

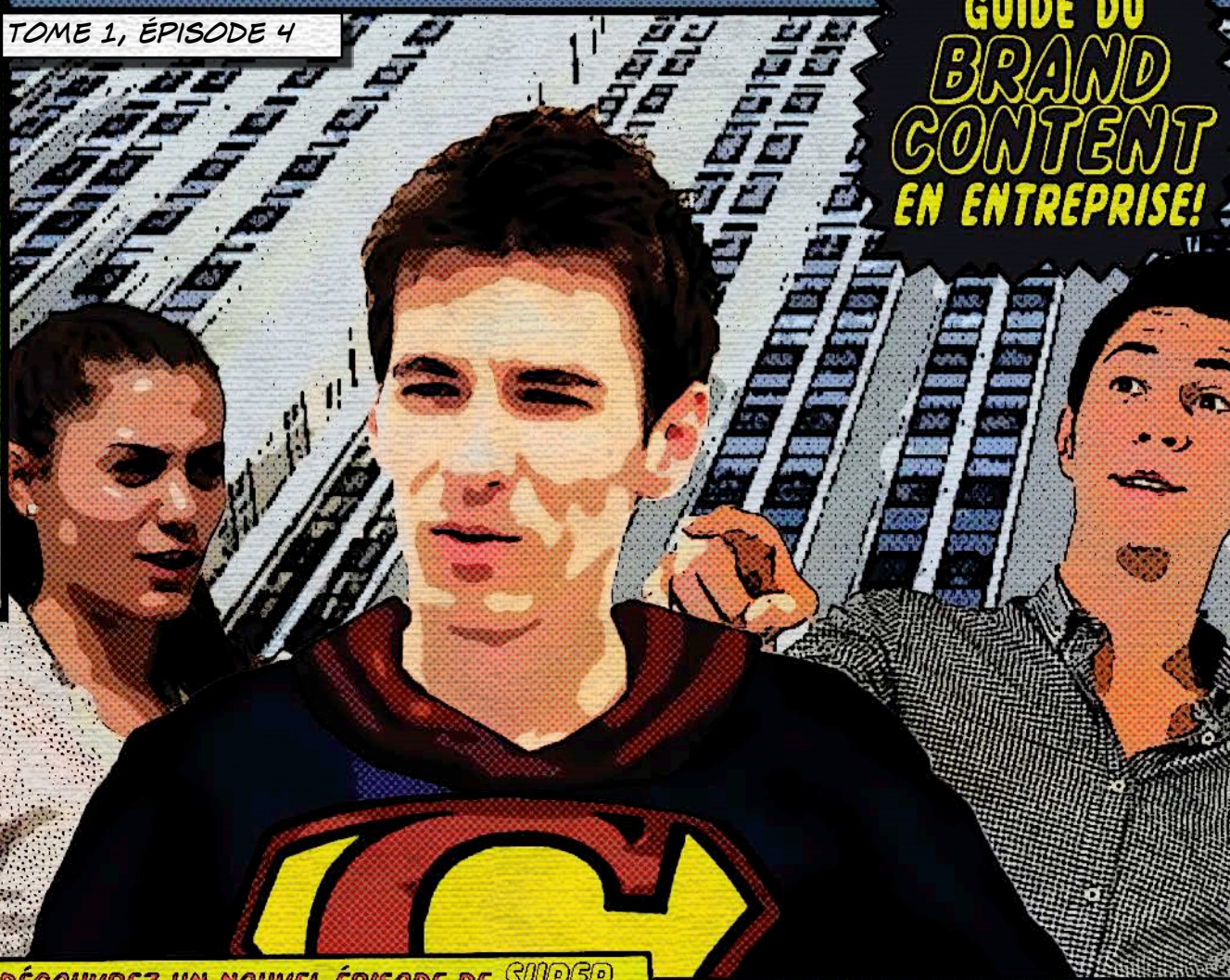
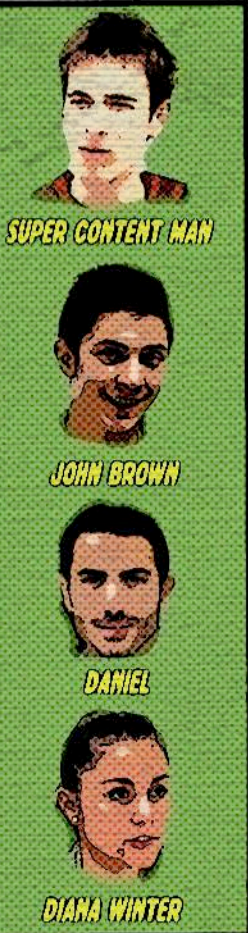
# VISIONARY MARKETING

PRÉSENTE

# SUPER CONTENT MAN

LE  
GUIDE DU  
BRAND  
CONTENT  
EN ENTREPRISE!

TOME 1, ÉPISODE 4



VISIONARY  
MARKETING  
COMICS

**DU 1 AU 29  
SEPTEMBRE** DÉCOUVREZ UN NOUVEL ÉPISODE DE **SUPER  
CONTENT MAN** CHAQUE SEMAINE!

POUR + D'ÉPISODES



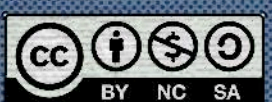
RETROUVEZ SUPER CONTENT MAN SUR :

[VISIONARYMARKETING.COM/SCM](http://VISIONARYMARKETING.COM/SCM)

TWITTER : @VISMKTG

#SCMLB

NOUS VOUS INVITONS À PARTAGER CETTE BD !



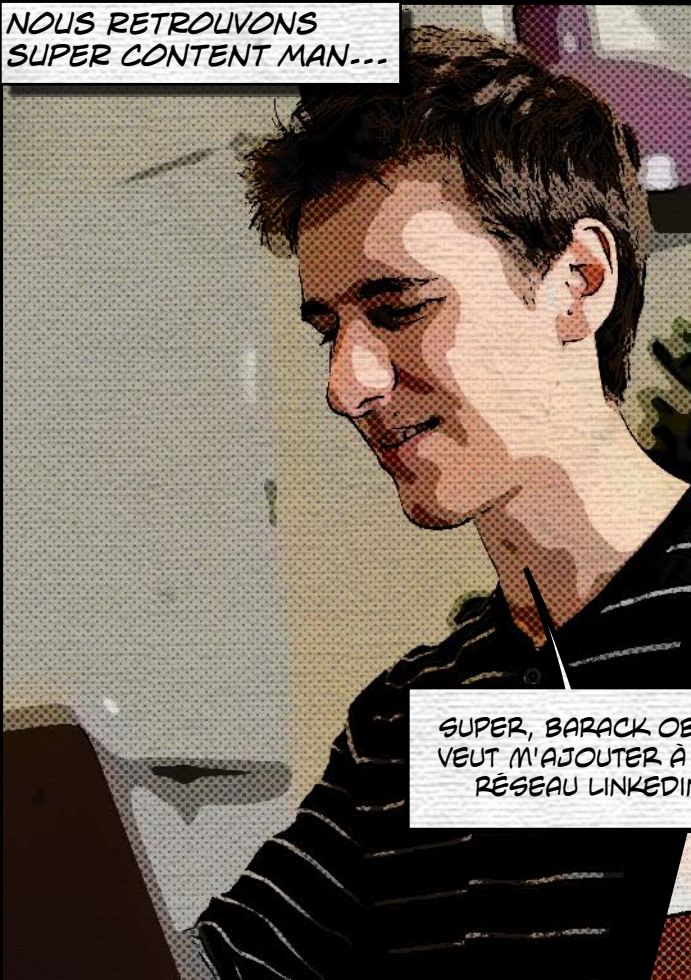
# ÉPISODE 4 : "ET SI ON MONTAIT DEUX BLOGS?"

# SUPER CONTENT MAN

TOUJOURS PAS UN NUAGE CHEZ TROCATRON LTD...



NOUS RETROUVONS SUPER CONTENT MAN...



SUPER, BARACK OBAMA VEUT M'AJOUTER À SON RÉSEAU LINKEDIN!



TOUT ALLAIT BIEN POUR LUI...

MAIS LE DANGER N'ÉTAIT PAS LOIN...

JOHN BROWN ENTRE DANS LE BUREAU DE SUPER CONTENT MAN...



HELLO SUPER CONTENT MAN! J'AI BESOIN DE VOUS!



AÏE, QU'A T-IL ENCORE EN TÊTE?

JOHN MARCHE D'UN PAS RAPIDE, L'AIR PRÉOCCUPÉ...



JE VIENS DE PARLER À BRANDON, DE MOLYBDOS INTERNATIONAL.

ILS VIENNENT DE CRÉER UN DEUXIÈME BLOG!



ET?



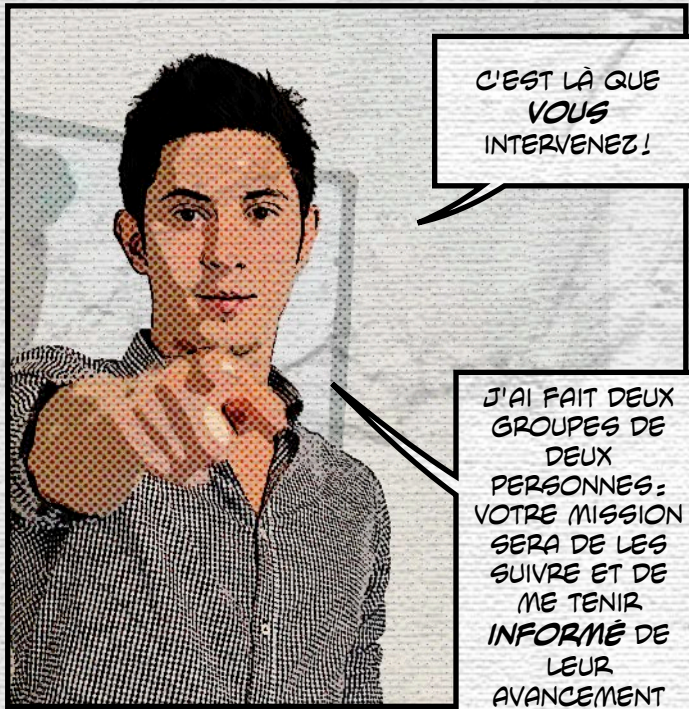
J'AI DÉCIDÉ D'EN CRÉER DEUX!

UN SUR LES ZYGOMÉTONS ET UN SUR LES BROZEKS, DEUX PRODUITS QUE NOUS FABRIQUONS ET QUI SONT HÉLAS PEU CONNUS...



FAIRE DEUX BLOGS, POURQUOI PAS...

MAIS AVONS-NOUS LES ÉQUIPES NÉCESSAIRES POUR TENIR LE BLOG À JOUR ET L'ALIMENTER EN CONTENU?



C'EST LÀ QUE VOUS INTERVENEZ!

J'AI FAIT DEUX GROUPES DE DEUX PERSONNES: VOTRE MISSION SERA DE LES SUIVRE ET DE ME TENIR INFORMÉ DE LEUR AVANCEMENT

Equipe 1 : blog sur les zygométrons

ROGER DANIEL

Equipe 2 : blog sur les brozeks

ROBERT ISABELLE



TRÈS BIEN, JE VOUS FAIS UN BILAN DANS UNE SEMAINE!

JE LE SENS MAL...

ATTENDEZ! JE DOIS VOUS PRÉCISER QUELQUE CHOSE!



LE PREMIER GROUPE EST COMPOSÉ DE MARKETEURS, ILS ONT FAIT DU WEB TOUTE LEUR VIE, CELA NE DEVRAIT PAS LEUR POSER DE PROBLÈME...



MAIS POUR LE 2E BLOG, JE N'AVAIS PLUS PERSONNE SOUS LA MAIN, ALORS J'AI PRIS DEUX VOLONTAIRES, UNE EMPLOYÉE QUI TIENT UN BLOG PERSO, ET UN TYPE QUI TRAVAILLE DANS UN PLACARD...

NE VOUS EN FAITES PAS...

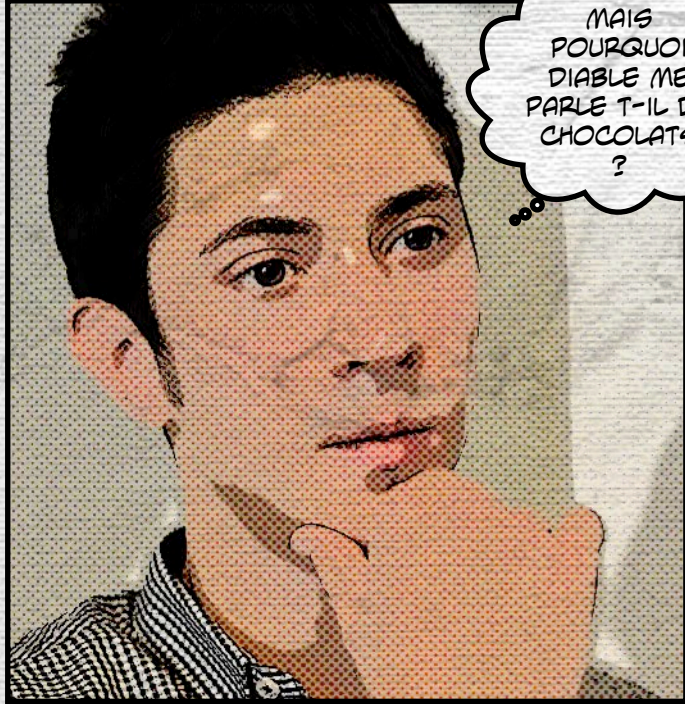
DANS UNE BOÎTE DE CHOCOLATS, LES MEILLEURS NE SONT PAS TOUJOURS LES PLUS BEAUX!



SUPER CONTENT MAN DÉCOUVRE LA 1ERE ÉQUIPE, COMPOSÉE DE MARKETEURS : ROGER ET DANIEL...

MAIS POURQUOI DIABLE ME PARLE T-IL DE CHOCOLATS ?

CE BLOG VA PARLER DE ZYGOMÉTRONS, SAVEZ-VOUS CE QUE C'EST ?



AUCUNE IDÉE...

JE CROIS QUE ÇA SE MANGE...



J'AI ENVOYÉ UN MAIL À UN SPÉCIALISTE POUR QU'IL M'EXPLIQUE CE QUE C'EST, MAIS IL NE M'A PAS RÉPONDU !

PUIS ON FERA UN BRIEFING TOUS LES MATINS, UN DÉBRIEFING LE MIDI ET UN DÉBRIEFING DU DÉBRIEFING LE SOIR, ON VA CARTONNER !



ALORS, VOICI CE QUE L'ON VA FAIRE : ON VA S'ORG...

SI TU PERMETS, JE VAIS PRENDRE LES CHOSES EN MAIN : DEMAIN, RÉUNION À 12H, J'ENVOIE UN MAIL À UN SPÉCIALISTE POUR QU'IL VIENNE NOUS EXPLIQUER CE QUE SONT LES ZYGOMÉTRONS.

ET SI TU AS DES QUESTIONS, TU ME LES ENVOIE PAR MAIL, JE SUIS OVERBOOKÉ !

SUPER CONTENT MAN LAISSE FAIRE LES "SPÉCIALISTES" ET VA VOIR LA 2ÈME ÉQUIPE.

LA DEUXIÈME ÉQUIPE, COMPOSÉE DE ROBERT ET ISABELLE, NE CONNAIT PAS NON PLUS SON SUJET...



VOTRE BLOG PORTERA SUR LES BROZEKS, SAVEZ-VOUS CE QUE C'EST?



DES BROZEKS? JAMAIS ENTENDU PARLER!

MOI NON PLUS...

MAIS ILS SE POSENT DÉJÀ LES BONNES QUESTIONS ...



CEPENDANT, LES FUTURS VISITEURS DU BLOG NE LES CONNAISSENT SÛREMENT PAS NON PLUS... PEUT-ÊTRE FAUDRAIT-IL COMMENCER PAR DÉFINIR LE SUJET DANS UN ARTICLE?

TU AS RAISON, J'APPELE TOUT DE SUITE UN EXPERT POUR DONNER UNE INTERVIEW!



ALLO?

BONJOUR, JE FAIS UN BLOG SUR LES BROZEKS, ET JE SOUHAITE VOUS INTERROGER, ÊTES-VOUS DISPONIBLE?

EUH... LÀ NON, MAIS DEMAIN À 10H DANS MON ATELIER, AVEC PLAISIR!

OK, PARFAIT! JE VOUS ENVOIE UN MAIL POUR CONFIRMER!



TRÈS BIEN, MERCI ET À DEMAIN!

AH LE TÉLÉPHONE, UNE TECHNOLOGIE SI ANCIENNE, MAIS SI EFFICACE!

2 JOURS PLUS TARD : DANIEL ET ROGER TROUVENT LE TEMPS LONG...



L'EXPERT A 30 MINUTES DE RETARD, TU ES SÛR QU'IL VA VENIR?

JE VAIS LUI ENVOYER UN MAIL POUR LE RELANCER...

ENSUITE ON FAIT UN BRIEFING À 13H POUR FAIRE UN BILAN DE NOTRE AVANCEMENT...

MAIS ON N'A PAS AVANCÉ!

C'EST À CE MOMENT QUE ROGER SE RENDIT COMPTE QU'IL N'AVAIT PEUT-ÊTRE PAS EMPLOYÉ LES BONNES MÉTHODES...

PENDANT CE TEMPS...

JE VIENS DE TERMINER DE **RETRANSCRIRE** L'INTERVIEW DU SPÉCIALISTE!

C'EST FOU TOUT CE QU'ON PEUT APPRENDRE SUR LES BROZEKS!

UNE INTERVIEW D'UNE HEURE QUE L'ON PEUT TRANSFORMER EN **TROIS ARTICLES** DE 1000 MOTS, ÇA C'EST UN BON DÉBUT!

7 JOURS PLUS TARD, SUPER CONTENT MAN DÉCOUVRE LE RÉSULTAT DES DEUX BLOGS...

À LA SURPRISE GÉNÉRALE, LE BLOG SUR LES BROZEKS FAIT UN **CARTON!**

EN REVANCHE, CELUI SUR LES ZYGOMÉTRONS EST **EN PANNE...** NOUS L'AVIONS POURTANT CONFIE À DES SPÉCIALISTES...

COMME QUOI, LES PERSONNES COMPÉTENTES NE SONT PAS CELLES QUI **SAVENT** MAIS CELLES QUI **FONT!**

ET JOHN EN TIRE UNE NOUVELLE FOIS LA LEÇON...

LA PROCHAINE FOIS, JE CHOISIRAI MES BLOGUEURS PLUS SUR L'**ENVIE** ET DE LEUR MOTIVATION, QUE SUR LEUR CV...

À SUIVRE...

## CREDITS

JOHN BROWN : MICHAEL  
DANIEL : SACHA  
ROGER : FRANK  
ISABELLE : JUSTINE  
ROBERT : FRÉDÉRIC  
SUPER CONTENT MAN : CÉDRIC

PHOTOGRAPHIE : YANN GOURVENNEC  
PHOTOMONTAGE & COMPOSITION : CÉDRIC JEANBLANC

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR VISIONARY MARKETING

VISIONARY MARKETING EST UNE AGENCE DE MARKETING DIGITAL  
CRÉÉE PAR YANN GOURVENNEC, EN ASSOCIATION AVEC EFFILIATION.  
VISIONARY MARKETING AGIT SUR 4 CHAMPS D'ACTION : LA  
TRANSFORMATION DIGITALE, LA FORMATION AU DIGITAL, LE CONTENU  
DIGITAL ET LA GÉNÉRATION DE PROSPECTS.

POUR NOUS JOINDRE :

80 RUE TAITBOUT  
75009 PARIS FRANCE  
TEL : +33 1 4018 7834  
EMAIL : CONTACT@VISIONARYMARKETING.COM  
TWITTER : @VISMKTG  
FACEBOOK.COM/VISMKTG  
VISIONARYMARKETING.COM

