

## YANN GOURVENNEC VISIONARY MARKETING



UPDATE DATE AUGUST 23, 2023

## YANN GOURVENNEC VISIONARY MARKETING



### BIOPICS [FROM FLICKR](#)

Yann Gourvennec has a long-standing experience in marketing, information systems and Web marketing. He created visionarymarketing.com in 1996 and since then, he has practiced Web strategy, e-business and Web communications in the field. He was a member of socialmedia.org from 2008 till 2013 and he co-founded Media Aces, the French Association for enterprises and social media. He is a marketer, photographer, lecturer, a keynote speaker, an author, blogger. He is the co-author of Mastering Digital Marketing Like A Boss. In early 2014, he went from intrapreneur to entrepreneur with his B2B digital marketing agency Visionary Marketing. Since early 2014 Visionary Marketing has worked with many businesses including Adobe, Alcatel Lucent Enterprise, CGI, Hootsuite, IBexa, Mapp digital, Orange, Veolia, Weber... His photo website is available at antimuseum.com

### PHOTOS DE PROFIL SUR [FLICKR](#)

Yann Gourvennec a une riche expérience du marketing, des systèmes d'information et du Web marketing. Il a créé visionarymarketing.com en 1996 et depuis lors, il a pratiqué la stratégie Web, le commerce électronique et la communication Web. Il a été membre de socialmedia.org de 2008 à 2013. Il est marketeur, photographe, conférencier, intervenant, auteur et blogueur. Il est co-auteur de 6 livres dans la collection amonboss.com qu'il co-dirige avec Hervé Kabla pour Kawa Editions. Au début de 2014, il est passé d'intrapreneur à entrepreneur en fondant son agence de marketing numérique B2B Visionary Marketing. Depuis cette date, Visionary Marketing a travaillé avec de nombreuses entreprises, dont Adobe, Alcatel Lucent Enterprise, CGI, Hootsuite, IBexa, Mapp digital, Orange, Veolia, Weber... Son site de photographies est accessible à l'adresse antimuseum.com