

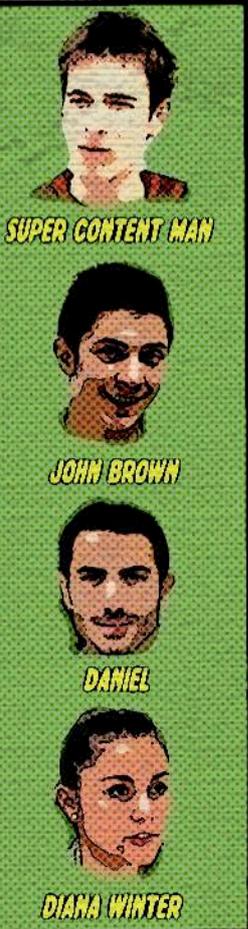
VISIONARY MARKETING

PRÉSENTE

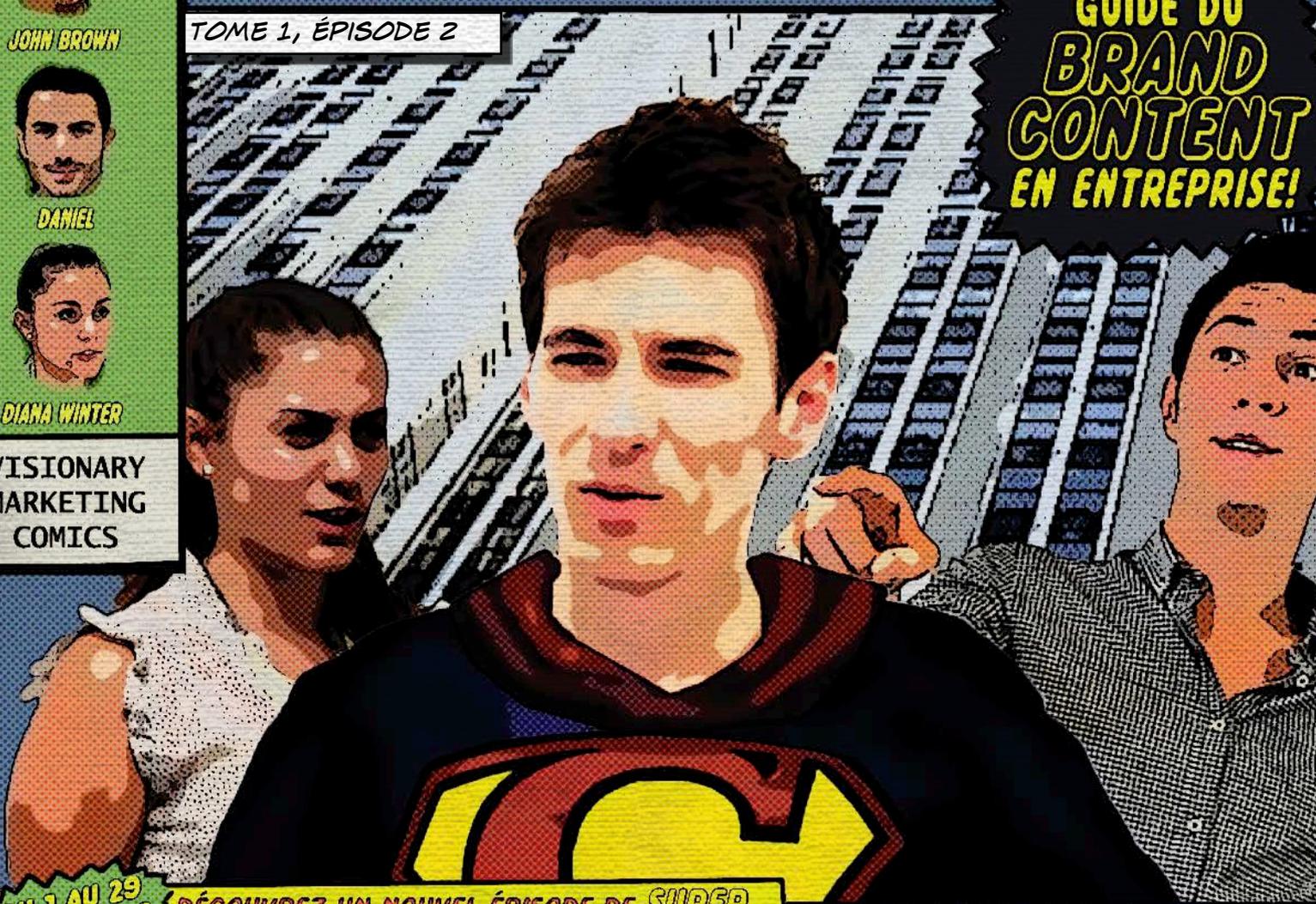
SUPER CONTENT MAN

LE
GUIDE DU
BRAND
CONTENT
EN ENTREPRISE!

TOME 1, ÉPISODE 2



VISIONARY
MARKETING
COMICS



**DU 1 AU 29
SEPTEMBRE** DÉCOUVREZ UN NOUVEL ÉPISODE DE **SUPER
CONTENT MAN** CHAQUE SEMAINE!

POUR + D'ÉPISODES



RETROUVEZ SUPER CONTENT MAN SUR :

VISIONARYMARKETING.COM/SCM

TWITTER : @VISMKTG

#SCMLB

NOUS VOUS INVITONS À PARTAGER CETTE BD !

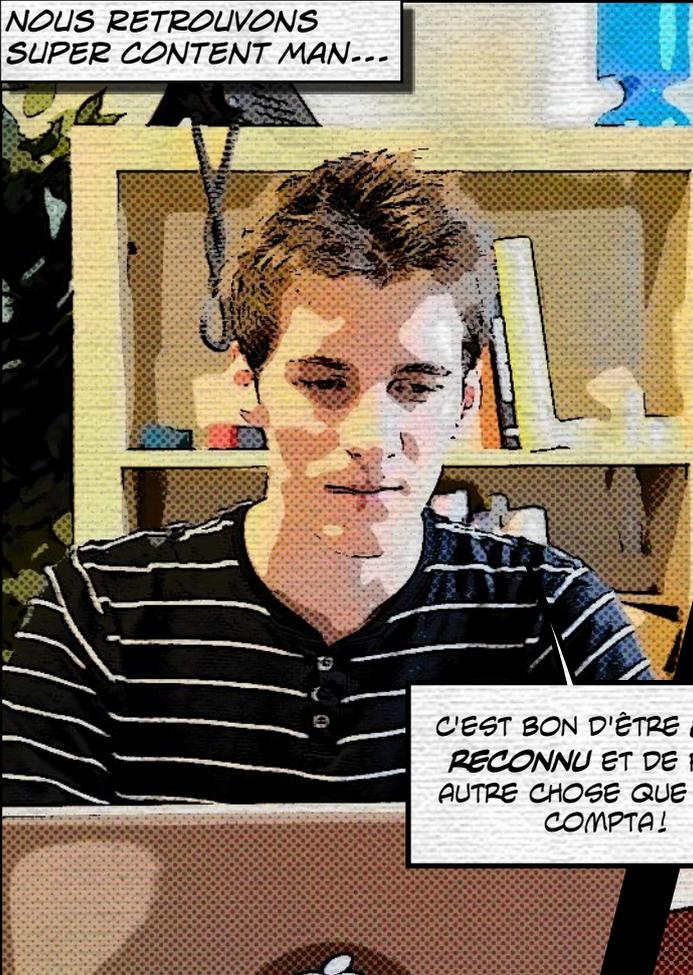


ÉPISEDE 2 : "FATES-MOI UN BUZZ!" SUPER CONTENT MAN

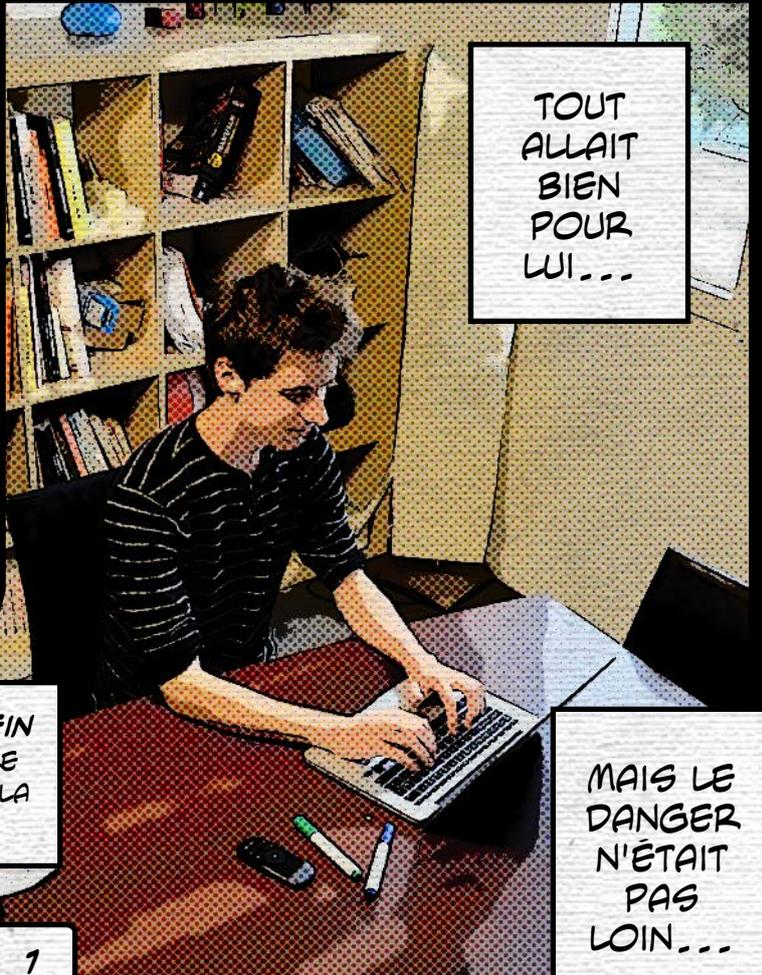
ENCORE UN BEAU JOUR CHEZ
TROCATRON LTD...



NOUS RETROUVONS
SUPER CONTENT MAN...



C'EST BON D'ÊTRE ENFIN
RECONNU ET DE FAIRE
AUTRE CHOSE QUE DE LA
COMPTA!



TOUT
ALLAIT
BIEN
POUR
LUI...

MAIS LE
DANGER
N'ÉTAIT
PAS
LOIN...

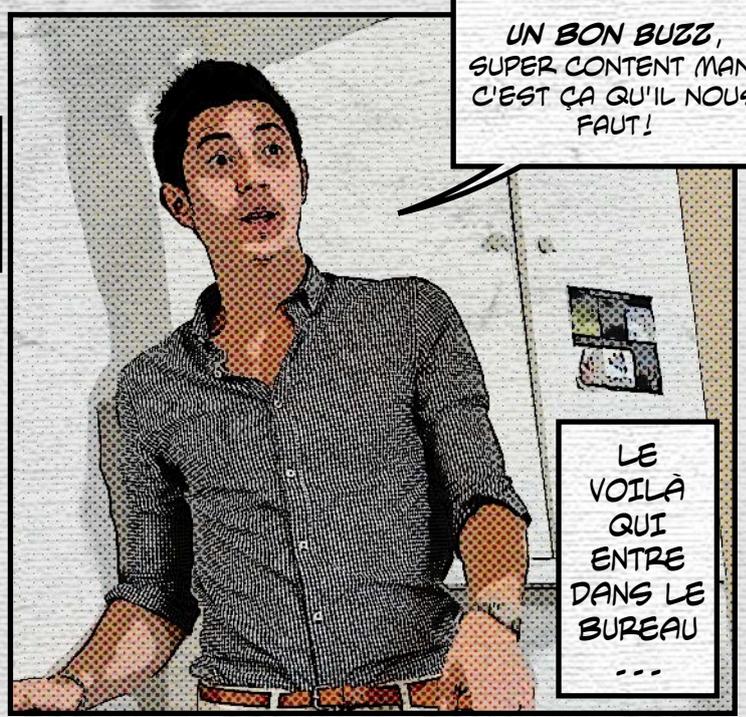
JOHN BROWN EST EN ROUTE VERS LE BUREAU DE SUPER CONTENT MAN...



GRR... ORFEO N'EST PAS MEILLEUR QUE NOUS...

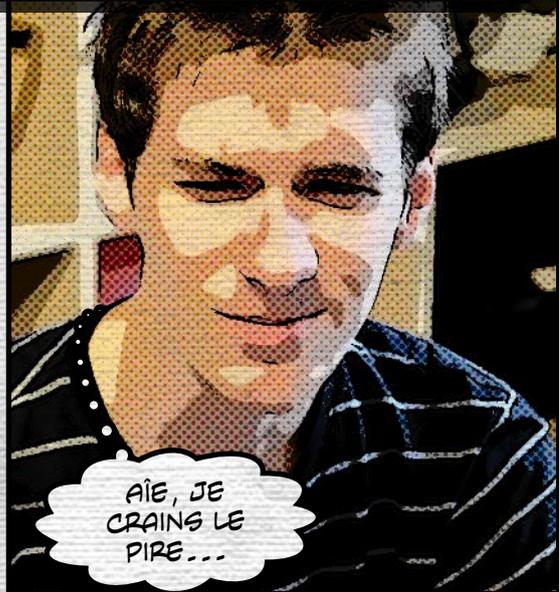
NOUS AUSSI, ON PEUT FAIRE LA MÊME CHOSE!

UN BON BUZZ, SUPER CONTENT MAN, C'EST ÇA QU'IL NOUS FAUT!



LE VOILÀ QUI ENTRE DANS LE BUREAU ...

SUPER CONTENT MAN SENTAIT LE PIÈGE SE TENDRE...



AÏE, JE CRAINS LE PIRE...

J'AI DÉCIDÉ QUE VOUS ÉTIEZ L'HOMME DE LA SITUATION!

VOUS FAITES BIEN ÇA TOUTE LA JOURNÉE, NON?

J'AI DÉJÀ CONTACTÉ VIDÉOBUZZ, UNE AGENCE DE COMMUNICATION!

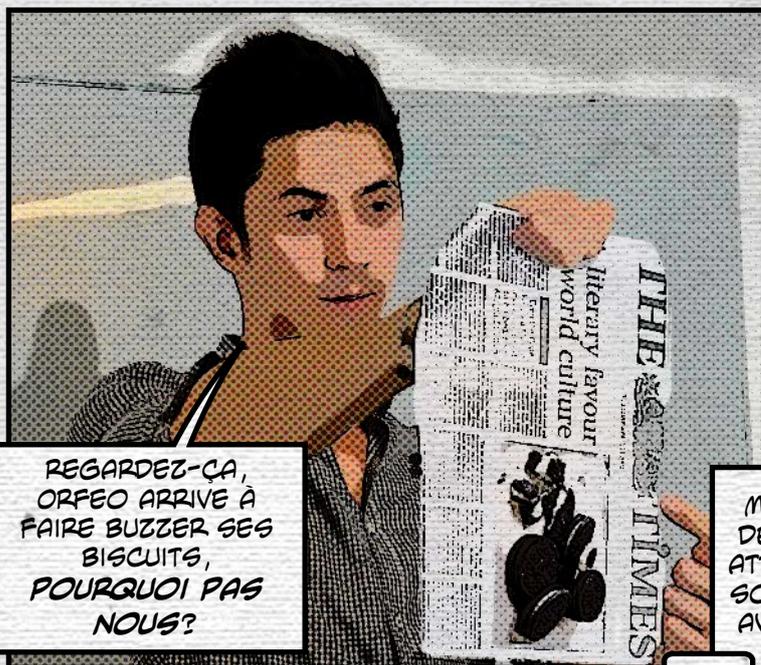
ILS VONT FAIRE BUZZER NOS PRODUITS SUR YOUTUBE!



FAIRE DU MARKETING VIRAL, POURQUOI PAS...

REGARDEZ-ÇA, ORFEO ARRIVE À FAIRE BUZZER SES BISCUITS, POURQUOI PAS NOUS?

MAIS NOUS AVONS AUSSI UN ADN DE MARQUE, UN PUBLIC QUI NOUS ATTEND, UN CERCLE D'EXPERTS QUI SCRUTENT NOS MOINDRES GESTES AVEC ATTENTION, ON NE DOIT PAS FAIRE N'IMPORTE QUOI...





ASSEZ DISCUTÉ, JE VOUS DONNE UN MOIS ET DEMI ET 30 000 EUROS!*

TIP!

* HISTOIRE VRAIE...



ENTENDU, JE VAIS M'EN OCCUPER

FAIRE BUZZER DES POMPES À CHALEUR, M'ENFIN!

C'EST AINSI QUE SUPER CONTENT MAN ET DANIEL RENCONTRÈRENT LES REPRÉSENTANTS DE VIDEOBUZZ...



NOTRE SOCIÉTÉ EST SPÉCIALISÉE DANS LA CRÉATION DE VIDÉOS VIRALES PAS CHÈRES. NOUS SOMMES DES EXPERTS! NOUS AVONS RÉALISÉ DES VIDÉOS POUR INPPBANK ET MOLYBDOS!



ON NE VOUS FERA PAS LE COUP DE SCHWECOCLES LA BOISSON GAZEUSE QUI A FAIT 3 MILLIONS DE VUES

ILS ONT DÉPENSÉ 2 MILLIONS D'EUROS ET BLOQUÉ LA PAGE YOUTUBE PENDANT 15 JOURS...*

*LES NOMS ONT ÉTÉ CHANGÉS, LES CHIFFRES SONT VRAIS



AVEC NOUS, VOUS POUVEZ ÊTRE SÛRS QUE VOS VIDÉOS SERONT VUES!

J'AI UN MAUVAIS
PRESSSENTIMENT... MAIS JE
NE PENSE PAS QUE NOUS
AYONS LE CHOIX...



AU MOINS, ÇA
FERA PLAISIR AU
PATRON...



ET 2 JOURS PLUS TARD...



LA PROPOSITION DE
VIDÉOBUZZ EST UN
PEU BIZARRE...

C'EST VRAI QUE C'EST UN
PEU OÙ OÙ...



LA
PROPOSITI
ON ÉTAIT
EN EFFET
ASSEZ
OSÉE...

Oh!!!



Elle est chaude...



FAIRE POSER
NOTRE
PRÉSIDENTE NUE
DEVANT UNE
POMPE À
CHALEUR...

EST-CE BIEN
NÉCESSAIRE?



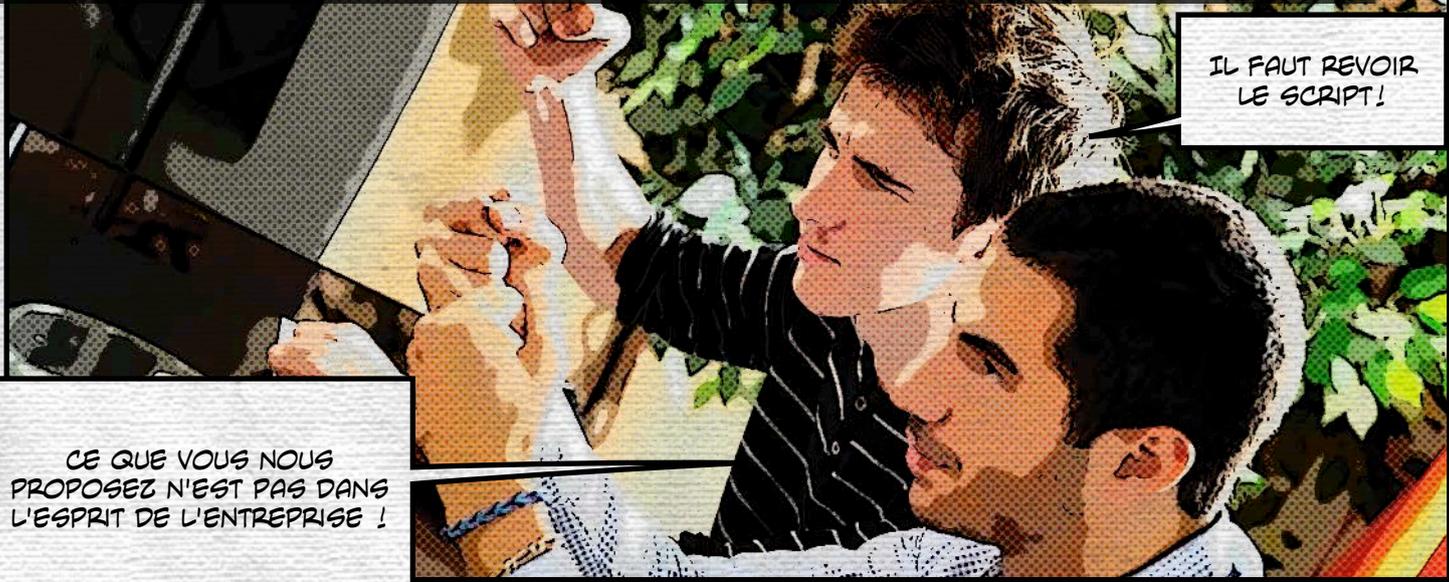
JE NE SUIS PAS ÉTONNÉ, C'ÉTAIT ÇA OU LES LOL CATS...

APRÈS TOUT, LE BOSS EN VEUT POUR SES 30 000 EUROS...



N'EMPÊCHE, CE N'EST PAS POSSIBLE! IL FAUT RECONTACTER VIDÉOBUZZ!

C'EST AINSI QUE SUPER CONTENT MAN ET DANIEL RENCONTRÈRENT À NOUVEAU LES REPRÉSENTANTS DE VIDÉOBUZZ... ET CETTE FOIS-CI, ÇA ALLAIT CHAUFFER!



IL FAUT REVOIR LE SCRIPT!

CE QUE VOUS NOUS PROPOSEZ N'EST PAS DANS L'ESPRIT DE L'ENTREPRISE !

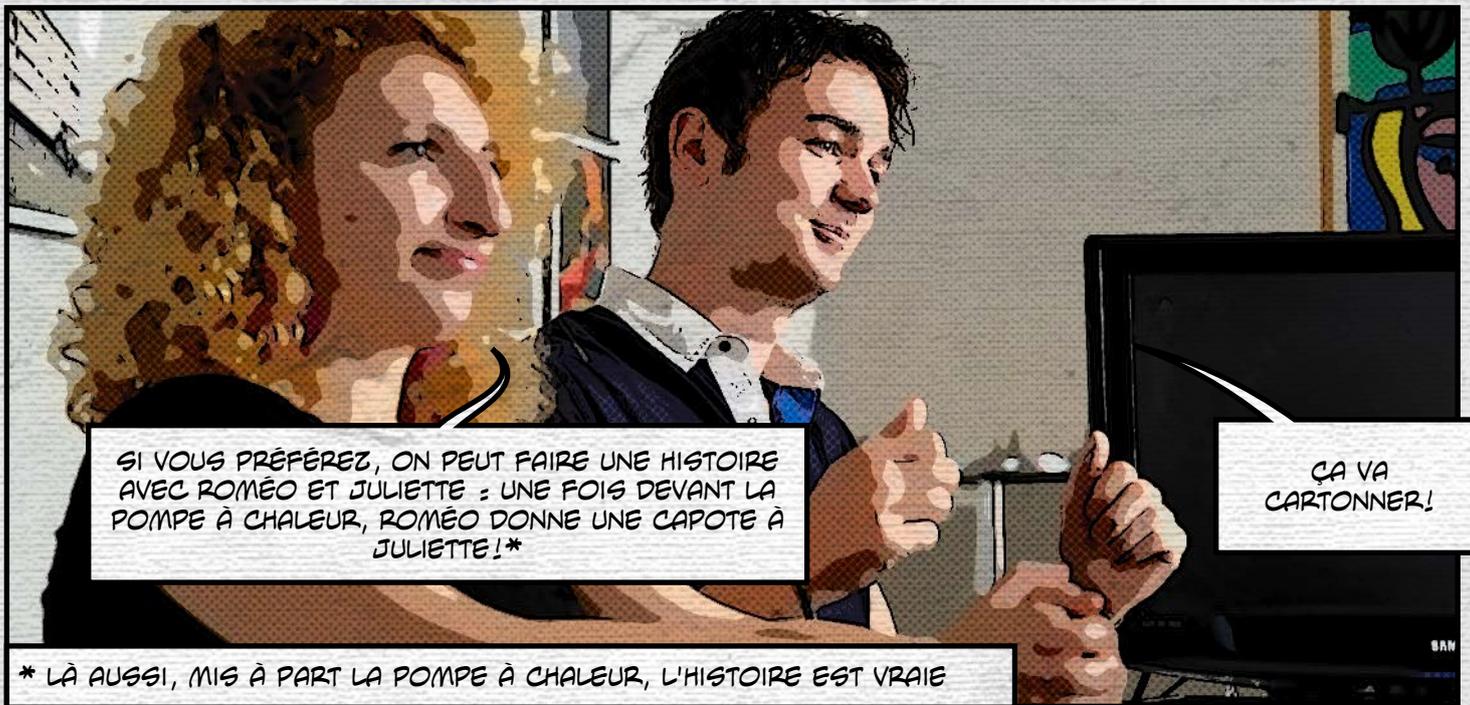
VOUS VOULEZ DE LA VISIBILITÉ? ALORS IL FAUT OSER!



DU LOL, DU TRASH OU DU CUTE, C'EST COMME ÇA QU'ON FAIT UN BUZZ!



ÇA M'EST ÉGAL, ON NE PEUT PAS SE PRÊTER À CE JEU!



SI VOUS PRÉFÉREZ, ON PEUT FAIRE UNE HISTOIRE AVEC ROMÉO ET JULIETTE : UNE FOIS DEVANT LA POMPE À CHALEUR, ROMÉO DONNE UNE CAPOTE À JULIETTE!*

ÇA VA CARTONNER!

* LÀ AUSSI, MIS À PART LA POMPE À CHALEUR, L'HISTOIRE EST VRAIE



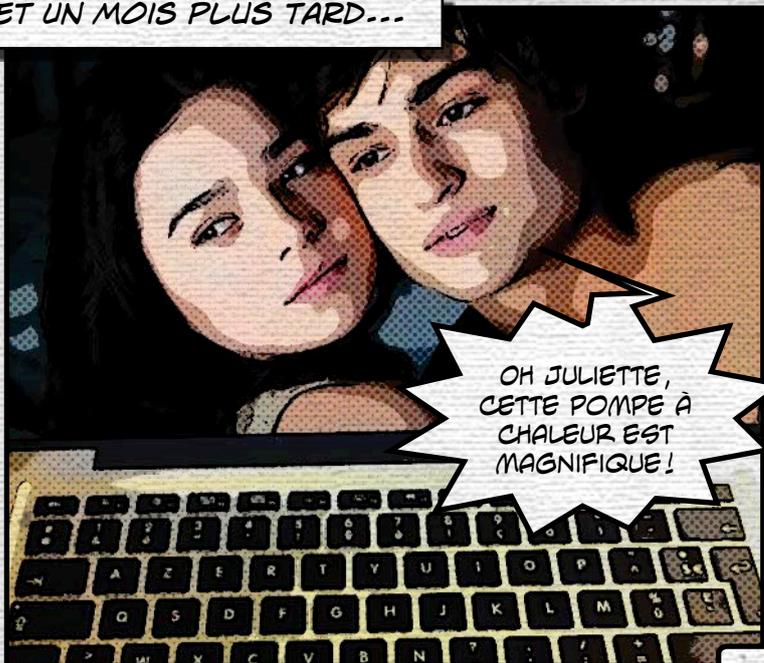
C'EST HORS DE QUESTION, IL FAUT RESTER CORPORATE!



EN SOMME, VOUS VOULEZ FAIRE UN BUZZ SANS BUZZ...

ET C'EST AINSI QUE VIDÉOBUZZ FIT UNE VIDÉO TRÈS CORPORATE SUR LE THÈME DE ROMÉO ET JULIETTE...

ET UN MOIS PLUS TARD...



OH JULIETTE, CETTE POMPE À CHALEUR EST MAGNIFIQUE!

VIDÉOBUZZ NOUS A FAIT UNE VIDÉO SYMPA, TRÈS POLITIQUE, JE PENSE QU'ELLE DEVRAIT FAIRE 60 VUES...



MAIS ELLE N'EST RIEN COMPARE AU BLEU DE VOS YEUX!



TU AS RAISON, ÇA FAIT 500 EUROS LE CLIC...

QUEL GASPILLAGE DE VOULOIR FAIRE UN BUZZ À CE PRIX, ALORS QU'ON A DES SUPER VIDÉOS D'EXPERTS AVEC MARCEL, QUI SONT D'AILLEURS TRÈS DRÔLES...

TU AS RAISON, FAISONS UNE **WEB SÉRIE** AVEC MARCEL, ÇA COÛTERA MOINS CHER ET CE SERA PLUS EFFICACE!

ROMÉO, TU SAIS COMMENT PARLER AUX FEMMES!
BEAU GOSSE VA!



REC

...ET C'EST COMME ÇA QUE LES POMPES À CHALEUR RÉCUPÈRENT LA CHALEUR DU SOL!

03:45

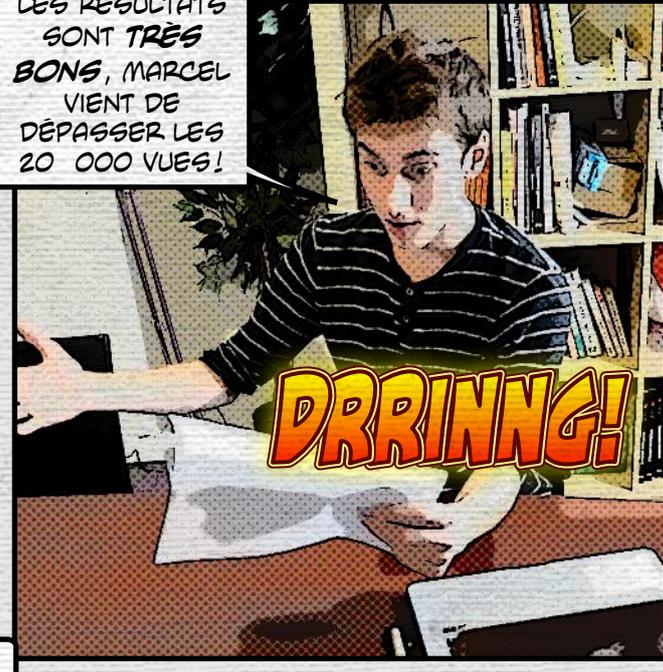
LE TOURNAGE DES "ÉTRANGES EXPÉRIENCES DE MARCEL" DÉBUTA... ET NE DURA QU'UNE SEMAINE!



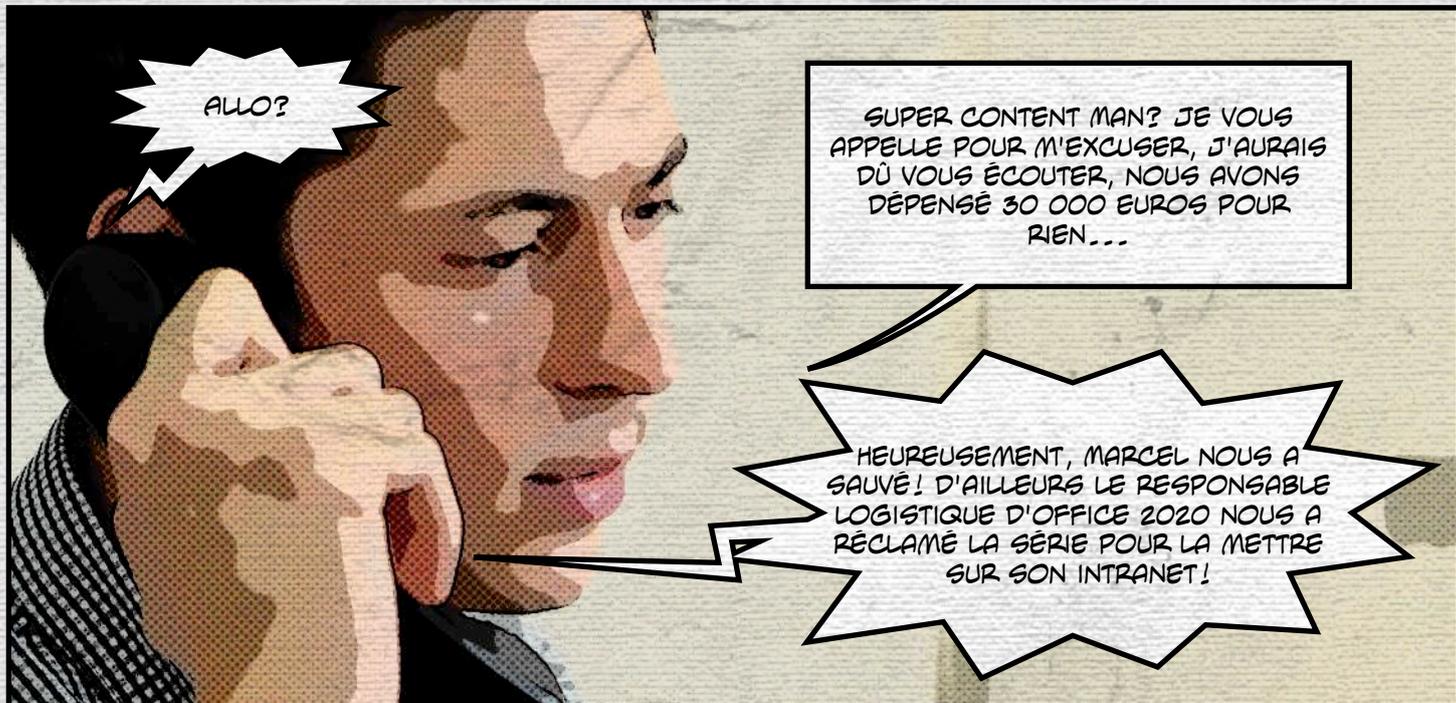
JOHN BROWN ÉTAIT RAVI!

OUI BRANDON, LA VIDÉO DE ROMÉO ET JULIETTE EST NULLE! PAR CONTRE, LA WEB SÉRIE DE MARCEL MARCHE DU TONNERRE! LE PLUS DRÔLE, C'EST QU'ELLE NE NOUS A PAS CÔTÉ GRAND CHOSE!

LES RÉSULTATS SONT TRÈS BONS, MARCEL VIENT DE DÉPASSER LES 20 000 VUES!



DRRING!



ALLO?

SUPER CONTENT MAN? JE VOUS APPELLE POUR M'EXCUSER, J'AURAIS DÙ VOUS ÉCOUTER, NOUS AVONS DÉPENSÉ 30 000 EUROS POUR RIEN...

HEUREUSEMENT, MARCEL NOUS A SAUVÉ! D'AILLEURS LE RESPONSABLE LOGISTIQUE D'OFFICE 2020 NOUS A RÉCLAMÉ LA SÉRIE POUR LA METTRE SUR SON INTRANET!



TOUTE CETTE HISTOIRE NOUS AURA AU MOINS APPRIS QUELQUE CHOSE...

FAIRE DU MARKETING VIRAL, CE N'EST PAS METTRE DES MILLIONS D'EUROS DANS UNE VIDÉO QUI NE SERA PAS VUE ...

C'EST FAIRE PASSER UN MESSAGE SIMPLE, AVEC ORIGINALITÉ ET SANS TROP D'ARTIFICES...



LA PROCHAINE FOIS QUE NOUS VOUDRONS FAIRE UN COUP SUR INTERNET...

NOUS LE FERONS SANS DÉPENSER UNE FORTUNE, AVEC DE L'ORIGINALITÉ ET UN VRAI MESSAGE SINCÈRE ET BIEN CIBLÉ!

A SUIVRE DANS LE PROCHAIN ÉPISODE
...
"COMBIEN ME RAPPORTE CE BLOG?"

CREDITS

JOHN BROWN : MICHAEL

DANIEL : SACHA

VIDÉOBUZZ REPRÉSENTANT 1 : RÉMI

VIDÉOBUZZ REPRÉSENTANT 2 : MARINA

SUPER CONTENT MAN : CÉDRIC

PHOTOGRAPHIE : YANN GOURVENNEC

PHOTOMONTAGE & COMPOSITION : CÉDRIC JEANBLANC

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR VISIONARY MARKETING

VISIONARY MARKETING EST UNE AGENCE DE MARKETING DIGITAL CRÉÉE PAR YANN GOURVENNEC, EN ASSOCIATION AVEC EFFILIATION. VISIONARY MARKETING AGIT SUR 4 CHAMPS D'ACTION : LA TRANSFORMATION DIGITALE, LA FORMATION AU DIGITAL, LE CONTENU DIGITAL ET LA GÉNÉRATION DE PROSPECTS.

POUR NOUS JOINDRE :

80 RUE TAITBOUT

75009 PARIS FRANCE

TEL : +33 1 4018 7834

EMAIL : CONTACT@VISIONARYMARKETING.COM

TWITTER : @VISMKTG

FACEBOOK.COM/VISMKTG

VISIONARYMARKETING.COM

