

0¢

1  
sept  
2014

PRÉSENTE

# SUPER CONTENT MAN

LE  
GUIDE DU  
BRAND  
CONTENT  
EN ENTREPRISE!

TOME 1, ÉPISODE 3



SUPER CONTENT MAN



JOHN BROWN

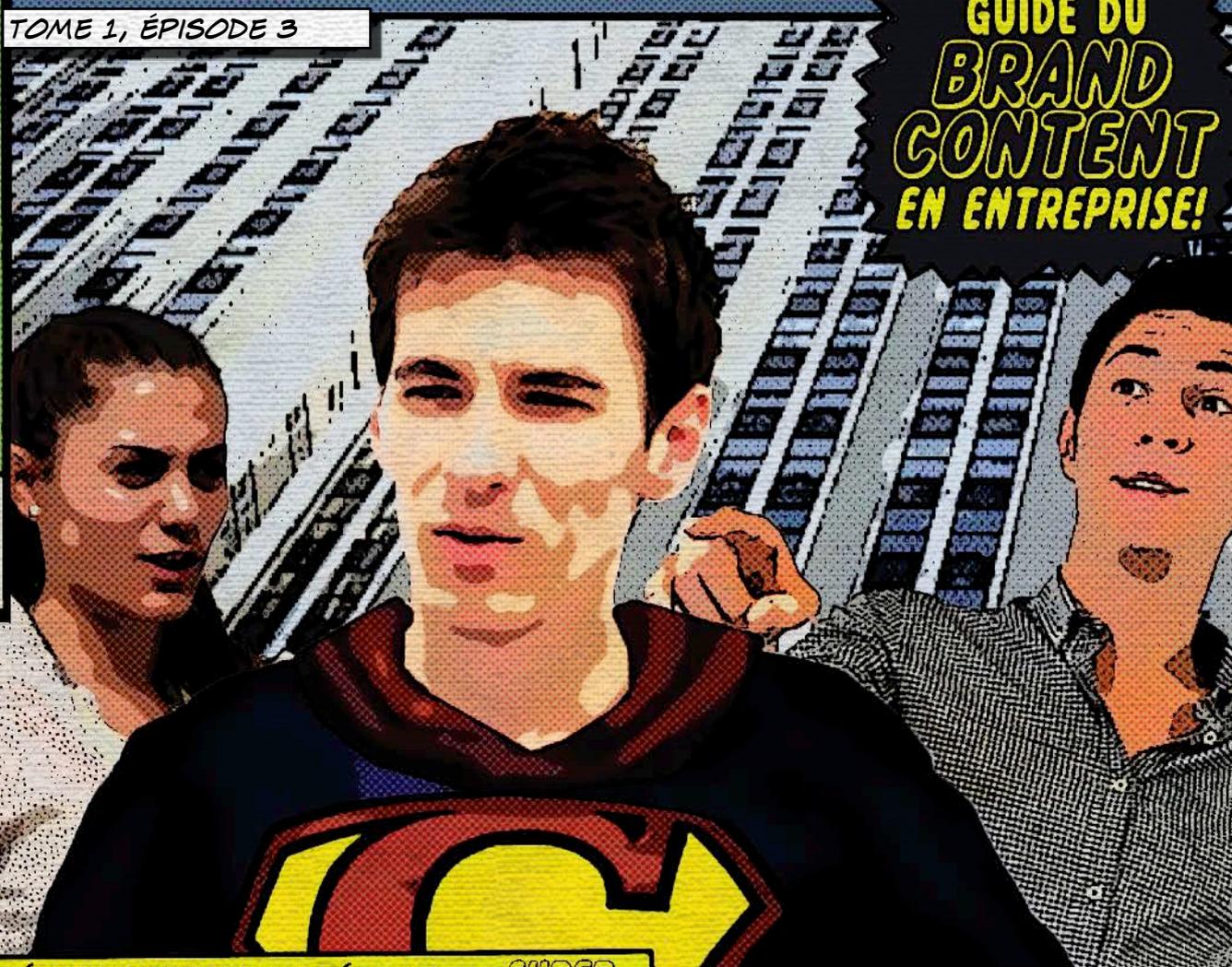


DANIEL



DIANA WINTER

VISIONARY  
MARKETING  
COMICS



DU 1 AU 29  
SEPTEMBRE

DÉCOUVREZ UN NOUVEL ÉPISODE DE SUPER  
CONTENT MAN CHAQUE SEMAINE!

POUR + D'ÉPISODES

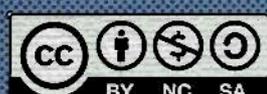


RETROUVEZ SUPER CONTENT MAN SUR :  
VISIONARYMARKETING.COM/SCM

TWITTER : @VISMKTG

#SCMLB

NOUS VOUS INVITONS À PARTAGER CETTE BD !



# ÉPISEDE 3 : "COMBIEN ME RAPPORTE CE BLOG?" SUPER CONTENT MAN

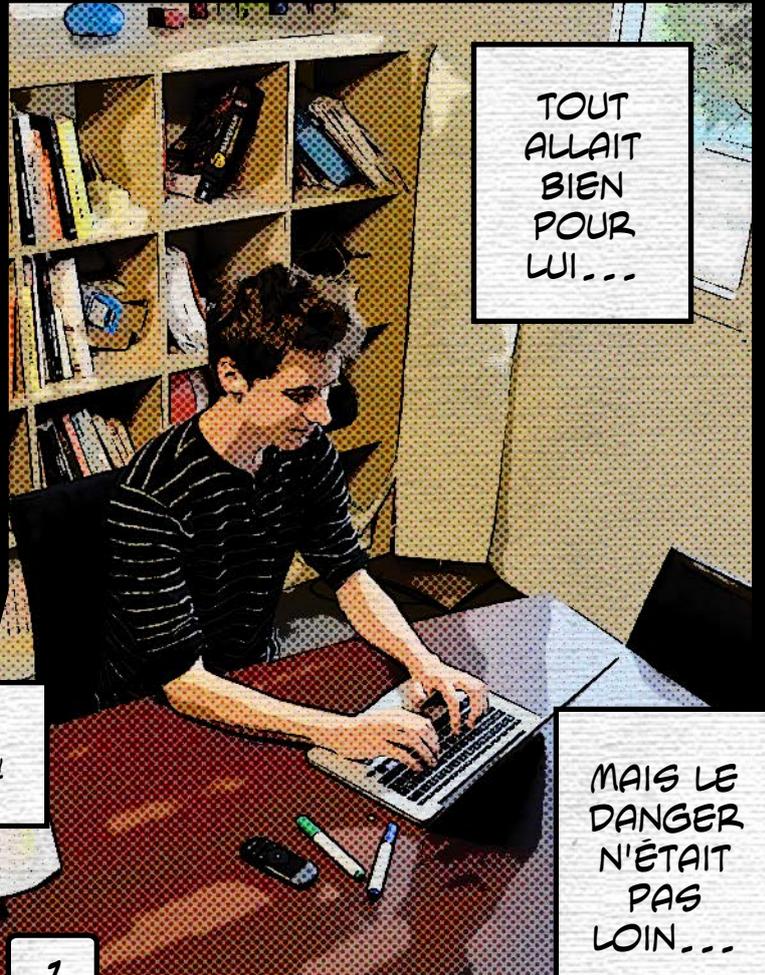
COMME D'HABITUDE, LE SOLEIL BRILLE CHEZ TROCATRON LTD...



NOUS RETROUVONS SUPER CONTENT MAN...



SUPER, RIHANNA ME FOLLOW SUR TWITTER!

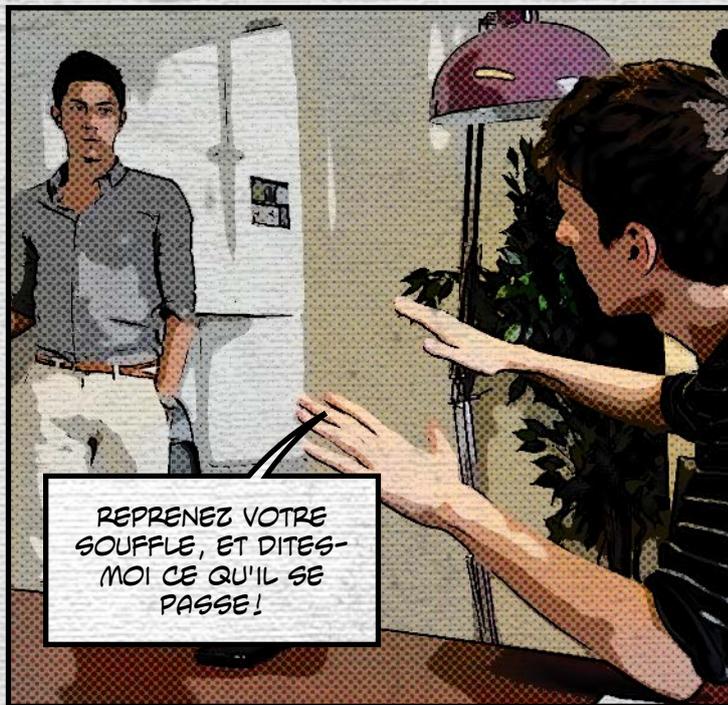


TOUT ALLAIT BIEN POUR LUI...

MAIS LE DANGER N'ÉTAIT PAS LOIN...



SUPER CONTENT MAN, J'AI BESOIN DE VOTRE AIDE!



REPRENEZ VOTRE SOUFFLE, ET DITES-MOI CE QU'IL SE PASSE!

JOHN SE CALME ET S'ASSIED...

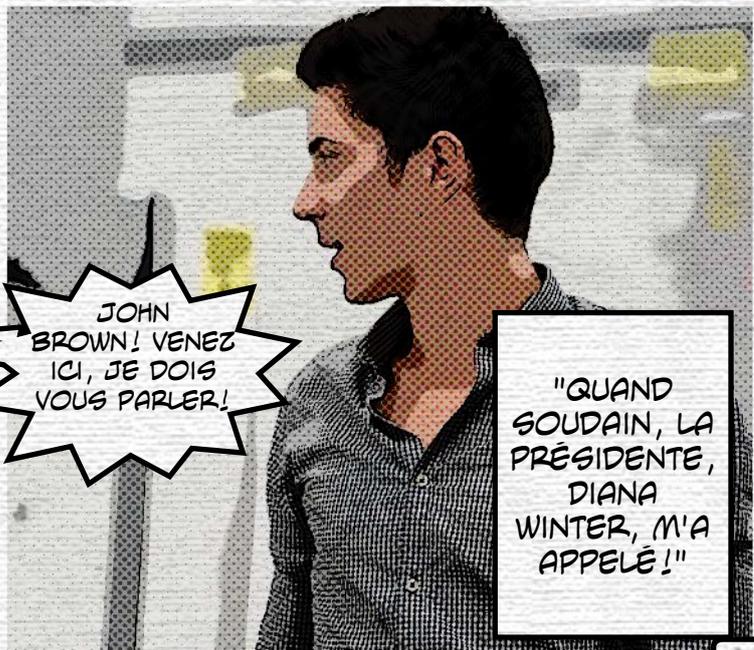
CE MATIN, DANS LES COULOIRS DE LA DIRECTION...



JE MARCHAIS TRANQUILLEMENT DANS LES COULOIRS DE TROCATRON...



"JE ME RÉJOUISSAIS DE CETTE MATINÉE CALME ET SANS HISTOIRES..."



JOHN BROWN! VENEZ ICI, JE DOIS VOUS PARLER!

"QUAND SOUDAIN, LA PRÉSIDENTE, DIANA WINTER, M'A APPELÉ!"



JOHN, J'AI VU VOTRE BLOG, IL EST JOLI ET LES ARTICLES SONT INTÉRESSANTS!

"JE N'AVAIS JAMAIS REÇU DE COMPLIMENT DE LA PART DE DIANA!"



"J'ESSAYAI  
DE ME LA  
JOUER  
MODESTE  
---"

M-MERCI MAIS VOUS SAVEZ  
MADAME, C'EST GRÂCE À  
SUPER CONTENT MAN  
QUE...

JE NE CONNAIS PAS CE TYPE,  
MAIS IL FAIT DU BON BOULOT.  
BREF, TRÈVE DE  
COMPLIMENTS, PASSONS AUX  
**CHOSSES SÉRIEUSES!**

"MAIS DIANA  
N'AVAIT  
QU'UNE  
CHOSE EN  
TÊTE..."



C'EST BIEN JOLI  
TOUT ÇA MAIS J'EN  
TIRE QUOI DE  
**PALPABLE?**



"JE NE  
SAVAIS  
PAS QUOI  
RÉPONDRE  
!"

HEU...

"CE QUI  
L'INTÉRESSAIT,  
C'ÉTAIT  
L'ARGENT!"

COMBIEN ÇA NOUS  
**RAPPORTE?**  
COMBIEN ÇA  
CRACHE?

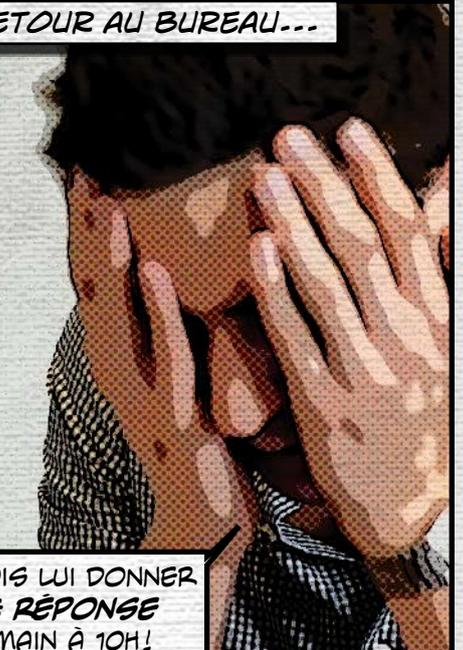
DE RETOUR AU BUREAU...



TROUVEZ-MOI ÇA,  
JE VEUX SAVOIR  
CE QUE L'ON  
GAGNE À **PERDRE**  
**SON TEMPS SUR**  
INTERNET!

ALLEZ HOP!

"LA JOURNÉE AVAIT SI  
BIEN COMMENCÉ..."



JE DOIS LUI DONNER  
UNE **RÉPONSE**  
DEMAIN À 10H!



JE NE SAIS PAS  
QUOI LUI DIRE, JE  
N'Y CONNAIS  
RIEN...

UNE FOIS DE PLUS,  
JE M'EN REMETS À  
VOUS...



RASSUREZ-VOUS,  
JE PENSE AVOIR  
UNE IDÉE SUR LA  
QUESTION...

J'AI JUSTE  
BESOIN DE ME  
DOCUMENTER



LE ROI\*  
EXPLIQUE À MON  
BOSS, ÇA C'EST  
UN BON  
BOUQUIN!

SUPER  
CONTENT  
MAN PRIT  
SES  
LIVRES  
---

\*ROI = RETOUR SUR INVESTISSEMENT



JE NE ME SUIS  
JAMAIS POSÉ LA  
QUESTION...

...ET SE MIT  
AU TRAVAIL



IL  
TRAVAILLA  
TARD...

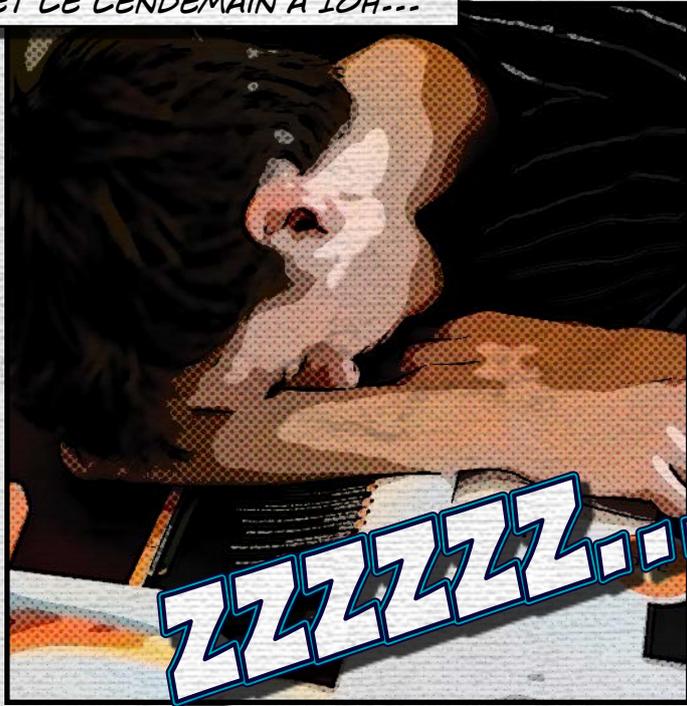
LE CONTENU EST  
GRATUIT...



TRÈS  
TARD!

L'ARGENT EST  
TOUCHÉ  
INDIRECTEMENT...

ET LE LENDEMAIN À 10H...



SUPER CONTENT MAN SE RÉVEILLE BRUSQUEMENT!



OH MON DIEU, COMBIEN DE TEMPS J'AI DORMI?? ET LE RENDEZ-VOUS DE 10H!

AU MÊME INSTANT...



DITES-MOI QUE JE RÊVE, VOUS NE SAVEZ TOUJOURS PAS COMBIEN RAPPORTE UN BLOG?

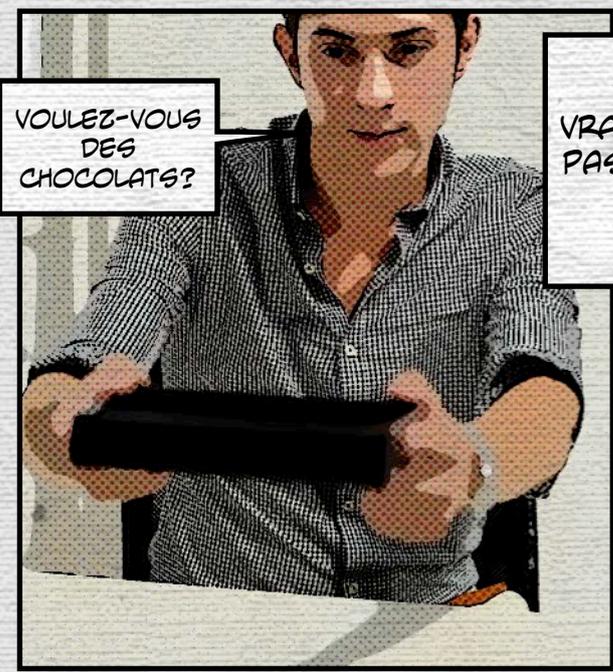
SI, JE LE SAIS, MAIS... EUH... PAS EXACTEMENT... ENFIN, PARTIELLEMENT QUOI...

ÇA DÉPEND DE... EUH... LA CONCEPTION QUE L'ON SE FAIT DU ROI...

C'EST COMPLIQUÉ... EUH... DE LE CONNAÎTRE... VOILÀ VOILÀ...



CELA NE SE PASSAIT PAS TRÈS BIEN POUR JOHN...



VOULEZ-VOUS DES CHOCOLATS?

VRAIMENT PAS BIEN ...



NON MERCI, JE SUIS DIABÉTIQUE

SI VOUS EN AVEZ TERMINÉ, J'AIMERAIS BIEN...

ATTENDEZ!

ET SOUDAIN, SUPER CONTENT MAN APPARUT!

JE SAIS COMBIEN RAPPORTE LE BLOG!

ALORS C'EST VOUS SUPER CONTENT MAN?

METTEZ DONC UNE TENUE CONVENABLE, NOUS NE SOMMES PAS AU CARNAVAL!

AH... EUH, OUI, JE REVIENS...

**TADAAA!**

2 MINUTES PLUS TARD

NOUS SOMMES PARTIS SUR UNE MAUVAISE PISTE...

L'IMPORTANT, C'EST DE SAVOIR COMBIEN ON ÉCONOMISE EN PUBLICITÉ!

L'IMPORTANT N'EST PAS DE SAVOIR COMBIEN CHAQUE ARTICLE GÈNÈRE D'EUROS...

AH BON?

LE CONTENU WEB, C'EST DE LA PUBLICITÉ GRATUITE, DONC CALCULER LE ROI D'UN BLOG REVIENT À MESURER LA PART DE VOIX EN ÉQUIVALENT PUB!

ALORS C'EST À ÇA QUE SERT UN BLOG?

BIEN VU, SUPER CONTENT MAN!

LA PROCHAINE FOIS QUE NOUS CHERCHERONS À CONNAÎTRE LE ROI, NOUS REGARDERONS PLUS LOIN QUE LE BOUT DE NOTRE NEZ!

À SUIVRE DANS LE PROCHAIN ÉPISODE...  
"ET SI ON MONTAIT DEUX BLOGS?"

## CREDITS

JOHN BROWN : MICHAEL  
DANIEL : SACHA  
DIANA WINTER : ANA  
SUPER CONTENT MAN : CÉDRIC

PHOTOGRAPHIE : YANN GOURVENNEC  
PHOTOMONTAGE & COMPOSITION : CÉDRIC JEANBLANC

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR VISIONARY MARKETING

VISIONARY MARKETING EST UNE AGENCE DE MARKETING DIGITAL  
CRÉÉE PAR YANN GOURVENNEC, EN ASSOCIATION AVEC EFFILIATION.  
VISIONARY MARKETING AGIT SUR 4 CHAMPS D'ACTION : LA  
TRANSFORMATION DIGITALE, LA FORMATION AU DIGITAL, LE CONTENU  
DIGITAL ET LA GÉNÉRATION DE PROSPECTS.

POUR NOUS JOINDRE :

80 RUE TAITBOUT  
75009 PARIS FRANCE  
TEL : +33 1 4018 7834  
EMAIL : CONTACT@VISIONARYMARKETING.COM  
TWITTER : @VISMKTG  
FACEBOOK.COM/VISMKTG  
VISIONARYMARKETING.COM

