies, Blue Martini Software, éditeur de solutions de commerce électronique et Jobpartners, éditeur de solutions de « e-recruitment » en mode SAAS.

J'ai gardé un goût prononcé pour les « start-ups » qui doivent compenser leur taille par leur initiative et leur réactivité, un grand intérêt pour la manière dont les évolutions des technologies de l'information peuvent impacter et fertiliser les organisations et un tropisme pour les contextes internationaux.

Localisation

blueKiwi Software SA, 93, rue Vieille du Temple, 75003 Paris

Site web

<http://www.bluekiwi-software.com>

Contact Presse

TEXT 100 Global Public Relations

Pierre Le Leannec

Téléphone: +33(1) 56 99 71 40

Email: leleannec@text100.fr



Dassault Systèmes et blueKiwi Software : une vision commune de « Social Innovation »

Un partenariat qui permet d'étendre la portée de l'Innovation Collaborative de Dassault Systèmes, grâce à l'intégration de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise

Paris, le 22 juin 2009 — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), et blueKiwi Software, pionnier des logiciels de réseaux sociaux d'entreprise, annoncent la conclusion d'une alliance stratégique. Dans le cadre de cet accord, blueKiwi Software va bénéficier de la technologie de Dassault Systèmes et de sa présence à l'international. Dassault Systèmes prend également une participation minoritaire dans blueKiwi Software.

Aujourd'hui, la plate-forme logicielle éprouvée de blueKiwi permet aux entreprises d'administrer des réseaux sociaux sécurisés avec leurs partenaires, leurs clients et leurs collaborateurs. Son offre Saas (Software as a Service) apporte une solution flexible et économique à ses clients, tout en intégrant les services Web 2.0 les plus courants, comme les wikis, les blogs, les forums, les flux RSS et les tags.

La solution blueKiwi centrée sur les conversations en ligne, complète parfaitement la plate-forme V6 et la vision « Social Innovation » de Dassault Systèmes. L'utilisation de réseaux sociaux dans le monde de l'entreprise va révolutionner la façon dont les collaborateurs travaillent et interagissent. Cette annonce illustre la conviction partagée par blueKiwi et Dassault Systèmes qui considère la stratégie de « Social Innovation » comme un nouveau moyen pour les industriels de transformer leurs activités, d'améliorer leurs performances et de réussir leur démarche de développement durable. Une étude publiée récemment par le Gartner Group confirme cette tendance, prévoyant une progression de 24,4 % pour le marché des logiciels de réseaux sociaux d'entreprise d'ici 2010.

Jim Brown, analyste PLM et président de Tech-Clarity, le confirme : « *Le social computing et les possibilités apportées par le Web 2.0, attirent davantage d'utilisateurs et d'idées novatrices, vers l'innovation, le développement produits et les processus d'ingénierie. Les outils de social computing comme les messageries instantanées, la détection de présence, les fils de discussion et les communications unifiées peuvent aider les entreprises à mieux communiquer* ».

« *L'environnement économique actuel révèle un décalage croissant entre les demandes des consommateurs et les produits disponibles, mais aussi entre les collaborateurs et leur entreprise. Les nouveaux comportements d'achat des consommateurs, ainsi que les différentes expériences professionnelles des collaborateurs, créent de nouveaux besoins et imposent aux entreprises de s'adapter. La démarche de « Social Innovation » consiste à connecter des individus, des idées ou des expériences virtuelles, en tirant parti des capacités offertes par les*

outils de réseaux sociaux. Nous avons imaginé des services en ligne pour connecter les deux mondes, et ainsi permettre à tout un chacun de prendre part aux processus d'innovation, qu'il soit consommateur ou collaborateur d'une entreprise », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. « La technologie blueKiwi favorise la création de réseaux sociaux d'entreprise en utilisant des outils simples d'utilisation et faciles à mettre en œuvre. Nous utilisons d'ailleurs la technologie blueKiwi au sein même de notre entreprise et sommes ravis de soutenir son équipe motivée et professionnelle ».

« Pour nous, Dassault Systèmes est un partenaire important à de nombreux égards », indique Carlos Diaz, président et CEO de blueKiwi Software. « Non seulement nous partageons la même vision, mais nous sommes convaincus que l'expertise 3D de Dassault Systèmes et sa présence internationale vont nous aider à démocratiser cette technologie dans différents secteurs industriels et auprès d'entreprises du monde entier ».

A propos de blueKiwi :

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leur capital humain. blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en œuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises de premier plan dans le monde entier. Pour plus d'informations : <http://www.bluekiwi-software.com>

À propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Les actions de Dassault Systèmes sont cotées sur Euronext Paris (#13065, DSY.PA) et les American Depositary Shares (ADR) de Dassault Systèmes peuvent être échangés sur le marché hors cote américain (OTC) (DASTY). Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com>.

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse

Dassault Systèmes
Arnaud Malherbe
Tél. : 01 61 62 87 73
arnaud.malherbe@3ds.com

blueKiwi Software
Text 100
Pierre Le Leannec
Tél. : 01 56 99 71 40
leleannec@text100.fr